

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор _____

Б.А. Жигалёв

« 22 » марта 2019 г.

Номер внутривузовской регистрации:
протокол Ученого совета № 1/19 от 22.03.19



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

42.04.02 – Журналистика

Направленность (профиль):

Международная журналистика

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

Заочная

г. Нижний Новгород
2019 год

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Общие положения | 3 |
| 1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (направленность (профиль): Международная журналистика)..... | 3 |
| 1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (направленность (профиль): Международная журналистика)..... | 3 |
| 1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ВО) (уровень магистратуры)..... | 4 |
| 1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры..... | 5 |
| 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (направленность (профиль): Международная журналистика) | 7 |
| 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника..... | 7 |
| 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника..... | 7 |
| 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника..... | 7 |
| 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника..... | 7 |
| 3. Компетенции выпускника ОПОП магистратуры, формируемые в результате освоения программы «Международная журналистика» | 8 |
| 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (направленность (профиль): Международная журналистика) | 9 |
| 4.1. Годовой календарный учебный график..... | 9 |
| 4.2. Учебный план подготовки магистра..... | 11 |
| 4.3. Аннотация рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)..... | 14 |
| 4.4. Аннотации программ практик и организации научно-исследовательской работы магистрантов по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика | 37 |
| 5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (направленность (профиль): Международная журналистика) в НГЛУ | 47 |
| 6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников | 48 |
| 7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (направленность (профиль): Международная журналистика) | 49 |
| 7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации..... | 49 |
| 7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП программы «Международная журналистика»..... | 49 |

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП), реализуемая вузом по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (направленность (профиль): Международная журналистика)

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (магистерская программа: Международная журналистика), реализуемая НГЛУ представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом самостоятельно с учетом требования рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации.

Магистерская программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки. Программа включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (направленность (профиль): Международная журналистика)

Нормативно правовую базу разработки данной ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03 ноября 2015 г. № 1295;

- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г., № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230);

- Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669);

- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949);

- Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899);

- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035);

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301;

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383, и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2017 г. № 1225 «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383»;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки от 29 июня 2015 г. № 636; приказом Минобрнауки от 9 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636» и приказом Минобрнауки от 28 апреля 2016 г. № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636»;

- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 9 января 2014 г. № 2;

- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (новая редакция), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. № 1166;

- Концепция инновационного развития ФГБОУ ВПО «НГЛУ» на период с 2014 по 2019 гг. (Нижний Новгород, 2013);

- Программа развития Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова на период с 2015 по 2020 гг. (Нижний Новгород, 2014)

- Локальные нормативно-правовые акты НГЛУ, касающиеся организации образовательной деятельности.

1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ВО) (уровень магистратуры)

Цель магистерской программы

Целью магистерской программы является развитие у магистрантов интеллектуальных, коммуникативных и творческих личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций, способствующих эффективной профессиональной реализации выпускника – магистра в различных видах журналистской деятельности: профессионально-творческой, проектно-аналитической, организационно-управленческой, научно-исследовательской и педагогической. Программа нацелена на подготовку профессиональных журналистов, которые должны обладать широким спектром знаний, умений, быть компетентными в технологиях работы в различных видах СМИ, обладать коммуникативными навыками, связанными с владением иностранным языком, способных творчески создавать журналистские материалы разных жанров для разнообразных видов СМИ, в том числе и на иностранном языке.

В рамках магистерской программы «Международная журналистика» изучается и анализируется широкий спектр теоретических и практико-ориентированных вопросов. При этом большое внимание уделяется изучению зарубежного медиaprостранства, развитие

навыков и речевых умений использования иностранного языка для реализации коммуникативного намерения в той или иной ситуации профессионально-ориентированного общения, что отражает особенности магистерской программы «Международная журналистика» в НГЛУ.

Срок освоения программы магистратуры

Нормативный срок освоения ОПОП по заочной форме обучения составляет 2 года 6 месяцев.

Трудоемкость программы магистратуры

Трудоемкость ОПОП в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению – 120 зачетных единиц.

Величина зачетной единицы (1 з.е.), установленная НГЛУ, равна 27 астрономическим часам, или 36 академическим часам. Трудоемкость экзамена равна 1 з.е.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры

Лица, имеющие диплом бакалавра и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются вузом с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций:

общекультурные (ОК)

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

общефессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;
- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;
- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;
- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;
- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;
- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
- быть способным использовать современные методы редакторской работы;
- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами;
- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);
- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;

- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (направленность (профиль): Международная журналистика)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (далее - СМИ) (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоивших программу магистратуры, являются массовая информация, передаваемая СМИ и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки «Журналистика» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видами профессиональной деятельности должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

журналистская авторская деятельность:

выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

организационно-управленческая деятельность:

выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов,

информационно-аналитическая деятельность:

осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования;

проектно-аналитическая деятельность:

разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.

3. Компетенции выпускника ОПОП магистратуры, формируемые в результате освоения программы «Международная журналистика»

Результаты освоения ОПОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

профессиональные компетенции (ПК)

журналистская авторская деятельность:

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

информационно-аналитическая деятельность:

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

проектно-аналитическая деятельность:

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика

(направленность (профиль): Международная журналистика)

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП магистратуры регламентируется следующими документами:

- учебным планом;
- рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей);
- материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся;
- программами практик и научно-исследовательской работы;
- программой государственной итоговой аттестации;
- календарным учебным графиком;
- методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Годовой календарный учебный график

В календарном учебном графике (см. Примерный учебный план, с. 11) представлена последовательность реализации по годам ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (магистерская программа «Международная журналистика»), включая теоретическое обучение, практики, научно-исследовательскую работу, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы.

4.2. Учебный план подготовки магистра

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП (дисциплин, модулей, практик, научно-исследовательской работы), обеспечивающих формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик, научно-исследовательской работы.

Согласно ФГОС ВО дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы магистратуры, являются обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы магистратуры, НГЛУ определяет самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО.

Набор дисциплин (модулей) и практик (в том числе научно-исследовательская работа),

относящихся к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» программы магистратуры, НГЛУ определяет самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО.

Согласно ФГОС ВО основная профессиональная образовательная программа содержит дисциплины по выбору, в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет не более 30 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию этого блока.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации программы магистратуры сформулированными в ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 42.04.02 - Журналистика.

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**по направлению подготовки
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

**Направленность (профиль):
«Международная журналистика»**

Квалификация (степень) «магистр»

Нормативный срок обучения

– 2 года 6 месяцев

Форма обучения - заочная

I. Календарный учебный график

| Курсы | Сентябрь | | | Октябрь | | | Ноябрь | | | Декабрь | | | Январь | | | Февраль | | | Март | | | Апрель | | | Май | | | Июнь | | | Июль | | | Август | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----------|--|--|---------|----|----|--------|----|----|---------|--|--|--------|---|---|---------|---|------|--------|----|----|--------|----|----|--------|---|---|--------|---|---|--------|--|--|--------|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 4 нед. | | | 4 нед. | | | 5 нед. | | | 4 нед. | | | 5 нед. | | | 4 нед. | | | 4 нед. | | | 4 нед. | | | 5 нед. | | | 4 нед. | | | 4 нед. | | | 5 нед. | | | | | | | | | | | | | | | |
| I | | | | | | | | | | | | | | * | | | | 2/4э | К | | | | | НР | НР | П | П | П | П | П | П | | | | * | Э | Э | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| II | | | | НР | НР | НР | НР | НР | НР | | | | | | * | | | 2/4э | К | НР | НР | НР | НР | НР | НР | | | | | | | | | | * | 4/2э | Э | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | |
| III | | | | НР | НР | НР | НР | | | | | | 2/4э | Д | Д | Г | * | Г | Г | Г | Г | Г | К | К | К | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Условные обозначения | | II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях) | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---|---|------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---|---------------------------------|---|-------------------------------------|----------|-------|----|
| | | Курсы | Теоретическое обучение | Нерабочие праздничные дни | Экзаменационная сессия | Производственная практика | Производственная практика (творческая практика) | Производственная практика (НИР) | Производственная практика (преддипломная) | Государственная итоговая аттестация | Каникулы | Всего | |
| Э | Экзаменационная сессия | I | 29 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | | | | 10 | 52 |
| П | Производственная практика | | | | | | | | | | | | |
| П | Производственная практика (творческая практика) | | | | | | | | | | | | |
| НР | Производственная практика (НИР) | II | 26 | 2 | 2 | | | 12 | | | | 10 | 52 |
| Д | Производственная практика (преддипломная) | | | | | | | | | | | | |
| К | Каникулы | III | 9 | 1 | 1 | | | 4 | 2 | 6 | 3 | 26 | |
| Г | Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | |
| Итого | | | 64 | 5 | 6 | 2 | 4 | 18 | 2 | 6 | 23 | 130 | |

- *неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре
- 2/4э – 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия
- 4/2э – 4 – теоретическое обучение, 2э – экзаменационная сессия

III. План учебного процесса

| Код УЦ ООП | Наименование дисциплин | Зачетные единицы | Ч а с ы | | | | | | Форма итогового контроля (семестр) | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем | |
|------------------|--|---------------------|-------------------------|--------------------|-----------------|--------|---------|-------------------------|---|---------|--|---------|----|---------|----|--|----------|
| | | | Трудоёмкость по ФГОС | Общая трудоёмкость | Аудиторные часы | | | | Самостоятельная работа | Экзамен | Зачет | I курс | | II курс | | | III курс |
| | | | | | Всего | Лекция | Семинар | Практическое занятие | | | | Семестр | | Семестр | | | Семестр |
| | | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| | | | | недель | | недель | | недель | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | 72 | 2592 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | |
| Блок 1.1. | Базовая часть | 27 | 972 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | |
| 1. | История и методология науки | 3 | 108 | x | x | x | | x | | 1 | x | | | | | x | |
| 2. | Информационное обеспечение проектной деятельности магистра | 2 | 72 | x | x | | x | x | | 1 | x | | | | | x | |
| 3. | Стилистическое и литературное редактирование профессиональных текстов | 3 | 108 | x | x | | x | x | | 3 | | | x | | | x | |
| 4. | Педагогика и психология высшей школы | 2 | 72 | x | x | x | | x | 2 | | | x | | | | x | |
| 5. | Современные теории массовой коммуникации | 3 | 108 | x | x | x | | x | 1 | | x | | | | | x | |
| 6. | Философские основы науки и современного журнализма | 3 | 108 | x | x | x | | x | 2 | | | x | | | | x | |
| 7. | Журналистика как социокультурный феномен | 3 | 108 | x | x | x | | x | 5 | | | | | | x | x | |
| 8. | Проблемы современности и повестки дня СМИ | 3 | 108 | x | x | x | | x | | 4 | | | x | x | | x | |
| 9. | Иностранный (английский) язык в профессиональной деятельности журналиста | 5 | 180 | x | | | x | x | 2 | 1 | x | x | | | | x | |
| Блок 1.2. | Вариативная часть | 45 | 1620 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | |
| | Дисциплины, определяемые ОПОП вуза | 31 | 1116 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | |
| 1. | Современные медиасистемы. Медиаэкономика | 3 | 108 | x | x | x | | x | 3 | | | | x | | | x | |
| 2. | Деонтология журналистики | 2 | 72 | x | x | x | | x | | 4 | | | x | x | | x | |
| 3. | Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ | 2 | 72 | x | x | x | | x | | 4 | | | x | x | | x | |
| 4. | Типология сетевых СМИ | 3 | 108 | x | x | x | | x | | 4 | | | x | x | | x | |
| 5. | Язык современных англоязычных СМИ | 6 | 216 | x | x | x | | x | 4 | | | | x | x | | x | |
| 6. | Источники информации в Интернете | 3 | 108 | x | x | | x | x | | 1 | x | | | | | x | |
| 7. | Иностранный (английский) язык как инструмент информационного воздействия | 3 | 108 | x | | | x | x | 4 | | | | x | x | | x | |
| 8. | Интерактивность в журналистике | 2 | 72 | x | | x | | x | | 5 | | | | | x | x | |

| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> | <i>7</i> | <i>8</i> | <i>9</i> | <i>10</i> | <i>11</i> | <i>12</i> | <i>13</i> | <i>14</i> | <i>15</i> | <i>16</i> | <i>17</i> |
|------------------|---|------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 9. | Восприятие и анализ иноязычного информационного текста | 3 | 108 | x | x | x | | x | | 4 | | | x | x | | x |
| 10. | СМИ и политический процесс | 2 | 72 | x | x | x | | x | | 2 | x | x | | | | x |
| 11. | Электоральная практика СМИ | 2 | 72 | x | | x | | x | | 3 | | | x | | | x |
| | Дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза | 14 | 504 | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| 1. | Английский язык в современном медиапространстве | 2 | 72 | x | | | x | x | | 5 | | | | | x | x |
| 2. | Англоязычный медиадискурс | x | x | x | | | x | x | | x | | | | | x | x |
| 3. | Гипертекст и особенности его создания | 2 | 72 | x | | | x | x | | 1 | x | | | | | x |
| 4. | Графический дизайн, инфографика и билльт-редактирование | x | x | x | | | x | x | | x | x | | | | | x |
| 5. | Язык блогосферы (на иностранном (английском) языке) | x | x | x | | | x | x | | x | x | | | | | x |
| 6. | Блоги как СМИ | 2 | 72 | x | x | x | | x | | 2 | | x | | | | x |
| 7. | Организация редакционной деятельности | x | x | x | x | x | | x | | x | | x | | | | x |
| 8. | Бизнес-модели СМИ | 2 | 72 | x | x | x | | x | | 5 | | | | | x | x |
| 9. | Деловая журналистика | x | x | x | x | x | | x | | x | | | | | x | x |
| 10. | Язык спортивной журналистики | 2 | 72 | x | | | x | x | | 1 | x | | | | | x |
| 11. | Язык политической журналистики | x | x | x | | | x | x | | x | x | | | | | x |
| 12. | Авторское право в создании сетевого контента | 2 | 72 | x | | | x | x | | 2 | | x | | | | x |
| 13. | Правовые основы функционирования СМИ | x | x | x | | | x | x | | x | | x | | | | x |
| 14. | Журналистика национальных диаспор | 2 | 72 | x | | | x | x | | 5 | | | | | x | x |
| 15. | Язык социальной журналистики (на иностранном (английском) языке) | x | x | x | | | x | x | | x | | | | | x | x |
| 16. | Язык светской и конфессиональной журналистики (на иностранном (английском) языке) | x | x | x | | | x | x | | x | | | | | x | x |
| | ИТОГО | 72 | 2592 | x | x | x | x | x | | | x | x | x | x | x | |
| Блок 2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | 39 | 1404 | | | | | | | | | | | | | |
| Блок 2.1 | Вариативная часть | 39 | 1404 | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) | 3 | 108 | | | | | | | | | x | | | | |
| 2. | Производственная практика (творческая практика) | 6 | 216 | | | | | | | | | x | | | | |
| 3. | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | 27 | 972 | | | | | | | | | x | x | x | x | |
| 4. | Производственная практика (преддипломная) | 3 | 108 | | | | | | | | | | | | x | |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | 9 | 324 | | | | | | | | | | | | x | |
| Блок 3.1. | Базовая часть | 9 | 324 | | | | | | | | | | | | | |
| | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 3 | 108 | | | | | | | | | | | | x | |
| | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты | 6 | 216 | | | | | | | | | | | | x | |
| | Объем программы магистратуры | 120 | 4320 | | | | | | | | | | | | | |
| | Факультативы | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Жанрово-стилистические виды англоязычных медиатекстов | 6 | 216 | x | | | x | x | | 4 диф. | | | x | x | | |
| 2. | Конвергентная журналистика | 3 | 108 | x | | | x | x | | 4 | | | | x | | |

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся и составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП по направлению 42.04.02 - Журналистика, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций, виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

История и методология и науки

Цель освоения дисциплины

Овладение магистрами методологией исследования СМИ, подготовка методологической и теоретической части содержания выпускной квалификационной работы.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

История развития научного познания. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология. Научные школы и направления в сфере медиаисследований. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, радио, ТВ, интернет-СМИ).

Информационное обеспечение проектной деятельности магистра

Цель освоения дисциплины

Овладение умениями и навыками работы с наиболее широко распространенным

программным обеспечением в данных областях деятельности; изучение компьютерных технологий в деятельности современных СМИ (ТВ, радио, печатной периодики, Интернета).

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Роль компьютерных (информационных) технологий в современном мире. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.

Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др. Программа Microsoft Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях. Базовые операции программы Excel. Построение графиков, круговых диаграмм, столбиковых диаграмм, диаграмм рассеяния. Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы Excel. Регрессионные модели. Построение трендов. Анализ временных рядов. Корреляционный анализ и его использование для анализа данных. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ. Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей. Принципы компьютерного прогнозирования аудитории электронных СМИ. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории. Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.

Стилистика и литературное редактирование профессиональных текстов

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с основными подходами и принципами литературного редактирования тестов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

Краткое содержание

Стилистика как раздел языкознания Основные направления стилистики русского языка. Структурная стилистика, историческая стилистика, стилистика кодирования, стилистика декодирования. Основные понятия стилистики русского языка. Экстралингвистические факторы функционального стиля. Языковая и стилистическая нормы. Устная и письменная речь, книжная и разговорная речь: их соотношение в рамках литературного языка. Стилистическая коннотация. Стилистические средства. Эмоционально-стилевая и функционально-стилевая окраска. Понятие стилистической пометы. Виды стилистических помет. Функциональные стили русского языка. Понятие функционального стиля. Конструктивный принцип (доминанта) функционального стиля. Речевая системность функционального стиля. Силевые черты. Классификации функциональных стилей. Понятие подстиля функционального стиля. Жанры функциональных стилей. Официально-деловой функциональный стиль. Создание текстов в рамках жанров официально-делового стиля. Научный функциональный стиль. Создание текстов в рамках жанров научного стиля. Публицистический функциональный стиль. Художественный функциональный стиль. Разговорный функциональный стиль. Стилистическое использование языковых средств. Выразительные средства языка. Основы литературного редактирования. Редактирование в процессе коммуникации. Работа редактора с композицией текста. Работа редактора с видами текста. Виды чтений. Виды правки. Виды ошибок. Причины возникновения ошибок и способы их устранения Логические ошибки. Причины возникновения и способы устранения логических ошибок. Фактические ошибки. Причины возникновения и способы устранения фактических ошибок. Стилистические ошибки. Причины возникновения и способы устранения стилистических ошибок. Лексико-стилистические ошибки. Фонетико-стилистические ошибки. Грамматико-стилистические ошибки. Фразеолого-стилистические ошибки. Методика редактирования текста. Приемы. Общая схема редакторского анализа.

Педагогика и психология высшей школы

Цель освоения дисциплины

Формирование общего представления о современной системе высшего образования в России и за рубежом, основных тенденциях развития, важнейших образовательных парадигмах; освоение педагогических психологических основ обучения и воспитания в высшей школе; овладение современными технологиями, методами и средствами обучения в области журналистики;

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

(ОПК-2).

Краткое содержание

История развития высшего образования и его современное состояние за рубежом и в России. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования. Педагогические основы процесса обучения в высшей школе. Основные принципы и приемы разработки методических материалов и учебных пособий в высшей школе. Электронные средства обучения, информационные технологии и интерактивные курсы в процессе обучения. Психологические основы обучения и воспитания в высшей школе. Психологические основы личности студента.

Современные теории массовой коммуникации

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с основными подходами и принципами исследования массовой коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Сущностные характеристики массовой коммуникации (МК). История и методология исследования МК. Теории средств массовой коммуникации. Два историко-концептуальных подхода к определению состава понятия «теория массовой коммуникации». Трудности в развитии отечественной теории МК.

Философские основы науки и современного журнализма

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о специфике и роли научного знания в развитии современной цивилизации и о месте журналистики в данном процессе, формирование установки на ответственность и компетентность для успешного решения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Современное состояние естественнонаучного и социогуманитарного знания. Актуальные направления современной науки. Философия как универсальная методология научного знания. Общие и частные научные методы. Журнализм как теория и практика. Современное состояние журнализма (теории журналистики). Стратегии журнализма в современном мире. Связь журналистской практики с достижениями передовой науки.

Журналистика как социокультурный феномен

Цель освоения дисциплины

Освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

Краткое содержание

Характеристика социокультурной реальности. Сущность массовой коммуникации Роль СМИ в конструировании социальной реальности Манипуляция массовым сознанием через СМИ. Информационный войны. Взаимодействие экономики и СМИ. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Взаимовлияние СМИ и политики. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и процессах глобализации.

Проблемы современности и повестки дня СМИ

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о роли журналистики в решении глобальных проблем современности, подготовка магистрантов к корректному освещению острых проблем сегодняшнего дня.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

Краткое содержание

Актуальные проблемы современности. Политические и экономические аспекты. Проблемы глобализации. Экологические проблемы современности. Социальные аспекты проблематики сегодняшнего дня.

Иностранный (английский) язык в профессиональной деятельности журналиста

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с особенностями языковой организации текстов различных жанров средств массовой информации в целом и принципами отбора и функционирования языковых элементов в масс-медийном дискурсе в частности.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Краткое содержание

Печатные СМИ и электронные СМИ: особенности языка и политическая ориентация; СМИ и общественное мнение; свобода печати.

Современные медиасистемы. Медиаэкономика

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с сетевой структурой медиапредприятий и ТНК как наиболее эффективной формой организацией медиабизнеса. Ознакомление с теоретическими и практическими основами экономического функционирования современных СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Экономика как области общественных отношений; экономические учения; особенности формирования рыночной экономики России; методы экономического анализа; экономическая статистика; экономическая социология; маркетинг; менеджмент; законодательство в данной сфере. Экономика средств массовой информации, типология экономической журналистики, методология и методы анализа экономических проблем в журналистике, работа с источниками информации, экономическими документами, жанры аналитической экономической журналистики. Современные медиасистемы в России и мире. Экономический фактор в процессе возникновения и развития журналистики. Формирование и функционирование информационного рынка. Массовая информация на информационном рынке; спрос и предложение; конкуренция и конкурентные ситуации. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса; финансовый капитал на информационном рынке; информационный маркетинг. Финансовая политика редакции и компании; финансовая база органа информации. Редакционный бюджет и баланс; бизнес-планирование; рекламная политика; ценовая политика. Понятие прибыли и экономической эффективности в СМИ; экономические основы труда журналиста; экономические методы управления редакционным коллективом.

Деонтология журналистики

Цель освоения дисциплины

Формирование профессиональное сознание журналиста, понимание долга и социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

Краткое содержание

Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология. Медиapravo в системе деонтологии журналистики Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики. Методы получения информации. Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности. Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры. Принципы и методы саморегулирования. Сорегулирование в масс-медиа. Журналист и редакционный коллектив.

СМИ, власть, гражданское общество. Транспарентность собственности СМИ и конфликт интересов: этика экономических отношений. Основные причины судебных исков к редакциям СМИ. Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рирайт). Журналистика и Интернет. Мастер-классы. Итоговая дискуссия-конференция

Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ

Цель освоения дисциплины

Обучение магистра языковому мастерству для работы в СМИ и подготовка магистра к научно-исследовательской деятельности в сфере лингвистики.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Особенности текста массовой информации; текст как объект лингвостилистического анализа; язык и стиль как знаковая система и как система выразительных средств в журналистике; социопсихолингвистика; Типология текстов; стили СМИ; аудитория журналистики; психология восприятия разных типов текстов; риторика, культура речевого общения. Коммуникативная стратегия журналистского дискурса; языковое мастерство журналиста, стилистические методы создания текстов СМИ.

Типология сетевых СМИ

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с закономерностями формирования системы сетевых средств массовой информации, понимания смысла процессов дифференциации и интеграции различных ее компонентов, механизмов регулирования медиасистемы, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и

технологий (ОК-4);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

Краткое содержание

Средства СМИ как социальный объект. Влияние аудитории на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и дифференциация СМИ. Характер трансформации СМИ в условиях информационного общества. Характер трансформации СМИ в условиях рынка.

Язык современных англоязычных СМИ

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с основными направлениями и закономерностями функционирования западных СМИ на современном этапе их существования.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.

Источники информации в Интернете

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с производственным циклом интернет - СМИ на этапах сбора, обработки и оформления информации. Развитие у студентов навыков успешного оперирования интернет-ресурсами, анализа и оценки сетевой информации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Анализ актуальных тем спортивной журналистики.

Иностранный (английский) язык как инструмент информационного воздействия

Цель освоения дисциплины

Развитие иноязычной коммуникативной компетенции, достаточной для использования иностранного языка в профессиональной и научной деятельности и участия в ситуациях профессионально-делового и социокультурного характера с представителями других культур. Воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Иностранный язык межкультурного общения. Иностранный язык в академических целях. Иностранный язык профессионального общения.

Интерактивность в журналистике

Цель освоения дисциплины

Осознание студентами СМИ как интерактивной системы.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Журналистика в методологии научного познания. Журналистика как социальный институт. Интерактивные СМИ и интерактивные социологические исследования.

Восприятие и анализ иноязычного информационного текста

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов умений и навыков лингвистического анализа иноязычного информационного текста, совершенствование различных видов речевой деятельности, способствующее углублению языковой компетенции магистрантов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Средства создания связности текста. Структурная организация текста. Языковые средства актуализации содержания текста.

СМИ и политический процесс

Цель освоения дисциплины

Подготовка магистра к практической электоральной деятельности и к исследовательской деятельности в сфере электоральной практики СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных

национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

Краткое содержание

Политика и средства массовой информации; типология политической журналистики; методы политического анализа в журналистике, в том числе работа с политическими документами; жанры политической журналистики (информация, комментарий, политическая публицистика, политическая экспертиза, политическая реклама), парламентская журналистика. Функционирование СМИ в разных политических системах и режимах, опыт политической журналистики зарубежных стран.

Электоральная практика СМИ

Цель освоения дисциплины

Дать представление о функциях СМИ применительно к электоральным процессам.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина включена в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Политика и средства массовой информации; типология политической журналистики; методы политического анализа в журналистике, в том числе работа с политическими документами; жанры политической журналистики (информация, комментарий, политическая публицистика, политическая экспертиза, политическая реклама), парламентская журналистика. Функционирование СМИ в разных политических системах и режимах, опыт политической журналистики зарубежных стран.

Английский язык в современном медиапространстве

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лексическим, грамматическим и лингвострановедческим материалом и развитие профессиональных компетенций, необходимых для деятельности журналиста в современном медиапространстве.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Лексические, грамматические и словообразовательные явления в практике чтения текстов зарубежных СМИ.

Англоязычный медиадискурс

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов практических навыков и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования,

способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Анализ актуальных тем англоязычного медиадискурса.

Гипертекст и особенности его создания

Цель освоения дисциплины

Развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет - СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.

Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. Режиссура мультимедийной структуры, гипертекста и хронометража.

Графический дизайн, инфографика и бильт-редактирование

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с различными видами профессиональной журналистской деятельности, связанными с графикой и иллюстрированием СМИ, формирование первичных навыков соответствующих методов работы, овладение программным инструментарием.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Формы и средства выразительности. Графический способ подачи информации в «INTERNET»: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.

Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

Язык блогосферы (на иностранном (английском) языке)

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с основными направлениями и закономерностями блогосферы и ее языковыми особенностями.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Анализ актуальных тем популярных блогов.

Блоги как СМИ

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с закономерностями создания и функционирования блогосферы как разновидности интернет-медиа в условиях новой информационно-коммуникационной среды.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Интерактивные медиа-коммуникации. Информационно-психологическое воздействие в интернет-СМИ. Электронный дневник как новое медиа. Авторское начало в блогосфере как определяющее специфику и аудиторию блога. Языковые особенности блогосферы. Групповая и межличностная коммуникация в социальных сетях.

Организация редакционной деятельности

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров со структурой редакции в разных типах СМИ, а также с проблемами редакционной политики, позволяющими обеспечить наиболее эффективную редакционную деятельность.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Редакционная деятельность (теория вопроса). Редакционная деятельность в печатных СМИ. Специфика работы радиоредакции. Работа редакции на телевидении. Работа Интернет-СМИ.

Бизнес - модели СМИ

Цель освоения дисциплины

Изучение магистрами деловых СМИ России как одного из важных сегментов в системе российских масс-медиа и перспектив их дальнейшего развития.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Основные бизнес-модели СМИ в России: государственная, коммерческая, корпоративная, смешанная. Ключевые проблемы российского медиарынка. Особенности экономического функционирования Интернет-СМИ.

Деловая журналистика

Цель освоения дисциплины

Изучение магистрами деловых СМИ России как одного из важных сегментов в системе российских масс-медиа и перспектив их дальнейшего развития.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);
- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

История развития научного познания. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология. Научные школы и направления в сфере медиаисследований. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, радио, ТВ, интернет-СМИ).

Язык спортивной журналистики

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лингвистическими особенностями спортивной журналистики и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Анализ актуальных тем спортивной журналистики.

Язык политической журналистики

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лингвистическими особенностями политической журналистики и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными политическими СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Анализ актуальных тем политической журналистики.

Авторское право в создании сетевого контента

Цель освоения дисциплины

Изучение правового регулирования отношений в области авторского права, формирование у студентов комплекса необходимых знаний о правовой охране объектов авторского права, формах и способах их использования.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

Краткое содержание

Предмет интеллектуальной собственности в медиа. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Объекты и субъекты авторского права. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами. Управление авторскими правами. Свободное использование произведения или его части. Защита авторских прав.

Правовые основы функционирования СМИ

Цель освоения дисциплины

Формирование у магистрантов теоретической базы и практических навыков работы в конвергентных СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

Краткое содержание

Понятие о процессах конвергенции, их многообразии и основных сферах проявления (биология, социология, экономика). Ведущие западные теоретики конвергенции: Д. Белл, М. Маклюэн, В. Хелемендик и др. Исторические и современные формы конвергенции. Соотношение положительных и отрицательных аспектов конвергентных процессов. Конвергенция в журналистике как особое направление профессиональной деятельности. Объединяющая роль новейших цифровых технологий. Ведущие каналы конвергенции (традиционные и инновационные). Формирование системы «новых медиа» на конвергентной основе. Основные виды конвергенции в журналистике: технологическая, организационная, маркетинговая, административная. Концепция трансмедийной конвергенции, ее плюсы и минусы. Ведущие отечественные теоретики журналистской конвергенции. Сторонники и противники конвергентных процессов в системе современных российских медиа. Типы конвергентных редакций: мультимедийная, интегрированная, кросс-редакция. Общность и отличия. Определение базовых навыков, необходимых для осуществления успешной профессиональной деятельности в составе конвергентной редакции. Функциональные обязанности журналистов - сотрудников конвергентных редакций (в зависимости от специализации СМИ). Организационно- правовые аспекты деятельности конвергентной редакции. Разделение должностных обязанностей между сотрудниками редакционного коллектива. Творческие, технические и структурно-организационные компоненты профессиональной деятельности журналистов в редакциях конвергентных СМИ. Экономические основы деятельности конвергентной редакции. Значение маркетинговых

стратегий для рациональной организации медийного производства и журналистского творчества. Перспективы дальнейшего нарастания конвергентных процессов в системе средств массовой информации. Современные формы конвергенции: инфотейнмент, эдютейнмент. Социально-политические и культурно-образовательные последствия усиления процессов конвергенции в системе СМИ.

Журналистика национальных диаспор

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистров с приемами анализа структуры и ресурсов этнической журналистики, с условиями и факторами развития средств массовой информации диаспор, их типологических особенностей.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Краткое содержание

Понятие «национальная диаспора». Актуальность знания о журналистике национальных диаспор. Анализ имеющихся изданий национальных диаспор. Жанрово - стилистические парадигмы этнопублицистики.

Язык социальной журналистики (на иностранном (английском) языке)

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лингвистическими особенностями социальной журналистики и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы в сфере социальной журналистики.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Анализ актуальных тем социальной журналистики.

Язык светской и конфессиональной журналистики (на иностранном (английском) языке)

Цель освоения дисциплины

Ознакомление магистрантов с лингвистическими особенностями светской и конфессиональной журналистики и развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы с англоязычными религиозными СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Анализ актуальных тем светской и конфессиональной журналистики.

Факультативные дисциплины:

Жанрово-стилистические виды англоязычных медиатекстов

Цель освоения дисциплины

Ознакомление студентов с жанрами и стилистическими особенностями современных

англоязычных медиатекстов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК - 1);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке

Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК - 1).

Краткое содержание

Жанры англоязычных медиатекстов. Основные функции медиатекстов. Функции различных жанров медиатекстов. Специальные и полифункциональные жанры. Процессы размывания жанровых границ в современных англоязычных медиатекстах. Стилеобразующие черты англоязычных медиатекстов. Особенности функционирования разноуровневых стилистических средств в современных англоязычных медиатекстах.

Конвергентная журналистика

Цель освоения дисциплины

Овладение умениями и навыками работы в конвергентной редакции; практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Краткое содержание

Газета и новые цифровые технологии. Новые медиаплатформы - каналы распространения информации. Новые профессиональные компетенции и новые должности, востребованные в современных редакциях. Журналистика конвергентная, кроссмедийная, мультимедийная, цифровая. Взаимодействие между журналистами с разных платформ.

Организация ньюсрумов. Новые каналы распространения информации как источники дохода. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Мультимедийное журналистское произведение, особенности его создания. Аудио- и видеоподкасты, слайд-шоу. Профессиональные блоги.

**4.4. Аннотации программ практик и организации
научно-исследовательской работы магистрантов по направлению
подготовки 42.04.02 - Журналистика
(уровень магистратуры)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Данная Программа разработана в соответствии с «Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383, и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2017 г. № 1225 «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383», Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301, Трудовым кодексом Российской Федерации, Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03.11.2015 № 1295, Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г., № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230); профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669), профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949), профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899), профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035) и определяет виды, порядок организации и материально-техническое обеспечение проведения практик обучающихся, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Практика имеет своей целью закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в работе по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры). Цели, задачи, а также требования к организации и проведению практики определены учебным планом, составленным в соответствии с действующими ФГОС ВО.

Программа практики по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) определяет объем (трудоемкость 1 недели практики не может превышать 54 часа) и содержание каждого вида практики в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом НГЛУ и утверждается первым проректором.

Сроки проведения практики установлены в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры).

Проведение практики осуществляется на основе договоров между Университетом и соответствующими профильными организациями, которые определяются выпускающей кафедрой.

ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) предусмотрены следующие виды практик:

- производственная;
- производственная практика (творческая практика);
- производственная практика (научно-исследовательская работа);
- производственная практика (преддипломная).

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1. Цель производственной практики

Подготовить магистрантов к журналистской деятельности, связанной с выполнением профессиональных задач повышенной сложности на основе освоения новых методов и технологий практической работы в СМИ.

2. Задачи производственной практики

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- изучение особенностей правового и экономического статуса СМИ, куда магистрант направлен на практику. Изучение специфики творческой деятельности коллектива СМИ;
- выполнение творческих работ по заданию редакции СМИ и по собственной инициативе;
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе печатного СМИ, Интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы;
- обретение практических навыков работы с источниками информации, навыками её отбора и анализа;
 - освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов пресс-служб, информационных агентств;
 - участие в информационном маркетинге, перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

3. Способ и формы проведения производственной практики.

Способы проведения производственной практики:

- стационарная;
- выездная.

Форма практики:

- *дискретно* - по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик предусмотренной ОПОП ВО с периодами учебного времени для проведения теоретических и практических занятий.

Практика проводится в подразделениях НГЛУ или в нижегородских СМИ, отделах периодики областной научной библиотеки, ГАНО, IT-компаниях, редакции нижегородских электронных и печатных СМИ, отделы периодики Областной научной библиотеки, областного краеведческого музея и др. Практика может осуществляться как в коллективном так и в индивидуальном порядке.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и

технологий (ОК-4);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

5. Место производственной практики в структуре ОПОП (магистратура)

Производственная практика относится к разделу Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и проводится во 2 семестре.

6. Объем производственной практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Продолжительность производственной практики - 2 недели во 2 семестре.

7. Содержание и порядок прохождения производственной практики

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов | Трудоемкость | |
|-------|--------------------------------------|--|--------------|------|
| | | | ЗЭТ | часы |
| 1. | Ознакомительно-подготовительный этап | Инструктаж по общим вопросам. Проведение организационного собрания, ознакомление с | 0,1 | 4 |

| | | | | |
|--------|---|--|-----|-----|
| | | программой прохождения практики. Составление календарного плана практики. | | |
| 2. | Основной этап (прохождение практики) | Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Изучение документов организации. Сбор, обработка и анализ полученной информации, выявление проблем организации. Подготовка отчета по практике. | 2,8 | 104 |
| 3. | Заключительный этап (защита отчета по практике) | Собеседование с руководителем практикой от кафедры. | 0,1 | 4 |
| ИТОГО: | | | 3 | 108 |

Структура и содержание практики

Составление плана практики с научным руководителем и соотнесение его с производственным процессом базовой редакции. Подготовка, организация и реализация творческих журналистских проектов (подготовка авторской страницы, тематического выпуска, ряда публикаций, предполагающих уверенное проявление профессиональных компетенций и т.д.). Публикация их в СМИ. Обобщение результатов. Работа над отчетной документацией, подготовка материалов к презентации на конференции. Организация и проведение конференции по практике. Выступление на конференции. Отчет на кафедре. Общая трудоемкость практики 18 зачетных единицы (12 недель). Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

Практика базируется на технологиях, используемых в СМИ (редакциях, информационных агентствах, телерадиовещательных структурах). В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные методы проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций), тренинги.

Организация научно-исследовательской работы и преддипломной практики обучающихся

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и целями данной магистерской программы.

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

1. Цель производственной практики (творческой практики)

Закрепление у магистрантов знаний по теории методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с редакционной жизнью, активное включение в деятельность разных СМИ.

2. Задачи производственной практики (творческой практики)

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием и выпуском материалов;
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-радиопрограммы;
- выполнение творческих работ по заданию редакции СМИ и по собственной инициативе;

- обретение практических навыков работы с источниками информации, навыками её отбора и анализа;

- участие в информационном маркетинге, перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

3. Способы и форма проведения производственной практики (творческой практики)

Способы проведения производственной практики (творческой практики):

- стационарная;
- выездная.

Форма практики:

- *дискретно* - по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик предусмотренной ОПОП ВО с периодами учебного времени для проведения теоретических и практических занятий.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (творческой практики)

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания

современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

5. Место производственной практики (творческой практики) в структуре ОПОП

Производственная практика (творческая практика) относится к разделу Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и проводится во 2 семестре.

6. Объем производственной практики (творческой практики) и ее продолжительность

Общая трудоемкость производственной практики (творческой практики) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Продолжительность производственной практики - 4 недели во 2 семестре.

7. Содержание и порядок прохождения производственной практики (творческой практики)

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов | Трудоемкость | |
|--------|---|--|--------------|------|
| | | | ЗЭТ | часы |
| 1. | Ознакомительно-подготовительный этап | Инструктаж по общим вопросам. Проведение организационного собрания, ознакомление с программой прохождения практики. Составление календарного плана практики. | 0,1 | 4 |
| 2. | Основной этап (прохождение практики) | Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Изучение документов организации. Сбор, обработка и анализ полученной информации, выявление проблем организации. Подготовка отчета по практике. | 5,8 | 208 |
| 3. | Заключительный этап (защита отчета по практике) | Собеседование с руководителем практикой от кафедры. | 0,1 | 4 |
| ИТОГО: | | | 6 | 216 |

Структура и содержание практики

Составление плана практики с научным руководителем и соотнесение его с производственным процессом базовой редакции. Подготовка, организация и реализация творческих журналистских проектов (подготовка авторской страницы, тематического выпуска, ряда публикаций, предполагающих уверенное проявление профессиональных компетенций и т.д.). Публикация их в СМИ. Обобщение результатов. Работа над отчетной документацией, подготовка материалов к презентации на конференции. Организация и проведение конференции по практике. Выступление на конференции. Отчет на кафедре. Общая трудоемкость практики 6 зачетных единицы (4 недели). Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

Практика базируется на технологиях, используемых в СМИ (редакциях, информационных агентствах, телерадиовещательных структурах). В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные методы проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций), тренинги.

IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

1. Цель производственной практики (научно-исследовательской работы)

Подготовить к реализации самостоятельных исследовательских проектов в области медиа (в сфере языка СМИ) через сочетание опыта профессиональной деятельности с выполнением собственного тематического исследования, ограниченного конкретной научной проблемой, затрагивающей направленность наличных и будущих интересов обучающегося;

апробация исследовательских методов и технологий.

2. Задачи производственной практики (научно-исследовательской работы)

- Закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий по освоению новых медиатехнологий;
- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ;
- подготовка в ходе и по результатам научных исследований статей, докладов, публикаций в прессе;
- сбор необходимых материалов для написания магистерских диссертаций.

3. Способы, форма проведения производственной практики (научно-исследовательской работы)

Способы проведения производственной практики (НИР):

- стационарная;
- выездная.

Форма учебной практики:

- *дискретно* - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения учебной практики, предусмотренной ОПОП ВО.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (научно-исследовательской работы):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах

повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

5. Место производственной практики (научно-исследовательской работы) в структуре ОПОП

Производственная практика (научно-исследовательская работа) относится к разделу Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» вариативная часть ОПОП и проводится со 2 по 5 семестры.

6. Объем производственной практики (научно-исследовательской работы) и ее продолжительность

Общая трудоемкость производственной практики (научно-исследовательской работы) составляет 27 зачетных единиц, 972 часа.

Продолжительность - 2 недели во 2 семестре, 6 недель в 3 семестре, 6 недель в 4 семестре и 4 недели в 5 семестре.

7. Содержание и порядок прохождения производственной практики (научно-исследовательской работы)

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов | Трудоемкость | |
|--------|---|--|--------------|------|
| | | | ЗЭТ | часы |
| 1. | Ознакомительно-подготовительный этап | Инструктаж по общим вопросам. Проведение организационного собрания, ознакомление с программой прохождения практики. Составление календарного плана практики. | 2,2 | 4 |
| 2. | Основной этап (прохождение практики) | Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Изучение документов организации. Сбор, обработка и анализ полученной информации, выявление проблем организации. Подготовка отчета по практике. | 24,7 | 964 |
| 3. | Заключительный этап (защита отчета по практике) | Собеседование с руководителем практикой от кафедры. | 0,1 | 4 |
| ИТОГО: | | | 21 | 756 |

Структура и содержание преддипломной практики

Составление плана практики с научным руководителем и соотнесение его с производственным процессом базовой редакции или научно-исследовательского подразделения. Подготовка, организация и проведение медиаисследования. Обобщение результатов. Работа над текстом научной статьи. Организация и проведение научной конференции. Выступление на конференции. Отчет на кафедре.

V. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)

1. Цель производственной практики (преддипломной)

Подготовить к реализации самостоятельных исследовательских проектов в области медиа (в сфере языка СМИ) через сочетание опыта профессиональной деятельности с выполнением собственного тематического исследования, ограниченного конкретной научной проблемой, затрагивающей направленность наличных и будущих интересов обучающегося; апробация исследовательских методов и технологий.

2. Задачи производственной практики (преддипломной)

- Закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий по освоению новых медиатехнологий;
- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ;
- подготовка в ходе и по результатам научных исследований статей, докладов, публикаций в прессе;
- сбор необходимых материалов для написания магистерских диссертаций.

3. Способы, форма проведения производственной практики (преддипломной)

Способы проведения производственной практики (преддипломной):

- стационарная;
- выездная.

Форма практики:

- *дискретно* - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики, предусмотренной ОПОП ВО.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (преддипломной):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности

медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

5. Место производственной практики (преддипломной) в структуре ОПОП

Производственная практика (преддипломная) относится к разделу Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» вариативная часть ОПОП и проводится в 5 семестре.

6. Объем производственной практики (преддипломной) и ее продолжительность

Общая трудоемкость производственной практики (преддипломной) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Продолжительность - 2 недели в 5 семестре.

7. Содержание и порядок прохождения производственной практики (преддипломной)

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов | Трудоемкость | |
|--------|---|--|--------------|------|
| | | | ЗЭТ | часы |
| 1. | Ознакомительно-подготовительный этап | Инструктаж по общим вопросам. Проведение организационного собрания, ознакомление с программой прохождения практики. Составление календарного плана практики. | 0,1 | 4 |
| 2. | Основной этап (прохождение практики) | Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Изучение документов организации. Сбор, обработка и анализ полученной информации, выявление проблем организации. Подготовка отчета по практике. | 2,8 | 104 |
| 3. | Заключительный этап (защита отчета по практике) | Собеседование с руководителем практикой от кафедры. | 0,1 | 4 |
| ИТОГО: | | | 3 | 108 |

Структура и содержание производственной практики (преддипломной)

Составление плана практики с научным руководителем и соотнесение его с производственным процессом базовой редакции или научно-исследовательского подразделения. Подготовка, организация и проведение медиаисследования. Обобщение результатов. Работа над текстом научной статьи. Организация и проведение научной

конференции. Выступление на конференции. Отчет на кафедре.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (направленность (профиль): Международная журналистика) в НГЛУ

Реализация основной образовательной программы магистратуры 42.04.02 «Журналистика» в соответствии с п.7 ФГОС обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью. К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла привлечены преподаватели, имеющие, российские или зарубежные ученые степени и ученые звания. При этом ученые степени доктора наук (в том числе иностранную степень, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности) или ученое звание профессора имеют 20% преподавателей.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью программы магистратуры осуществляется штатными научно-педагогическими работниками вуза, имеющими ученую степень доктора наук, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования не менее трех лет.

Руководители магистерских программ в НГЛУ регулярно ведут самостоятельные исследовательские (творческие) проекты или участвуют в исследовательских (творческих) проектах, имеют публикации в отечественных научных журналах, в том числе из списка ВАК, трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю, не менее одного раза в пять лет проходят повышение квалификации.

Освоение данной ОПОП полностью обеспечено учебниками и учебными пособиями по дисциплинам (модулям дисциплин) всех учебных циклов и практик. В соответствии с требованиями ФГОС для освоения ОПОП библиотечные фонды НГЛУ укомплектованы печатными и электронными изданиями основной учебной, учебно-методической литературы на русском и иностранных языках по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла за последние 5 лет), из расчета не менее 25 экземпляров на каждые 100 обучающихся. Общее количество экземпляров учебно-методической литературы в библиотеке НГЛУ составляет более 410 тыс. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Библиотека университета работает в сетевой автоматизированной информационно-библиотечной системе «МАРК-SQL», все отделы библиотеки подключены в локальную библиотечную сеть, автоматизированы и реализованы на практике технологические процессы, связанные с комплектованием, учетом, научной и технической обработкой документов, информационным и библиотечным обслуживанием читателей. Все фонды библиотеки отражены в Электронном каталоге (ЭК). Доступ к базе данных Книг и статей возможен не только из локальной сети библиотеки, но и с любого другого компьютера через Internet по адресам <http://www.lunn.ru> (сайт университета) с выходом на домашнюю страницу библиотеки или напрямую по <http://lib.lunn.ru>.

Каждый обучающийся имеет возможность круглосуточного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн» из любой точки, подключенной к сети Интернет.

Обучающиеся могут пользоваться фондами библиотеки в 4 читальных залах с хорошим техническим оснащением, кабинетах, центрах или получать литературу на абонементы для работы дома. Для более полного удовлетворения читательских запросов в получении информации с компьютеров читальных залов сделан свободный безлимитный выход в Internet и создана электронная библиотека с доступом к электронным фондам и сетевым источникам информации университета и информационным ресурсам других библиотек (электронные учебники, полнотекстовые базы данных, электронные версии журналов, мультимедийные ресурсы, ресурсы с тестовым доступом и др.).

Содержание образовательных программ ориентировано на лучшие отечественные и

зарубежные аналоги.

В распоряжении обучающихся по магистерской программе «Международная журналистика» имеются: компьютерные классы, объединенные в локальную сеть, подключенные к Internet. Электронная доска Panasonic модели UB-T780. Мобильный лингафонный кабинет: лингафонная аппаратура, наушники, диктофон, аудиоаппаратура. Демонстрационный зал для просмотра видеофильмов. Класс для обучения синхронному переводу. Мобильный класс – 14 персональных компьютеров А PIV 2800/256/80, подключенных к Internet, мультимедийный проектор.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

НГЛУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

В НГЛУ создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся.

Современная модель социально-культурной среды НГЛУ строится на гармоничном интегрировании внеучебной работы в образовательный процесс и комплексном подходе к организации внеучебной работы, что позволяет эффективно осуществлять формирование профессиональных и общекультурных компетенций у студентов в течение всего цикла обучения.

Одной из характеристик социокультурной среды НГЛУ, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников, является деятельность органов студенческого самоуправления.

Общественные организации

Студенческий профком

Студенческий Совет

Школа студенческого актива

Культурная и общественная жизнь НГЛУ позволяет студенту активно развивать свой вкус, приобщаться к художественному творчеству, повышать уровень своего развития практически во всех областях культуры и в общественной жизни.

Творческие студенческие коллективы

Студенческий пресс-центр

Народный коллектив России, Академический хор

Клуб культурного возрождения «Феникс»

Театральная студия «ЛГУН»

Вокально-инструментальный ансамбль «Next nime»

Фольклорно-этнографический ансамбль «Синий лён»

Физическое воспитание студентов, формирование у них перспективной линии физического самосовершенствования и следования здоровому образу жизни осуществляется в вузе в соответствии с Программой по пропаганде здорового образа жизни, которая предусматривает комплексную систему спортивных мероприятий и мероприятий антитабачной, антиалкогольной и антинаркотической направленности.

Спортивные клубы

Студенческий спортивный клуб НГЛУ

Клуб туризма «Робинзон» (организация пеших походов различной категории сложности, водных походов, походов выходного дня)

Клуб спортивных волонтеров

Секции: волейбола, баскетбола, настольного тенниса, бадминтона, силового многоборья.

Участие администрации, профессорско-преподавательского состава и студентов как равноправных субъектов в управлении социокультурным воспитательным пространством НГЛУ в максимальной степени способствует развитию социальной активности студентов и преподавателей, формирует гражданственность, ответственность и приводит к оптимальным результатам личностного становления обучающихся и формирования их общекультурных компетенций.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (направленность (профиль): Международная журналистика)

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика оценка качества освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы магистратуры включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

В государственную итоговую аттестацию (далее - ГИА) входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по магистерской программе «Международная журналистика».

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в Уставе НГЛУ.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается Ученым советом НГЛУ.

Обучающиеся при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 форм контроля (экзаменов и зачетов) в одном семестре. В указанное число не входят зачеты по факультативным дисциплинам. Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом Ученым советом НГЛУ.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей ОПОП университет создал и утвердил фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП программы «Международная журналистика»

Государственная итоговая аттестация выпускника магистратуры является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. В ГИА входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Государственная итоговая аттестация выпускника проводится в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03 ноября 2015 г. № 1295; Порядком проведения государственной итоговой аттестации по

образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки от 29 июня 2015 г. № 636; и приказом Минобрнауки от 09 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636».

Цель государственной итоговой аттестации - установление соответствия уровня подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Трудоемкость Блока 3 ОПОП «Государственная итоговая аттестация» - 9 зачетных единиц.

Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа представляет собой магистерскую диссертацию, подготовленную на базе научно-исследовательской практики или сотрудничества в средствах массовой информации и смежных областях, связанную с решением актуальных научных или профессионально-творческих задач повышенной сложности (в соответствии с профильной направленностью ОПОП магистратуры).

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОПОП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы, представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением профессиональных задач в рамках видов деятельности, к которым готовится магистр.

Выпускная квалификационная работа предполагает: анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников (документов, статистических данных) и научной литературы по профилю ОПОП магистратуры; анализ, обработку, систематизацию данных, полученных в ходе наблюдений и экспериментального изучения объектов сферы профессиональной деятельности; разработку проекта, имеющего практическую значимость.

В процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистр должен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решить на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, продемонстрировать способность излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения студента и имеет своей целью:

- повышение уровня подготовки к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП магистратуры и видами профессиональной деятельности;
- развитие общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО;
- углубление, расширение, систематизацию, закрепление теоретических знаний и приобретение навыков практического применения этих знаний при решении профессиональных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований, оптимизации проектно-технологических, творческих и экономических решений;
- формирование готовности самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки;
- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов теоретических, прикладных и экспериментальных исследований, оценки их практической значимости и возможной области применения;
- формирование готовности использовать индивидуальные креативные способности для

оригинального решения исследовательских задач;

- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Государственный экзамен

Цель государственного экзамена - определение практической и теоретической подготовленности магистра к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП и видами профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО.

Программа государственного экзамена служит для объективной оценки компетенций выпускника. Тематика экзаменационных вопросов и заданий является комплексной и соответствует избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции.

Критерии оценки экзаменационного ответа утверждаются решением Совета переводческого факультета НГЛУ и доводятся до сведения выпускников не менее чем за 6 месяцев до итоговой государственной аттестации.

Разработчики ОПОП:

Профессорско-преподавательский состав выпускающей кафедры истории, регионоведения и журналистики под руководством заведующего кафедрой кандидата исторических наук, доцента М.П. Самойловой.

Профессорско-преподавательский состав кафедр, обеспечивающих преподавание дисциплин ОПОП по данному направлению.

Научно-методическая комиссия вуза по данному направлению.

Работодатели, принимающие участие в реализации ОПОП:

Заместитель председателя Нижегородского отделения союза журналистов РФ Панченко Ирина Олеговна

Согласовано с первым проректором кандидатом филологических наук, доцентом Наумовой Е.В.