

**Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)
по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика
(направленность (профиль): Международная журналистика)**

История и методология и науки

Цель освоения дисциплины

Овладение магистрами методологией исследования СМИ, подготовка методологической и теоретической части содержания выпускной квалификационной работы.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

История развития научного познания. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология. Научные школы и направления в сфере медиаисследований. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, радио, ТВ, интернет-СМИ).

Информационное обеспечение проектной деятельности магистра

Цель освоения дисциплины

Овладение умениями и навыками работы с наиболее широко распространенным программным обеспечением в данных областях деятельности; изучение компьютерных технологий в деятельности современных СМИ (ТВ, радио, печатной периодики, Интернета).

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании

современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Роль компьютерных (информационных) технологий в современном мире. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.

Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др. Программа Microsoft Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях. Базовые операции программы Excel. Построение графиков, круговых диаграмм, столбиковых диаграмм, диаграмм рассеяния. Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы Excel. Регрессионные модели. Построение трендов. Анализ временных рядов. Корреляционный анализ и его использование для анализа данных. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ. Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей. Принципы компьютерного прогнозирования аудитории электронных СМИ. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории. Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.

Стилистика и литературное редактирование профессиональных текстов

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с основными подходами и принципами литературного редактирования текстов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

Краткое содержание

Стилистика как раздел языкознания Основные направления стилистики русского языка. Структурная стилистика, историческая стилистика, стилистика кодирования, стилистика декодирования. Основные понятия стилистики русского языка. Экстралингвистические факторы функционального стиля. Языковая и стилистическая нормы. Устная и письменная речь, книжная и разговорная речь: их соотношение в рамках литературного языка. Стилистическая коннотация. Стилистические средства. Эмоционально-стилевая и функционально-стилевая окраска. Понятие стилистической пометы. Виды стилистических помет. Функциональные стили русского языка. Понятие функционального стиля. Конструктивный принцип (доминанта) функционального стиля. Речевая системность функционального стиля. Силевые черты. Классификации функциональных стилей. Понятие подстиля функционального стиля. Жанры функциональных стилей. Официально-деловой функциональный стиль. Создание текстов в рамках жанров официально-делового стиля. Научный функциональный стиль. Создание текстов в рамках жанров научного стиля. Публицистический функциональный стиль. Художественный функциональный стиль. Разговорный функциональный стиль. Стилистическое использование языковых средств. Выразительные средства языка. Основы литературного редактирования. Редактирование в процессе коммуникации. Работа редактора с композицией текста. Работа редактора с видами текста. Виды чтений. Виды правки. Виды ошибок. Причины возникновения ошибок и способы их устранения Логические ошибки. Причины возникновения и способы устранения логических ошибок. Фактические ошибки. Причины возникновения и способы устранения фактических ошибок. Стилистические ошибки. Причины возникновения и способы устранения стилистических ошибок. Лексико-стилистические ошибки. Фонетико-стилистические ошибки. Грамматико-стилистические ошибки. Фразеолого-стилистические ошибки. Методика редактирования текста. Приемы. Общая схема редакторского анализа.

Педагогика и психология высшей школы

Цель освоения дисциплины

Формирование общего представления о современной системе высшего образования в России и за рубежом, основных тенденциях развития, важнейших образовательных парадигмах; освоение педагогических психологических основ обучения и воспитания в высшей школе; овладение современными технологиями, методами и средствами обучения в области журналистики;

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Краткое содержание

История развития высшего образования и его современное состояние за рубежом и в России. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования. Педагогические основы процесса обучения в высшей школе. Основные принципы и приемы разработки методических материалов и учебных пособий в высшей школе. Электронные средства обучения, информационные технологии и интерактивные курсы в процессе обучения. Психологические основы обучения и воспитания в высшей школе. Психологические основы личности студента.

Современные теории массовой коммуникации

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с основными подходами и принципами исследования массовой коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Сущностные характеристики массовой коммуникации (МК). История и методология исследования МК. Теории средств массовой коммуникации. Два историко-концептуальных подхода к определению состава понятия «теория массовой коммуникации». Трудности в развитии отечественной теории МК.

Философские основы науки и современного журнализма

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о специфике и роли научного знания в развитии современной цивилизации и о месте журналистики в данном процессе, формирование установки на ответственность и компетентность для успешного решения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Современное состояние естественнонаучного и социогуманитарного знания. Актуальные направления современной науки. Философия как универсальная методология научного знания. Общие и частные научные методы. Журнализм как теория и практика. Современное состояние журнализма (теории журналистики). Стратегии журнализма в современном мире. Связь журналистской практики с достижениями передовой науки.

