42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль):
«Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса»

Квалификация (степень) – магистр
Нормативный срок обучения – 2 года 3 месяца
Форма обучения – заочная

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь					Февраль				Март				Апрель				Май					Июнь				Июль				Август				
	4 нед.				4 нед.				5 нед.					4 нед.				5 нед.					4 нед.				4 нед.				4 нед.				5 нед.					4 нед.				4 нед.				5 нед.				
I										У	У	У	У					*			4/ 2э	Э	К				У	У	Н	Н	Н	Н	Н	Н							*	2/ 4э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II				П	П	П	П	П	П	П	П							*				2/ 4э	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н												*	4/ 2э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Н	Н	Д	Д	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К																																				

Условные обозначения	
	Теоретическое обучение
Э	Экзаменационная сессия
У	Учебная практика
П	Производственная практика
Д	Производственная практика (преддипломная)
Н	Производственная практика (НИР)
К	Каникулы
Г	Государственная итоговая аттестация

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Производственная практика (НИР)	Производственная (преддипломная) практика	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
I	26	2	2	6		6			10	52
II	24	2	2		8	6			10	52
III						2	2	6	3	13
Итого	50	4	4	6	8	14	2	6	23	117

- *неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре
- 4/2э – 4 – теоретическое обучение, 2э – экзаменационная сессия
- 2/4э – 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия