

Московский государственный институт культуры
Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств (МАИС)
При поддержке Ассоциации Коммуникационных Агентств России

Приглашают преподавателей и практиков сферы коммуникаций
принять участие в общероссийской научно-практической конференции

Креатив в коммуникациях: теория и практика

22 ноября 2016 года

Пленарное заседание 11.00 - 13.00/ Работа секций 14.00 - 17.00

Основные вопросы обсуждения:

- развитие креативных технологий в коммуникациях
- критерии и оценки креатива
- креативные технологии в социальных рекламных и PR-кампаниях
- креативные аспекты дизайна деловой культуры
- практика креатива
- креативные технологии в отраслях

Организаторы конференции:

Бударина Ольга Алексеевна,
кандидат политических наук, доцент, декан факультета МАИС
e-mail: o.budarina@inbox.ru, моб.тел. 8-903-195-80-48

Титова Елена Петровна,
кандидат педагогических наук, профессор, зам. декана по научной деятельности
факультета МАИС
e-mail: etitova2010@mail.ru, моб. тел. 8-909-676-12-77

Координатор конференции – Макушева Ольга Николаевна,
канд. эконом. наук, доцент
e-mail: mak-olgina@yandex.ru, моб. тел. 8-985-113-12-66

Место проведения: Московская область, г.Химки, ул.Библиотечная, д.7, корпус 2, конференц-зал МГИК.

Регистрация участников до 15 ноября 2016 года по адресу: e-mail:

mak-olgina@yandex.ru Участие в конференции бесплатное.

Участникам предоставляется общежитие. Стоимость 800 рублей в сутки.

По итогам конференции выйдет сборник научных статей, который будет размещен в системе РИНЦ. Стоимость стр. А4 – 120 рублей.

Требования к рукописям авторов статей
для сборника «Креатив в коммуникациях: теория и практика»

1. Объем статей: в пределах 8-ми страниц текста с интервалом 1,5.

2. Форматы текста. Набор текста производится в формате MicrosoftWord. Размеры текста статьи: кегль 14, интервал 1,5; поля: слева — 3 см, сверху, справа и снизу — по 2 см. Абзацный отступ 1,25 (устанавливается в опции «Формат», «Абзац»; не использовать для образования отступа клавишу пробела и табуляции).

3. Оформление структуры. В начале статьи (на первой странице) приводятся:

- имя, отчество (полностью), фамилия автора (авторов) – выравнивание по правому краю.
- название организации, которую представляет автор - выравнивание по правому краю.
- название статьи – по центру.

Затем идет текст статьи. При необходимости текст можно структурировать при помощи подзаголовков (по центру, строчным, жирным курсивом). После текста статьи располагается список литературы.

Образец:

*Валерий Иванович Козловский,
доктор философских наук,
профессор кафедры рекламы и связей с общественностью
Московского государственного института культуры*

Критерии и требования креатива массовых коммуникаций

Список литературы:

1. Энциклопедия публик рилейшнз. - Париж, М.: Изд-во IEERP – LHarmattan, Коналтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт», 2009. – С. 290.
2. Геобрендинг: практическая коммуникация в продвижении территорий.- Европейский институт публик рилейшнз (IEERP), Париж: Изд-во L, Harmattan, 2014. - С. 51, 53.
3. http://www.francetour.ru/city_396.htm- дата доступа 30.01.2015г.
4. Герасимов С. В., Тульчинский Г. Л., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учеб. пособие.- СПб.: Изд-во «Лань»; Изд-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.- С.75.

4.Адрес и сроки подачи статьи. Статью следует отправлять в электронном виде по адресу: mak-olgina@yandex.ru до **15 января 2017 года**.

5. Одновременно 22-24 ноября 2016 г. В МГИК будет проходить семинар-тренинг по подготовке учебно-методической документации к аккредитации направления «Реклама и связи с общественностью».

Вопросы, которые будут рассматриваться в ходе семинара-тренинга:

- новые нормативные документы по аккредитации;
- новые требования к лицензионной экспертизе;
- правила размещения информации на официальном сайте вуза;
- тренинг по подготовке документов по лицензированию (по направлениям) для прохождения аккредитации;
- тренинг по заполнению заявления на аккредитацию с приложениями.

Стоимость участия в семинаре-тренинге 12 000 руб. за одного человека.

При необходимости для проживания предоставляется студенческое общежитие. Стоимость – 800 руб. в сутки.

По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации в объеме 72 часов. По вопросам участия в семинаре можно обращаться к

Садовской Валентине Степановне,
доктору педагогических наук, профессору
e-mail: yshupik49@mail.ru, моб. тел.8-916-537-05-94