

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*по направлению подготовки
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ*

*Направленность (профиль):
«Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса»*

Квалификация (степень) – магистр
Нормативный срок обучения
– 2 года 3 месяца
Форма обучения – очно-заочная

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь			Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август														
	4 нед.			4 нед.			5 нед.			4 нед.			5 нед.			4 нед.			4 нед.			4 нед.			5 нед.			4 нед.			4 нед.			5 нед.														
I									У	У	У	У	У	У	*								Н	Н	Н	Н	Н	Н							*	2/4э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II											П	П	П	П	П	П	П	*									Н	Н	Н	Н	Н	Н			*	4/2э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III	Н	Н	Д	Д	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К																																	

Условные обозначения		II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)										
		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Производственная практика (НИР)	Производственная практика (преддипломная)	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
Э	У											
	Теоретическое обучение											
Э	Экзаменационная сессия											
У	Учебная практика											
П	Производственная практика	I	26	2	2	6		6			10	52
Д	Производственная практика (преддипломная)	II	24	2	2		8	6			10	52
Н	Производственная практика (НИР)											
К	Каникулы	III						2	2	6	3	13
Г	Государственная итоговая аттестация											
	Итого		50	4	4	6	8	14	2	6	23	117

- *неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре
- 4/2э – 4 – теоретическое обучение, 2э - экзаменационная сессия
- 2/4э – 2 – теоретическое обучение, 4э - экзаменационная сессия

Ш. План учебного процесса

Код УЦ ООП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы							Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам					Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс	
					Всего	Лекции	Семинары	Практические занятия				Семестр		Семестр		Семестр	
												1	2	3	4	5	
		недель		недель		недель											
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	
Блок 1	Дисциплины (модули)	66	2376	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>									
<i>1.1</i>	Базовая часть	24	864	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>									
1.	История и методология науки	3	108	x	x	x		x		1	x					x	
2.	Информационное обеспечение проектной деятельности магистра	2	72	x			x	x		1	x					x	
3.	Стилистическое и литературное редактирование профессиональных текстов	3	108	x	x		x	x		3			x			x	
4.	Деловой иностранный (английский) язык	16	576	x			x	x	4	2	x	x	x	x		x	
<i>1.2</i>	Вариативная часть	42	1512	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>									
	<i>Дисциплины, определяемые ОПОП вуза</i>	27	972	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>									
1.	Основы научных исследований в профессиональной сфере	3	108	x	x	x	x	x		1	x					x	
2.	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	3	108	x	x	x	x	x	1		x					x	
3.	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	3	108	x	x	x	x	x	2		x	x				x	
4.	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	3	108	x	x	x	x	x	4					x		x	
5.	Теория и основы научных исследований	2	72	x	x	x	x	x		2		x				x	
6.	Лингвистическая культура в профессиональной коммуникации	3	108	x	x	x	x	x		3			x			x	
7.	Коммуникационный менеджмент	4	144	x	x	x	x	x	1		x					x	
8.	Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе	3	108	x	x	x	x	x	3				x			x	
9.	Бренд-менеджмент	3	108	x	x	x	x	x		2		x				x	
	Дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза	15	540	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>									
1.	Менеджмент в инновационной сфере	2	72	x	x	x	x	x		2		x				x	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2.	Коммуникационные умения и навыки в формировании предпринимательской культуры	x	x	x	x	x	x	x		x		x				x
3.	Правовое регулирование в сфере бизнеса	3	108	x	x	x	x	x		2		x				x
4.	Международный бизнес и предпринимательская культура	x	x	x	x	x	x	x		x		x				x
5.	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса	3	108	x	x	x	x	x		2		x				x
6.	Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса	x	x	x	x	x	x	x		x		x				x
7.	Основы предпринимательской культуры	2	72	x	x	x	x	x		2		x				x
8.	Технологии управления общественным мнением	x	x	x	x	x	x	x		x		x				x
9.	Современная медиакультура в мире глобальных бизнес-коммуникаций	3	108	x	x	x	x	x		3			x			x
10.	Медиакультура в глобальных политических коммуникациях	x	x	x	x	x	x	x		x			x			x
11.	Социологические исследования: методы и анализ результатов	2	72	x	x	x	x	x		4				x		x
12.	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	x	x	x	x	x	x	x		x				x		x
	ИТОГО:	66	2376	x	x	x	x	x			x	x	x	x		x
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	45	1620													
Блок 2.1	Вариативная часть	45	1620													
1.	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	9	324								x					
2.	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	12	432										x			
3.	Производственная практика (преддипломная)	3	108												x	
4.	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	21	756									x		x		
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9	324												x	
Блок 3.1	Базовая часть	9	324													
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108												x	
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	6	216												x	
	Объем программы магистратуры	120	4320													
	Факультативы	8	288													
1.	Иностранный (английский) язык профессионального общения	8	288	x			x	x		4 диф.	x	x	x	x		
2.	Лингвистическое сопровождение международных проектов	2	72	x			x	x		4				x		

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	Семестр					
	I	II	III	IV	V	Всего
Экзамен	2	1	1	2	-	6
Зачет	3	7	3	1	-	14