

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация (степень) «бакалавр»

по направлению подготовки
43.03.02 ТУРИЗМ

Нормативный срок обучения – 4 года
Форма обучения - очная

Направленность (профиль): Услуги в сфере туризма
(Немецкий язык)

I. Календарный учебный график

| Курсы | Сентябрь | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | | Август | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----------|--|--|--|---------|--|--|--|--------|--|--|--|---------|--|--|--|--------|--|--|--|---------|--|--|--|--------|--|--|--|--------|--|--|--|--------|--|--|--|--------|--|--|--|--------|--|--|--|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | 4 нед. | | | | 4 нед. | | | | 5 нед. | | | | 4 нед. | | | | 5 нед. | | | | 4 нед. | | | | 4 нед. | | | | 4 нед. | | | | 5 нед. | | | | 4 нед. | | | | 4 нед. | | | | 5 нед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| II | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| III | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

| Условные обозначения | | Курсы | Теоретическое обучение | Нерабочие праздничные дни | Экзаменационная сессия | Практики | | | Государственная итоговая аттестация | Каникулы | Всего |
|----------------------|---|-------|------------------------|---------------------------|------------------------|----------|------------------|----------------------------------|-------------------------------------|----------|-------|
| | Теоретическое обучение | | | | | Учебная | Производственная | Производственная (преддипломная) | | | |
| Э | Экзаменационная сессия | I | 33 | 2 | 3 | 4 | | | | 10 | 52 |
| У | Учебная практика | II | 32 | 2 | 4 | 4 | | | | 10 | 52 |
| П | Производственная практика | III | 32 | 2 | 4 | | 4 | | | 10 | 52 |
| ПД | Производственная практика (преддипломная) | IV | 23 | 2 | 3 | | 6 | 2 | 6 | 10 | 52 |
| К | Каникулы | Итого | 119 | 8 | 14 | 8 | 10 | 2 | 6 | 40 | 208 |
| Г | Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | |

* - неделя равна сумме праздничных дней в семестре

4/2: 4 – теоретическое обучение, 2 – экзаменационная сессия

2/4э: 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия

III. План учебного процесса

| Код УЦ ОПОП | Наименование дисциплин | Зачетные единицы | Ч а с ы | | | | | | Форма итогового контроля (семестр) | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | | Контактная работа обучающегося с преподавателем |
|-------------------|---|---------------------|-------------------------|--------------------|-----------------|----------|-------------------------|----------|---|-----------|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| | | | Трудоёмкость по ФГОС | Общая трудоёмкость | Аудиторные часы | | | | Самостоятельная работа | Экзамен | Зачет | I курс | | II курс | | III курс | | IV курс | |
| | | Всего | | | Лекция | Семинар | Практическое занятие | Семестр | | | | Семестр | | Семестр | | Семестр | | | |
| | | | | | | | | 1 | | | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| | | | | | | | | недель | | | | недель | | недель | | недель | | | |
| 20 | 13 | 20 | 12 | 20 | 12 | 16 | 7 | | | | | | | | | | | | |
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> | <i>7</i> | <i>8</i> | <i>9</i> | <i>10</i> | <i>11</i> | <i>12</i> | <i>13</i> | <i>14</i> | <i>15</i> | <i>16</i> | <i>17</i> | <i>18</i> | <i>19</i> | <i>20</i> |
| Б1 | Блок 1 «Дисциплины (модули)» | 201 | 7236 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| Б1.Б | Обязательная часть Блока 1 | 98 | 3528 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| | МОДУЛИ: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ</i> | 12 | 432 | x | x | x | | x | | | | | | | | | | | |
| 1. | История (история России, всеобщая история) | 4 | 144 | x | x | x | | x | 1 | | x | | | | | | | | x |
| 2. | Философия | 4 | 144 | x | x | x | | x | 4 | | | x | x | | | | | | x |
| 3. | Правоведение | 2 | 72 | x | x | x | | x | 4 | | | | x | | | | | | x |
| 4. | Этика и эстетика | 2 | 72 | x | x | x | | x | 1 | x | | | | | | | | | x |
| | КОММУНИКАТИВНЫЙ | 26 | 936 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 5. | <i>Деловые и межкультурные коммуникации на иностранном языке (модуль)</i> | 22 | 792 | x | | | x | x | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Иностранный язык (немецкий) | 13 | 468 | x | | | x | x | 2 | 1 | x | x | | | | | | | x |
| 5.2. | Межкультурные коммуникации на иностранном (немецком) языке | 9 | 324 | x | | | x | x | 4 | 3 | | | x | x | | | | | x |
| 6. | Русский язык и культура речи | 4 | 144 | x | x | x | | x | 2 | | x | x | | | | | | | x |
| | ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЙ | 5 | 180 | x | x | | x | x | | | | | | | | | | | |
| 7. | Безопасность жизнедеятельности | 3 | 108 | x | x | | x | x | 2 | | | x | | | | | | | x |
| 8. | Физическая культура и спорт | 2 | 72 | x | x | | x | x | 2 | | x | x | | | | | | | x |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------|--|-----------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ | 12 | 432 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 9. | Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности | 6 | 216 | x | x | x | | x | 2 | | x | x | | | | | | | x |
| 10. | <i>Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1. | Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме | 3 | 108 | x | x | | x | x | | 1 | x | | | | | | | | x |
| 10.2. | Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма | 3 | 108 | x | x | | x | x | 3 | | | | x | | | | | | x |
| | ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ | 43 | 1548 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 11. | Менеджмент в туризме | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 2 | x | x | | | | | | | x |
| 12. | Экономика туризма | 3 | 108 | x | x | x | x | x | 2 | | | x | | | | | | | x |
| 13. | Маркетинг в туризме | 3 | 108 | x | x | x | x | x | 4 | | | | x | x | | | | | x |
| 14. | Туристско-рекреационное ресурсоведение | 3 | 108 | x | x | x | x | x | 3 | | | | x | | | | | | x |
| 15. | <i>Второй профессиональный иностранный язык</i> | 8 | 288 | x | | | x | x | | | | | | | | | | | |
| 15.1. | Иностранный язык делового общения (второй) | 3 | 108 | x | | | x | x | | 4 | | | x | x | | | | | x |
| 15.2. | Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй) | 5 | 180 | x | | | x | x | 6 | 5 | | | | | x | x | | | x |
| 16. | Психология в туристской деятельности | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 1 | x | | | | | | | | x |
| 17. | Бухгалтерский финансовый учет в туризме | 2 | 72 | x | x | | x | x | | 3 | | | x | | | | | | x |
| 18. | Организация туристской деятельности | 3 | 108 | x | x | x | x | x | 5 | | | | | | x | | | | x |
| 19. | <i>География туризма</i> | 6 | 216 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 19.1. | Рекреационная география | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 3 | | | x | | | | | | x |
| 19.2. | География международного туризма | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 4 | | | | x | | | | | x |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------------|---|------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 20. | Экономика и предпринимательство в сфере туризма | 2 | 72 | x | x | x | x | x | | 8 | | | | | | | | x | x |
| 21. | Туристско-рекреационное проектирование | 4 | 144 | x | x | x | x | x | 8 | | | | | | | | x | x | x |
| 22. | Проектная деятельность | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 2 | | x | | | | | | | x |
| Б1.В | Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений | 103 | 3708 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 1. | Иностранный (немецкий) язык в профессиональной сфере | 11 | 396 | x | | | x | x | 7 | 6 | | | | | x | x | x | | x |
| 2. | Экскурсионная деятельность | 6 | 216 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Экскурсоведение | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 3 | | | x | | | | | | x |
| 2.2. | Мировые экскурсионные центры | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 4 | | | | x | | | | | x |
| 3. | Религиоведение | 3 | 108 | x | x | x | | x | | 5 | | | | | x | | | | x |
| 4. | Продвижение туристского продукта | 5 | 180 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Реклама и связи с общественностью в туризме | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 6 | | | | | x | x | | | x |
| 4.2. | Брендинг туристских дестинаций | 2 | 72 | x | x | x | x | x | | 6 | | | | | | | x | | x |
| 5. | Стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания | 4 | 144 | x | x | x | x | x | 8 | | | | | | | | x | x | x |
| 6. | Правовое регулирование в туристской деятельности | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 7 | | | | | | | x | | x |
| 7. | Документационное обеспечение управления туристской деятельностью | 2 | 72 | x | x | x | | x | | 8 | | | | | | | x | x | x |
| | Организационно-управленческий модуль | 19 | 684 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 8. | Принятие управленческих решений в туризме | 5 | 180 | x | x | x | x | x | 4 | | | | x | x | | | | | x |
| 9. | Стратегический менеджмент в туризме | 5 | 180 | x | x | x | x | x | 6 | | | | | | x | x | | | x |
| 10. | Прогнозирование в туризме и антикризисный менеджмент | 5 | 180 | x | x | x | x | x | 6 | | | | | | x | x | | | x |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|------|---|----|------|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 11. | Управление качеством в туризме | 4 | 144 | x | x | x | x | x | 7 | | | | | | | | x | | x |
| | <i>Сервисный модуль</i> | 19 | 684 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 12. | Сервисология | 5 | 180 | x | x | x | x | x | 4 | | | | x | x | | | | | x |
| 13. | Сервисная деятельность | 5 | 180 | x | x | x | x | x | 6 | | | | | | x | x | | | x |
| 14. | Индустрия гостеприимства | 4 | 144 | x | x | x | x | x | 6 | | | | | | x | x | | | x |
| 15. | Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 7 | | | | | | | x | | x |
| 16. | Мониторинг рынка туристских услуг | 2 | 72 | x | x | x | x | x | | 8 | | | | | | | | x | x |
| | <i>Модуль элективных дисциплин</i> | 31 | 1116 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Обычаи и традиции народов мира | 2 | 72 | x | x | | x | x | | 2 | | x | | | | | | | x |
| 1.2 | Народные художественные промыслы и места традиционного бытования | x | x | x | x | | x | x | | x | | x | | | | | | | x |
| 2.1. | Методы научных исследований | 2 | 72 | x | x | | x | x | | 5 | | | | | x | | | | x |
| 2.2. | Методология написания научных работ | x | x | x | x | | x | x | | x | | | | | x | | | | x |
| 3.1. | Этнология | 1 | 36 | x | x | | x | x | | 6 | | | | | | | x | | x |
| 3.2. | Краеведение | x | x | x | x | | x | x | | x | | | | | | | x | | x |
| | <i>Модуль языковой подготовки к профессиональной деятельности</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Формирование навыков чтения профессионально ориентированного текста (на немецком языке) | 3 | 108 | x | | | x | x | | 2 | | x | | | | | | | x |
| 4.2. | Речевой этикет профессионального общения на иностранном (немецком) языке | x | x | x | | | x | x | | x | | x | | | | | | | x |
| 5.1. | Туристские ресурсы стран Европы и Азии (на немецком языке) | 3 | 108 | x | | | x | x | | 4 | | | x | x | | | | | x |
| 5.2. | Туристские ресурсы американского континента (на немецком языке) | x | x | x | | | x | x | | x | | | x | x | | | | | x |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------|---|----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 6.1. | Деловые переговоры на иностранном (немецком) языке | 2 | 72 | x | | | x | x | | 5 | | | | | x | | | | x |
| 6.2. | Лексика профессионально-информационной деятельности в экскурсионном сервисе (на немецком языке) | x | x | x | | | x | x | | x | | | | | x | | | | x |
| 7.1. | Культурная география (на немецком языке) | 2 | 72 | x | | | x | x | | 6 | | | | | | x | | | x |
| 7.2. | Основы социального обслуживания в туристской деятельности (на немецком языке) | x | x | x | | | x | x | | x | | | | | | x | | | x |
| | Организационно-управленческий модуль | 8 | 288 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 8.1. | Управление человеческими ресурсами | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 5 | | | | | x | | | | x |
| 8.2. | Человек и его потребности | x | x | x | x | x | x | x | | x | | | | | x | | | | x |
| 9.1. | Управление бизнес-проектами | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 7 | | | | | | | x | | x |
| 9.2. | Моделирование бизнес-процессов туристского предприятия | x | x | x | x | x | x | x | | x | | | | | | | x | | x |
| 10.1. | Технологии продаж в сфере туризма | 2 | 72 | x | x | x | x | x | | 8 | | | | | | | | x | x |
| 10.2. | Инновационные методы стимулирования спроса в туризме | x | x | x | x | x | x | x | | x | | | | | | | | x | x |
| | Сервисный модуль | 8 | 288 | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 11.1. | Транспортное обслуживание в туристской деятельности | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 5 | | | | | x | | | | x |
| 11.2. | Логистика в туризме | x | x | x | x | x | x | x | | x | | | | | x | | | | x |
| 12.1. | Технологии анимационной деятельности | 3 | 108 | x | x | x | x | x | | 7 | | | | | | | x | | x |
| 12.2. | Организация досуга туристов | x | x | x | x | x | x | x | | x | | | | | | | x | | x |
| 13.1. | Организация общественного питания в туризме | 2 | 72 | x | x | x | x | x | | 8 | | | | | | | | x | x |
| 13.2. | Статистика туризма | x | x | x | x | x | x | x | | x | | | | | | | | x | x |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|---------------|--|------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|
| | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.1. | Игровые виды спорта | - | 328 | x | x | - | x | x | | 3-5, 6 диф. | x | x | x | x | x | x | | | x |
| 14.2. | Легкая атлетика | x | x | x | x | x | x | x | | x | x | x | x | x | x | x | | | x |
| | ИТОГО | 201 | 7236 | x | x | x | x | x | x | | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| Б2 | Блок 2 «Практика» | 30 | 1080 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б2.Б | Обязательная часть Блока 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Учебная практика (ознакомительная практика) | 6 | | | | | | | | | | 6 | | | | | | | |
| | Производственная практика (преддипломная) | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | |
| Б2.В | Вариативная часть Блока 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Учебная практика (исследовательская практика) | 6 | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | |
| | Производственная практика (сервисная практика) | 6 | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | |
| | Производственная практика (организационно-управленческая практика) | 6 | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | |
| | Производственная практика (исследовательская практика) | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | 9 | 324 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 |
| | Общая трудоемкость ОПОП | 240 | 8640 | | | | | | | | | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | |
| Ф | Факультативы | 9 | 324 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ф.1 | Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору | 7 | 252 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ф.1.1 | Русский язык как иностранный | 7 | 252 | x | | | x | x | | 2 диф. | x | x | | | | | | | |
| Ф.1.2 | Второй иностранный язык | 7 | 252 | x | | | x | x | | 6 диф. | | | | x | x | | | | |
| Ф.2 | Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору | 2 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ф.2.1 | Русский язык в социокультурном аспекте | 2 | 72 | x | | | x | x | | 3 | | | x | | | | | | |
| Ф.2.2 | Коррупция: причины, проявление, противодействие | 2 | 72 | x | x | | | x | | 4 | | | | x | | | | | |

АТТЕСТАЦИЯ

| Форма контроля | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | Всего |
|-----------------------|----------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|------------|-------------|--------------|
| Экзамен | 1 | 4 | 2 | 5 | 1 | 5 | 2 | 2 | 22 |
| Зачет | 4 | 6 | 4 | 5 | 6 | 5 | 4 | 5 | 39 |

КУРСОВАЯ РАБОТА

| Дисциплина (на выбор) | Курс / семестр | Форма контроля |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Стратегический менеджмент в туризме | III / 6 | Диф. зачет |
| Сервисная деятельность | | |

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата), направленность (профиль): Услуги в сфере туризма.

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультативы не входят в трудоёмкость 240 зачетных единиц.