42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль):
«Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса»

Квалификация (степень) – магистр
Нормативный срок обучения – 2 года 3 месяца
Форма обучения – очно-заочная

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь					Февраль				Март				Апрель				Май					Июнь				Июль				Август				
	4 нед.				4 нед.				5 нед.					4 нед.				5 нед.					4 нед.				4 нед.				4 нед.				5 нед.					4 нед.				4 нед.				5 нед.				
I												У	У	У	У	У	У	*			4/ 2э	Э	К						Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н							*	2/ 4э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II										П	П	П	П	П	П	П	П	*				2/ 4э	К								Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н						*	4/ 2э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Н	Н	Д	Д	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К																																					

Условные обозначения		II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)										
	Теоретическое обучение	Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производ-ственная практика	Производ -ственная практика (НИР)	Производ-ственная практика (преддипломная)	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
Э	Экзаменационная сессия											
У	Учебная практика											
П	Производственная практика	I	26	2	2	6		6			10	52
Д	Производственная практика (преддипломная)	II	24	2	2		8	6			10	52
Н	Производственная практика (НИР)											
К	Каникулы	III						2	2	6	3	13
Г	Государственная итоговая аттестация											
		Итого	50	4	4	6	8	14	2	6	23	117

- *неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре
- 4/2э – 4 – теоретическое обучение, 2э - экзаменационная сессия
- 2/4э – 2 – теоретическое обучение, 4э - экзаменационная сессия