Журналистика как социокультурный феномен

Цель освоения дисциплины

Освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

Краткое содержание

Характеристика социокультурной реальности. Сущность массовой коммуникации Роль СМИ в конструировании социальной реальности Манипуляция массовым сознанием через СМИ. Информационный войны. Взаимодействие экономики и СМИ. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Взаимовлияние СМИ и политики. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и процессах глобализации.

Проблемы современности и повестки дня СМИ

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о роли журналистики в решении глобальных проблем современности, подготовка магистрантов к корректному освещению острых проблем сегодняшнего дня.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

(ОПК-3);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

Краткое содержание

Актуальные проблемы современности. Политические и экономические аспекты. Проблемы глобализации. Экологические проблемы современности. Социальные аспекты проблематики сегодняшнего дня.

Иностранный (английский) язык в профессиональной деятельности журналиста

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с особенностями языковой организации текстов различных жанров средств массовой информации в целом и принципами отбора и функционирования языковых элементов в масс-медийном дискурсе в частности.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Краткое содержание

Печатные СМИ и электронные СМИ: особенности языка и политическая ориентация; СМИ и общественное мнение; свобода печати.

Современные медиасистемы. Медиаэкономика

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с сетевой структурой медиапредприятий и ТНК как наиболее эффективной формой организацией медиабизнеса. Ознакомление с теоретическими и практическими основами экономического функционирования современных СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Экономика как области общественных отношений; экономические учения; особенности формирования рыночной экономики России; методы экономического анализа; экономическая статистика; экономическая социология; маркетинг; менеджмент; законодательство в данной сфере. Экономика средств массовой информации, типология экономической журналистики, методология и методы анализа экономических проблем в журналистике, работа с источниками информации, экономическими документами, жанры аналитической экономической журналистики. Современные медиасистемы в России и мире. Экономический фактор в процессе возникновения и развития журналистики. Формирование и функционирование информационного рынка. Массовая информация на информационном рынке; спрос и предложение; конкуренция и конкурентные ситуации. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса; финансовый капитал на информационном рынке; информационный маркетинг. Финансовая

политика редакции и компании; финансовая база органа информации. Редакционный бюджет и баланс; бизнес-планирование; рекламная политика; ценовая политика. Понятие прибыли и экономической эффективности в СМИ; экономические основы труда журналиста; экономические методы управления редакционным коллективом.

Деонтология журналистики

Цель освоения дисциплины

Формирование профессионального сознания журналиста, понимание долга и социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

Краткое содержание

Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология. Медиаправо в системе деонтологии журналистики. Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики. Методы получения информации. Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности. Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры. Принципы и методы саморегулирования. Саморегулирование в масс-медиа. Журналист и редакционный коллектив. СМИ, власть, гражданское общество. Транспарентность собственности СМИ и конфликт интересов: этика экономических отношений. Основные причины судебных исков к редакциям СМИ. Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рирайт). Журналистика и Интернет. Мастер-классы. Итоговая дискуссия-конференция

Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ

Цель освоения дисциплины

Обучение магистра языковому мастерству для работы в СМИ и подготовка магистра к научно-исследовательской деятельности в сфере лингвистики.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных

медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Особенности текста массовой информации; текст как объект лингвостилистического анализа; язык и стиль как знаковая система и как система выразительных средств в журналистике; социопсихолингвистика; Типология текстов; стили СМИ; аудитория журналистики; психология восприятия разных типов текстов; риторика, культура речевого общения. Коммуникативная стратегия журналистского дискурса; языковое мастерство журналиста, стилистические методы создания текстов СМИ.

Типология сетевых СМИ

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с закономерностями формирования системы сетевых средств массовой информации, понимания смысла процессов дифференциации и интеграции различных ее компонентов, механизмов регулирования медиасистемы, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

Краткое содержание

Средства СМИ как социальный объект. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и дифференциация СМИ. Характер трансформации СМИ в условиях информационного общества. Характер трансформации СМИ в условиях рынка.

Язык современных англоязычных СМИ

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с основными направлениями и закономерностями функционирования западных СМИ на современном этапе их существования.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.

Источники информации в Интернете

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с производственным циклом интернет - СМИ на этапах сбора, обработки и оформления информации. Развитие у студентов навыков успешного оперирования интернет-ресурсами, анализа и оценки сетевой информации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Анализ актуальных тем спортивной журналистики.

Иностранный (английский) язык как инструмент информационного воздействия

Цель освоения дисциплины

Развитие иноязычной коммуникативной компетенции, достаточной для использования иностранного языка в профессиональной и научной деятельности и участия в ситуациях профессионально-делового и социокультурного характера с представителями других культур. Воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Иностранный язык межкультурного общения. Иностранный язык в академических целях. Иностранный язык профессионального общения.

Интерактивность в журналистике

Цель освоения дисциплины

Осознание студентами СМИ как интерактивной системы.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Журналистика в методологии научного познания. Журналистика как социальный институт. Интерактивные СМИ и интерактивные социологические исследования.

Восприятие и анализ иноязычного информационного текста

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов умений и навыков лингвистического анализа иноязычного информационного текста, совершенствование различных видов речевой деятельности, способствующее углублению языковой компетенции магистрантов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных

проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Средства создания связности текста. Структурная организация текста. Языковые средства актуализации содержания текста.

СМИ и политический процесс

Цель освоения дисциплины

Подготовка магистра к практической электоральной деятельности и к исследовательской деятельности в сфере электоральной практики СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

Краткое содержание

Политика и средства массовой информации; типология политической журналистики; методы политического анализа в журналистике, в том числе работа с политическими документами; жанры политической журналистики (информация, комментарий, политическая публицистика, политическая экспертиза, политическая реклама), парламентская журналистика. Функционирование СМИ в разных политических системах и режимах, опыт политической журналистики зарубежных стран.

Электоральная практика СМИ

Цель освоения дисциплины

Дать представление о функциях СМИ применительно к электоральным процессам.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных

национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Политика и средства массовой информации; типология политической журналистики; методы политического анализа в журналистике, в том числе работа с политическими документами; жанры политической журналистики (информация, комментарий, политическая публицистика, политическая экспертиза, политическая реклама), парламентская журналистика. Функционирование СМИ в разных политических системах и режимах, опыт политической журналистики зарубежных стран.

Английский язык в современном медиапространстве

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лексическим, грамматическим и лингвострановедческим материалом и развитие профессиональных компетенций, необходимых для деятельности журналиста в современном медиапространстве.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Лексические, грамматические и словообразовательные явления в практике чтения текстов зарубежных СМИ.

Англоязычный медиадискурс

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов практических навыков и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Анализ актуальных тем англоязычного медиадискурса.

Гипертекст и особенности его создания

Цель освоения дисциплины

Развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет - СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения,

медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.

Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. Режиссура мультимедийной структуры, гипертекста и хронометража.

Графический дизайн, инфографика и билт-редактирование

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с различными видами профессиональной журналистской деятельности, связанными с графикой и иллюстрированием СМИ, формирование первичных навыков соответствующих методов работы, овладение программным инструментарием.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Формы и средства выразительности. Графический способ подачи информации в «INTERNET»: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.

Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

Язык блогосферы (на иностранном (английском) языке)

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с основными направлениями и закономерностями блогосферы и ее языковыми особенностями.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности,

разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Анализ актуальных тем популярных блогов.

Блоги как СМИ

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с закономерностями создания и функционирования блогосферы как разновидности интернет-медиа в условиях новой информационно-коммуникационной среды.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Интерактивные медиа-коммуникации. Информационно-психологическое воздействие в интернет-СМИ. Электронный дневник как новое медиа. Авторское начало в блогосфере как определяющее специфику и аудиторию блога. Языковые особенности блогосферы. Групповая и межличностная коммуникация в социальных сетях.

Организация редакционной деятельности

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров со структурой редакции в разных типах СМИ, а также с проблемами редакционной политики, позволяющими обеспечить наиболее эффективную редакционную деятельность.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

(ОПК-3);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Редакционная деятельность (теория вопроса). Редакционная деятельность в печатных СМИ. Специфика работы радиоредакции. Работа редакции на телевидении. Работа Интернет-СМИ.

Бизнес - модели СМИ

Цель освоения дисциплины

Изучение магистрами деловых СМИ России как одного из важных сегментов в системе российских масс-медиа и перспектив их дальнейшего развития.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Основные бизнес-модели СМИ в России: государственная, коммерческая, корпоративная, смешанная. Ключевые проблемы российского медиарынка. Особенности экономического функционирования Интернет-СМИ.

Деловая журналистика

Цель освоения дисциплины

Изучение магистрами деловых СМИ России как одного из важных сегментов в системе российских масс-медиа и перспектив их дальнейшего развития.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

История развития научного познания. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология. Научные школы и направления в сфере медиаисследований. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, радио, ТВ, интернет-СМИ).

Язык спортивной журналистики

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лингвистическими особенностями спортивной журналистики и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Анализ актуальных тем спортивной журналистики.

Язык политической журналистики

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лингвистическими особенностями политической журналистики и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными политическими СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Анализ актуальных тем политической журналистики.

Авторское право в создании сетевого контента

Цель освоения дисциплины

Изучение правового регулирования отношений в области авторского права, формирование у студентов комплекса необходимых знаний о правовой охране объектов авторского права,

формах и способах их использования.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

Краткое содержание

Предмет интеллектуальной собственности в медиа. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Объекты и субъекты авторского права. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами. Управление авторскими правами. Свободное использование произведения или его части. Защита авторских прав.

Правовые основы функционирования СМИ

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов теоретической базы и практических навыков работы в конвергентных СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

Краткое содержание

Понятие о процессах конвергенции, их многообразии и основных сферах проявления (биология, социология, экономика). Ведущие западные теоретики конвергенции: Д. Белл, М. Маклюэн, В. Хелемендик и др. Исторические и современные формы конвергенции. Соотношение положительных и отрицательных аспектов конвергентных процессов. Конвергенция в журналистике как особое направление профессиональной деятельности. Объединяющая роль новейших цифровых технологий. Ведущие каналы конвергенции (традиционные и инновационные). Формирование системы «новых медиа» на конвергентной основе. Основные виды конвергенции в журналистике: технологическая, организационная, маркетинговая, административная. Концепция трансмедийной конвергенции, ее плюсы и минусы. Ведущие отечественные теоретики журналистской конвергенции. Сторонники и противники конвергентных процессов в системе современных российских медиа. Типы конвергентных редакций: мультимедийная, интегрированная, кросс-редакция. Общность и отличия. Определение базовых навыков, необходимых для осуществления успешной профессиональной деятельности в составе конвергентной редакции. Функциональные обязанности журналистов - сотрудников конвергентных редакций (в зависимости от специализации СМИ). Организационно- правовые аспекты деятельности конвергентной редакции. Разделение должностных обязанностей между

сотрудниками редакционного коллектива. Творческие, технические и структурно-организационные компоненты профессиональной деятельности журналистов в редакциях конвергентных СМИ. Экономические основы деятельности конвергентной редакции. Значение маркетинговых стратегий для рациональной организации медийного производства и журналистского творчества. Перспективы дальнейшего нарастания конвергентных процессов в системе средств массовой информации. Современные формы конвергенции: инфотеймент, эдютеймент. Социально-политические и культурно-образовательные последствия усиления процессов конвергенции в системе СМИ.

Журналистика национальных диаспор

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с приемами анализа структуры и ресурсов этнической журналистики, с условиями и факторами развития средств массовой информации диаспор, их типологических особенностей.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Понятие «национальная диаспора». Актуальность знания о журналистике национальных диаспор. Анализ имеющихся изданий национальных диаспор. Жанрово - стилистические парадигмы этнопублицистики.

Язык социальной журналистики (на иностранном (английском) языке)

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лингвистическими особенностями социальной журналистики и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы в сфере социальной журналистики.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

(ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Анализ актуальных тем социальной журналистики.

Язык светской и конфессиональной журналистики (на иностранном (английском) языке)

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лингвистическими особенностями светской и конфессиональной журналистики и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными религиозными СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Анализ актуальных тем светской и конфессиональной журналистики.

Факультативы

Жанрово-стилистические виды англоязычных медиатекстов

Цель освоения дисциплины

Ознакомление студентов с жанрами и стилистическими особенностями современных англоязычных медиатекстов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК - 1);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК - 1).

Краткое содержание

Жанры англоязычных медиатекстов. Основные функции медиатекстов. Функции различных жанров медиатекстов. Специальные и полифункциональные жанры. Процессы размывания жанровых границ в современных англоязычных медиатекстах. Стилеобразующие черты англоязычных медиатекстов. Особенности функционирования разноуровневых стилистических средств в современных англоязычных медиатекстах.

Конвергентная журналистика

Цель освоения дисциплины

Овладение умениями и навыками работы в конвергентной редакции; практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Газета и новые цифровые технологии. Новые медиаплатформы - каналы распространения информации. Новые профессиональные компетенции и новые должности, востребованные в современных редакциях. Журналистика конвергентная, кроссмедийная, мультимедийная, цифровая. Взаимодействие между журналистами с разных платформ. Организация ньюсрумов. Новые каналы распространения информации как источники дохода. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Мультимедийное журналистское произведение, особенности его создания. Аудио- и видеоподкасты, слайд-шоу. Профессиональные блоги.