



Ассоциация специалистов медиаобразования  
Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России  
Учебно-научный центр медиаобразования факультета журналистики ЧелГУ

### **III Международная научно-практическая конференция**

#### **« СМИ – Общество – Образование: риски и эффекты социальных медиа»**

**20-22 апреля 2017**

*Факультет журналистики Челябинского государственного университета объявляет о начале приема заявок. К участию в конференции приглашаются, специалисты в области СМК, научные работники различного профиля, практикующие журналисты, педагоги высших и средних учебных заведений, аспиранты и магистранты гуманитарных специальностей.*

*Оргкомитет конференции:*

- *Председатель: Диана Александровна Циринг, ректор Челябинского государственного университета, доктор психологических наук, профессор;*
- *Заместитель председателя: Борис Николаевич Киришин, декан факультета журналистики, кандидат филологических наук, почетный профессор ЧелГУ;*
- *Заместитель председателя: Светлана Ивановна Симакова, заведующий кафедрой журналистики и массовых коммуникаций, доцент, кандидат филологических наук;*
- *Александр Викторович Фёдоров, заместитель директора по научной работе Таганрогского института имени А.П. Чехова, главный редактор журнала «Медиаобразование», почетный президент Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, доктор педагогических наук, профессор;*
- *Ирина Владимировна Жилавская, заведующий кафедрой ЮНЕСКО медийно-информационной грамотности и медиаобразования граждан Московского педагогического государственного университета, доцент, кандидат филологических наук, президент Ассоциации специалистов медиаобразования;*
- *Константин Валерьевич Киуру, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, профессор, доктор филологических наук;*
- *Марина Викторовна Загидуллина, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, профессор, доктор филологических наук;*
- *Анна Анатольевна Морозова, директор учебно-научного центра медиаобразования, кандидат филологических наук.*

*В рамках конференции предполагаются следующие направления работы:*

- Вопросы медиабезопасности в новых медиа;
- Новые медиа в учебном процессе;
- Место традиционных СМИ в системе социальных медиа;
- Новые коммуникационные технологии и социальные медиа;
- Аудио и видеоконтент социальных медиа;
- Технологии продвижения в социальных медиа;
- Блогосфера и личность гражданского журналиста;
- Корпоративные СМИ в социальных сетях;
- Культурология и социология социальных медиа;
- Лингвистика и новые медиа;
- Литературные традиции в социальных медиа.

Для участия в работе конференции необходимо прислать на адрес Программного комитета заявку, в которой указываются предполагаемые формы участия, выбранные направления конференции, аннотированная тема выступления (см. *Приложение*).

В связи с подачей оргкомитетом заявки на грант заполненная регистрационная форма участника принимается в срок до **20 ноября 2016 г.** по e-mail: [pmmis74@gmail.com](mailto:pmmis74@gmail.com) Участники конференции не позднее **1 декабря 2016 г.** будут извещены о решении Программного комитета (организаторы оставляют за собой право отклонения заявок, не соответствующих тематике либо присланных с нарушением сроков). Извещение об одобрении заявки будет содержать требования к публикации. К началу работы конференции планируется издание материалов участников в специальном выпуске научного журнала, входящего в базу РИНЦ.

В конференции допускается заочное участие. Заочным участникам рассылается электронный вариант сборника. Печатный вариант будет разослан по желанию участника (пересылка будет организована за дополнительную оплату почтовых расходов).

*По вопросам приёма заявок:*

*Анастасия Александровна Надыршина,  
лаборант УНЦМО  
8 912 800 37 16  
<https://vk.com/anastasiaalexandrovnanadyrshina>  
[pmmis74@gmail.com](mailto:pmmis74@gmail.com)*

*По вопросам организации и  
проведения конференции:*

*Морозова Анна Анатольевна,  
директор УНЦМО,  
8 904 307 31 01  
<https://vk.com/a.a.morozova>*

*С уважением,  
оргкомитет*

**Регистрационная форма участника  
III Международной научно-практической конференции  
«СМИ - Общество – Образование: риски и эффекты социальных медиа»  
(20-22 апреля 2017, Челябинск)**

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Город, область, страна	
Должность и место работы (вуз, факультет/институт, кафедра полностью)	
Ученая степень, ученое звание	
Телефон/факс	
E-mail	
Направление работы конференции	
Тема выступления	
Аннотация на русском языке (500-1000 символов с пробелами)	
Форма участия (очная, заочная)	
Необходимость бронирования гостиницы	