

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация (степень) «бакалавр»

по направлению подготовки

43.03.02 **ТУРИЗМ**

Нормативный срок обучения – 4 года

Форма обучения - очная

**Направленность (профиль): Услуги в сфере туризма**

**(Английский язык)**

## I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь			Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август											
	4 нед.			4 нед.			5 нед.			4 нед.			5 нед.			4 нед.			4 нед.			4 нед.			5 нед.			4 нед.			4 нед.			5 нед.											
I										*			2/4	К									У	У	У	У					*	2/4	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II										*		4/2	Э	К									У	У	У	У			*	4/2	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III										*		2/4	К													*	4/2	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV								П	П	П	П			*		4/2	Э	К						*	П	П	П	П	4/2	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К

## II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Условные обозначения		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Практики			Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
						Учебная	Производственная	Производственная (преддипломная)			
Э	Экзаменационная сессия	I	33	2	3	4				10	52
У	Учебная практика	II	32	2	4	4				10	52
П	Производственная практика	III	32	2	4		4			10	52
ПД	Производственная практика (преддипломная)	IV	23	2	3		6	2		6	52
К	Каникулы	Итого	119	8	14	8	10	2	6	40	208
Г	Государственная итоговая аттестация										

\* - неделя равна сумме праздничных дней в семестре

4/2: 4 – теоретическое обучение, 2 – экзаменационная сессия

2/4э: 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия

### III. План учебного процесса

Код УЦ ОПОП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы						Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам								Контактная работа обучающегося с преподавателем
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс	
		Всего			Лекция	Семинар	Практическое занятие	Семестр				Семестр		Семестр		Семестр			
								1				2	3	4	5	6	7	8	
								недель				недель		недель		недель			
20	13	20	12	20	12	16	7												
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>
<b>Б1</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>	<b>201</b>	<b>7236</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
<b>Б1.Б</b>	<b>Обязательная часть Блока 1</b>	<b>98</b>	<b>3528</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
	<b>МОДУЛИ:</b>																		
	<i>МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ</i>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>		<b>x</b>											
1.	История (история России, всеобщая история)	4	144	x	x	x		x	1		x								x
2.	Философия	4	144	x	x	x		x	4				x	x					x
3.	Правоведение	2	72	x	x	x		x		4				x					x
4.	Этика и эстетика	2	72	x	x	x		x		1	x								x
	<b>КОММУНИКАТИВНЫЙ</b>	<b>26</b>	<b>936</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
5.	<i>Деловые и межкультурные коммуникации на иностранном языке (модуль)</i>	22	792	x			x	x											
5.1.	Иностранный язык (английский)	13	468	x			x	x	2	1	x	x							x
5.2.	Межкультурные коммуникации на иностранном (английском) языке	9	324	x			x	x	4	3			x	x					x
6.	Русский язык и культура речи	4	144	x	x	x		x	2		x	x							x
	<b>ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЙ</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>x</b>	<b>x</b>		<b>x</b>	<b>x</b>											
7.	Безопасность жизнедеятельности	3	108	x	x		x	x		2		x							x
8.	Физическая культура и спорт	2	72	x	x		x	x		2	x	x							x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	<b>ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ</b>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
9.	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	6	216	x	x	x		x	2		x	x							x
10.	<i>Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности</i>																		
10.1.	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	3	108	x	x		x	x		1	x								x
10.2.	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	3	108	x	x		x	x	3				x						x
	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ</b>	<b>43</b>	<b>1548</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
11.	Менеджмент в туризме	3	108	x	x	x	x	x		2	x	x							x
12.	Экономика туризма	3	108	x	x	x	x	x	2			x							x
13.	Маркетинг в туризме	3	108	x	x	x	x	x	4				x	x					x
14.	Туристско-рекреационное ресурсоведение	3	108	x	x	x	x	x	3				x						x
