42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль):
Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

Квалификация (степень) «магистр»
Нормативный срок обучения – 2 года 6 месяцев
Форма обучения - заочная

I. Примерный календарный учебный график

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь					Февраль				Март				Апрель				Май					Июнь				Июль				Август				
	4 нед.				4 нед.				5 нед.					4 нед.				5 нед.					4 нед.				4 нед.				4 нед.				5 нед.					4 нед.				4 нед.				5 нед.				
I											Н	Н	П	П				*				2/ 4э	К							П	П	П	П	Н	Н					*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II				П	П	П	П	Н	Н									*			4/ 2э	Э	К	Н	Н														*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III														2/ 4э	П Д	П Д	Г	*	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К																								

Условные обозначения	
	Теоретическое обучение
Э	Экзаменационная сессия
П	Производственная практика
Н	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
П Д	Производственная практика (преддипломная)
К	Каникулы
Г	Государственная итоговая аттестация

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Производственная практика	Производственная практика (НИР)	Производственная практика (преддипломная)	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
I	27	2	3	6	4			10	52
II	29	2	3	4	4			10	52
III	13	1	1			2	6	3	26
Итого	69	5	7	10	8	2	6	23	130

- неделя равна сумме праздничных дней в семестре
- 4/2э: 4 – теоретическое обучение, 2э – экзаменационная сессия
- 2/4э: 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия