**Контрольная работа по дисциплине: экономика**

**1. Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие**

1. Кривая спроса
2. Принцип убывающей предельной полезности
3. Рыночное равновесие
4. Эффект дохода
5. Эффект замещения
6. Взаимозаменяемые товары
7. Объем спроса
8. Взаимодополняющие товары
9. Объем предложения
10. Кривая предложения
11. Графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар
12. Принцип, в соответствии с которым каждая последующая единица произведенного товара обладает меньшей полезностью для потребителя, в связи с чем он согласен покупать дополнительные единицы продукта только при снижении цены.
13. Способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену, при которой их объемы уравновешиваются.
14. При снижении цен на данный товар потребитель имеет возможность увеличить объемы его закупок, не отказывая себе в покупке других товаров.
15. Количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время.
16. Пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой.
17. Количество продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене.
18. Графическое выражение зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое продавцы могут и хотят предложить на рынке.
19. Стремление покупателя к приобретению более дешевых товаров, вместо аналогичных, цены на которые выросли.
20. Такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой.

**2. Определите, верны или неверны следующие утверждения (Верно/Неверно).**

1. Если при изменении цены на 1%, объем спроса изменяется на 5%, то спрос в этом случае является эластичным
2. Если при сокращении цены на учебники с 10 долл. до 5 долл. объем продаж не изменится, то спрос на учебники является абсолютно неэластичным.
3. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем более эластичен спрос на этот продукт
4. Чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку какого-либо продукта, тем более эластичен спрос на этот продукт.
5. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой вертикальную линию.
6. Объем продажи товаров первой необходимости резко возрастает, если их цены снижаются.
7. Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости
8. Если коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен 0,75, то такой спрос является эластичным.
9. Если доходы покупателей вырастут, то потребление хлеба увеличится
10. Коэффициент ценовой эластичности спроса определяется путем деления изменения величины спроса на товар (в%) на изменение цены (в%).

**3. Найдите верный ответ**

1. Фирма производит и продает два товара – А и Б. Товар А имеет много заменителей, Б – занимает значительную долю в расходах потребителей. Увеличение цены на каждый товар приведет к:

а) Увеличению выручки от продажи товара А и сокращению выручки от продажи товара Б

б) Увеличению выручки от продажи товара А и товара Б

в) Сокращению выручки от продажи товара А и увеличению выручки от продажи товара Б

г) Сокращению выручки от продажи товара А и товара Б.

д) Тому, что выручка от продажи товара А и товара Б останется неизменной.

2. Производитель товара Х снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар Х является:

а) эластичным

б) неэластичным

в) спросом единичной эластичности

г) абсолютно эластичным

д) не представляется возможным ответить на вопрос

3. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) Уменьшается

б) Увеличивается

в) Увеличивается в медленном темпе

г) Увеличивается или уменьшается , но является величиной положительной

д) Является величиной отрицательной

4. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

а) Любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия

б) Любая точка на самой высокой из кривых безразличия

в) Та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия

г) Любая точка, расположенная на бюджетной линии

д) Любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

5. Товар можно отнести к недоброкачественным, если:

а) Эластичность его спроса по доходу равна -0,5

б) ценовая эластичность его спроса равна 1,3

в) перекрестная эластичность его спроса равна -0,7

г) эластичность его спроса по доходу равна 1,3

д) перекрестная эластичность его спроса равна 0,1

**4. Задачи (АБ – последние две цифры номера зачетной книжки)**

1. Потребитель покупает 8 единиц блага Х и 12 единиц блага У, имея доход 2АБ ден. единиц. Найти цены товаров Х и У, если известно, что предельная норма замены товара У товаром Х равна 6.
2. Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на диски. Таблица ниже показывает полезность, которую получает студент от потребления данных благ. Цена журнала 1,5 долл., цена диска 7,5 долл.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество | Журналы | | | Диски | | |
| Полезность (ютил) | Предельная полезность | mu/p | Полезность (ютил) | Предельная полезность | mu/p |
| 1 | 6А |  |  | 36А |  |  |
| 2 | 11А |  |  | 63Б |  |  |
| 3 | 15Б |  |  | 81А |  |  |
| 4 | 19А |  |  | 94Б |  |  |
| 5 | 23Б |  |  | 10АБ |  |  |
| 6 | 26А |  |  | 11АБ |  |  |
| 7 | 29Б |  |  | 121А |  |  |
| 8 | 32А |  |  | 127Б |  |  |
| 9 | 34Б |  |  | 132А |  |  |
| 10 | 37А |  |  | 135Б |  |  |

Предположим, что студент покупает 2 диска и 10 журналов.

Определите:

А) сколько денег тратит студент на покупку данного количества дисков и журналов?

Какую полезность получает студент от потребления такой комбинации товаров?

Б) Рассчитайте предельную полезность, которую он получает от потребления дисков и журналов?

В) Какую полезность он получит, если весь свой бюджет будет тратить на покупку дисков?

Г) Рассчитайте отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров.

1. Эластичность спроса по цене представлена следующей формулой: Qd=32АБ-5\*p, где p – это цена.
   1. Необходимо вывести формулу эластичности этого спроса
   2. Определить при какой цене эластичность спроса станет – 0,8
   3. Определить при какой цене в интервале от 15А до 32А эластичность будет максимальной по абсолютной величине
2. Компания производит и продает продукцию. Переменные затраты составляют 3 руб. на ед., постоянные затраты неизвестны. Руководство предприятия принимает решение относительно маркетинговой стратегии. Организация может ежегодно продавать 600 тыс. ед. товара по 5 руб., иметь прибыль 2АБ тыс. рублей, либо продавать 350 тыс. ед. по 6 руб. и 200 тыс. ед. товара по 4 руб. Определить, какой вариант предпочтительнее с точки зрения полученной прибыли.