ОТЗЫВ

на автореферат диссертации АРНОВОЙ Натальи Викторовны «Взаимодействие просодических и жестовых компонентов невербального поведения человека в презентации нового продукта (Экспериментально-фонетическое исследование на материале устных презентаций и интервью американских предпринимателей Стива Джобса, Билла Гейтса и Марка Цукерберга)» (Нижний Новгород, 2018), представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – Германские языки

За последние десятилетия средства массовой информации перешли на новый этап развития в связи с появлением доступного интернета в разных частях планеты. Среди различных дискурсов СМИ сравнительно новым является такой вид рекламного дискурса как презентация нового продукта. Целью презентатора, несомненно, является произведение эффекта убеждения на аудиторию. Следовательно, интерес к исследованию рекламного дискурса СМИ, в частности презентации нового продукта, вызван необходимостью выявления языковых особенностей речи оратора.

Рецензируемая работа выполнена в русле социофонетики английского языка, невербальной семиотики, прагма - и экстралингвистики. Актуальность проведённого исследования не вызывает сомнения, так как в нем затрагивается такая тема как персуасивность высказывания.

Таким образом, диссертация Арновой Натальи Викторовны самым непосредственным образом вписывается в актуальную в настоящее время антропологическую парадигму лингвистических исследований.

Автореферат диссертации отражает краткое содержание текста кандидатской диссертации. Автор проводит комплексный анализ просодических и жестовых компонентов невербального поведения оратора в презентации нового продукта. Исследование включает аудиторский, электронно-акустический, визуальный и аудиовизуальный анализ.

Научная новизна рецензируемой работы определяется тем, что в ней впервые используется комплексный подход к анализу просодических и жестовых компонентов невербального поведения выступающего в

презентации нового продукта. В диссертации разрабатывается методика исследования корреляции жестикуляции и просодии ораторов в двух видах речи: подготовленной и квазиспонтанной.

Теоретическая значимость рецензируемого исследования определяется его вкладом в развитие теории интонации и невербальной коммуникации.

В результате исследования и сопоставления речей-презентаций и речей-интервью автору удаётся выявить те просодические и жестовые характеристики речи оратора в презентации нового продукта, которые способствуют оказанию наибольшего эффекта убеждения.

Работу отличают стройность изложения, логичность рассуждений, хороший научный стиль изложения. Положения, выносимые на защиту, аргументированы. Апробация работы имеет достаточный послужной список, основные положения и выводы, сделанные в результате работы над диссертационным исследованием, были изложены в девяти публикациях, четыре из которых в рецензируемых научных изданиях.

Автореферат диссертации Н.В. Арновой позволяет сделать вывод о том, что диссертация представляет собой самостоятельное, законченное исследование, отвечает требованиям Положения о присуждении учёных степеней, а её автор Н.В. Арнова заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – Германские языки.

доктор филологических наук,
профессор кафедры теории языкознания и
немецкого языка Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского И.С. Баженова

Ф.И.О. составителя отзыва на автореферат: Ирина Сергеевна Баженова
Адрес: 248000 г. Калуга, ул. Ленина 83, к. 18
Телефон: (84842) 570006
e-mail: bis_05@mail.ru

ПОДПИСЬ Баженовой И.С.
УДОСТОВЕРЯЮ
СПЕЦИАЛИСТ ПО КАДРАМ
КГУ им. К.Э. Циолковского