42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Квалификация (степень) «магистр»

Нормативный срок обучения – 2 года
Форма обучения – очная

Направленность (профиль):
Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь					Февраль				Март				Апрель				Май					Июнь				Июль				Август				
	4 нед.				4 нед.				5 нед.					4 нед.				5 нед.					4 нед.				4 нед.				4 нед.				5 нед.					4 нед.				4 нед.				5 нед.				
I											Н	Н	П	П				*			42	Э	К							П	П	П	П	Н	Н						*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II				П	П	П	П	Н	Н									*			42	Э	К	Н	Н									*	Э	Э	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Условные обозначения		**II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**								
		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзамена-ционная сессия	Практика			Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	Теоретическое обучение					Производственная практика	Производственная практика (НИР)	Производственная практика (преддипломная)			
Э	Экзаменационная сессия										
П	Производственная практика										
Н	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	I	27	2	3	6	4			10	52
ПД	Производственная практика (преддипломная)	II	21	2	3	4	4	2	6	10	52
К	Каникулы										
Г	Государственная итоговая аттестация	Итого	48	4	6	10	8	2	6	20	104

- неделя равна сумме праздничных дней в семестре
- 4/2э: 4 – теоретическое обучение, 2э – экзаменационная сессия
- 2/4э: 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия