

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*по направлению подготовки
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль):*

«Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса»

Квалификация (степень) – магистр
Нормативный срок обучения
– 2 года 3 месяца
Форма обучения – заочная

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь			Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август															
	4 нед.			4 нед.			5 нед.			4 нед.			5 нед.			4 нед.			4 нед.			4 нед.			5 нед.			4 нед.			4 нед.			5 нед.															
I								У	У	У	У			*			4/2э	Э	К					У	У	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н					*	2/4э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II				П	П	П	П	П	П	П					*			2/4э	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н										*	4/2э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
III	Н	Н	Д	Д	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К																																		

Условные обозначения		II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)										
Э	Экзаменационная сессия	Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Производственная практика (НИР)	Производственная практика (преддипломная)	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
У	Учебная практика											
П	Производственная практика	I	26	2	2	6		6			10	52
Д	Производственная практика (преддипломная)	II	24	2	2		8	6			10	52
Н	Производственная практика (НИР)											
К	Каникулы	III						2	2	6	3	13
Г	Государственная итоговая аттестация											
		Итого	50	4	4	6	8	14	2	6	23	117

- *неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре
- 4/2э – 4 – теоретическое обучение, 2э – экзаменационная сессия
- 2/4э – 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия

III. План учебного процесса

Код УЦ ООП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы							Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам					Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс	
					Всего	Лекции	Семинары	Практические занятия				Семестр		Семестр		Семестр	
												1	2	3	4	5	
												недель		недель		недель	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Блок 1	Дисциплины (модули)	66	2376	x	x	x	x	x									
1.1	Базовая часть	24	864	x	x	x	x	x									
1.	История и методология науки	3	108	x	x	x		x		1	x					x	
2.	Информационное обеспечение проектной деятельности магистра	2	72	x	x		x	x		1	x					x	
3.	Стилистическое и литературное редактирование профессиональных текстов	3	108	x	x		x	x		3			x			x	
4.	Деловой иностранный (английский) язык	16	576	x			x	x	4	2	x	x	x	x		x	
1.2	Вариативная часть	42	1512	x	x	x	x	x									
	<i>Дисциплины, определяемые ОПОП вуза</i>	27	972	x	x	x	x	x									
1.	Основы научных исследований в профессиональной сфере	3	108	x	x	x	x	x		1	x					x	
2.	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	3	108	x	x	x	x	x	1		x					x	
3.	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	3	108	x	x	x	x	x	2		x	x				x	
4.	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	3	108	x	x	x	x	x	4				x	x		x	
5.	Теория и основы научных исследований	2	72	x	x	x	x	x		2		x				x	
6.	Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации	3	108	x	x	x	x	x		4				x		x	
7.	Коммуникационный менеджмент	4	144	x	x	x	x	x	1		x					x	
8.	Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе	3	108	x	x	x	x	x	3				x			x	
9.	Бренд-менеджмент	3	108	x	x	x	x	x		2	x	x				x	
	<i>Дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза</i>	15	540	x	x	x	x	x									
1.	Менеджмент в инновационной сфере	2	72	x	x	x	x	x		2		x				x	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2.	Коммуникационные умения и навыки в формировании предпринимательской культуры	x	x	x	x	x	x	x		x		x				x
3.	Правовое регулирование в сфере бизнеса	3	108	x	x	x	x	x		4				x		x
4.	Международный бизнес и предпринимательская культура	x	x	x	x	x	x	x		x				x		x
5.	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса	3	108	x	x	x	x	x		4				x		x
6.	Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса	x	x	x	x	x	x	x		x				x		x
7.	Основы предпринимательской культуры	2	72	x	x	x	x	x		3			x			x
8.	Технологии управления общественным мнением	x	x	x	x	x	x	x		x			x			x
9.	Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций	3	108	x	x	x	x	x		3			x			x
10.	Медиакультура в глобальных политических коммуникациях	x	x	x	x	x	x	x		x			x			x
11.	Социологические исследования: методы и анализ результатов	2	72	x	x	x	x	x		4				x		x
12.	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	x	x	x	x	x	x	x		x				x		x
	ИТОГО:	66	2376	x	x	x	x	x			x	x	x	x		x
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	45	1620													
Блок 2.1	Вариативная часть	45	1620													
1.	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	9	324								x	x				
2.	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	12	432										x			
3.	Производственная практика (преддипломная)	3	108													x
4.	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	21	756									x		x	x	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9	324													x
Блок 3.1	Базовая часть	9	324													
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108													x
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	6	216													x
	Объем программы магистратуры	120	4320													
	Факультативы	10	360	x			x	x								
1.	Иностранный (английский) язык профессионального общения	8	288	x			x	x		⁴ диф.	x	x	x	x		
2.	Лингвистическое сопровождение международных проектов	2	72	x			x	x		4				x		

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	Семестр					Всего
	I	II	III	IV	V	
Экзамен	2	1	1	2	-	6
Зачет	3	4	3	4	-	14