

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 23.03.2019

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор _____

" " "

УТВЕРЖДАЮ



42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Кафедра: Кафедра философии, социологии и теории социальной коммуникации

Отделение: Отделение очно-заочного и заочного обучения

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2019-2020
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

/ Наумова Е.В./

Зав. кафедрой философии, социологии и теории социальной коммуникации

/ Никитин А.В./

Директор отделения очно-заочного и заочного обучения

/ Воронков Ю.В./