15.	<i>Второй профессиональный иностранный язык</i>	8	288	x			x	x											
15.1.	Иностранный язык делового общения (второй)	3	108	x			x	x		4			x	x					x
15.2.	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)	5	180	x			x	x	6	5					x	x			x
16.	Психология в туристской деятельности	3	108	x	x	x	x	x		1	x								x
17.	Бухгалтерский финансовый учет в туризме	2	72	x	x		x	x		3			x						x
18.	Организация туристской деятельности	3	108	x	x	x	x	x	5						x				x
19.	<i>География туризма</i>	6	216	x	x	x	x	x											
19.1.	Рекреационная география	3	108	x	x	x	x	x		3			x						x
19.2.	География международного туризма	3	108	x	x	x	x	x		4				x					x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
20.	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	2	72	x	x	x	x	x		8								x	x
21.	Туристско-рекреационное проектирование	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x	x
22.	Проектная деятельность	3	108	x	x	x	x	x		2		x							x
<b>Б1.В</b>	<b>Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений</b>	<b>103</b>	<b>3708</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
1.	Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере	11	396	x			x	x	7	6					x	x	x		x
2.	Экскурсионная деятельность	6	216	x	x	x	x	x											
2.1.	Экскурсоведение	3	108	x	x	x	x	x		3			x						x
2.2.	Мировые экскурсионные центры	3	108	x	x	x	x	x		4				x					x
3.	Религиоведение	3	108	x	x	x	x	x		5					x				x
4.	Продвижение туристского продукта	5	180	x	x	x	x	x											
4.1.	Реклама и связи с общественностью в туризме	3	108	x	x	x	x	x		6					x	x			x
4.2.	Брендинг туристских дестинаций	2	72	x	x	x	x	x		6						x			x
5.	Стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x	x
6.	Правовое регулирование в туристской деятельности	3	108	x	x	x	x	x		7							x		x
7.	Документационное обеспечение управления туристской деятельностью	2	72	x	x	x		x		8							x	x	x
	<b>Организационно-управленческий модуль</b>	<b>19</b>	<b>684</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
8.	Принятие управленческих решений в туризме	5	180	x	x	x	x	x	4				x	x					x
9.	Стратегический менеджмент в туризме	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x			x
10.	Прогнозирование в туризме и антикризисный менеджмент	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x			x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
11.	Управление качеством в туризме	4	144	x	x	x	x	x	7								x		x
	<b>Сервисный модуль</b>	<b>19</b>	<b>684</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
12.	Сервисология	5	180	x	x	x	x	x	4				x	x					x
13.	Сервисная деятельность	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x			x
14.	Индустрия гостеприимства	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x			x
15.	Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве	3	108	x	x	x	x	x		7							x		x
16.	Мониторинг рынка туристских услуг	2	72	x	x	x	x	x		8								x	x
	<b>Модуль элективных дисциплин</b>	<b>31</b>	<b>1116</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
1.1.	Обычаи и традиции народов мира	2	72	x	x		x	x		2			x						x
1.2	Народные художественные промыслы и места традиционного бытования	x	x	x	x		x	x		x			x						x
2.1.	Методы научных исследований	2	72	x	x		x	x		5					x				x
2.2.	Методология написания научных работ	x	x	x	x		x	x		x					x				x
3.1.	Этнология	1	36	x	x		x	x		6							x		x
3.2.	Краеведение	x	x	x	x		x	x		x							x		x
	<i>Модуль языковой подготовки к профессиональной деятельности</i>																		
4.1.	Формирование навыков чтения профессионально ориентированного текста (на английском языке)	3	108	52			x	x		x			x						x
4.2.	Речевой этикет профессионального общения на иностранном (английском) языке	x	x	x			x	x		x			x						x
5.1.	Туристские ресурсы стран Европы и Азии (на английском языке)	3	108	54			x	x		x			x	x					x
5.2.	Туристские ресурсы американского континента (на английском языке)	x	x	x			x	x		x			x	x					x



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>																		
14.1.	Игровые виды спорта	-	328	x	x	-	x	x		3-5, 6 диф.	x	x	x	x	x	x			x
14.2.	Легкая атлетика	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x			x
	<b>ИТОГО</b>	<b>201</b>	<b>7236</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>4230</b>		<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>Б2</b>	<b>Блок 2 «Практика»</b>	<b>30</b>	<b>1080</b>																
<b>Б2.Б</b>	<b>Обязательная часть Блока 2</b>																		
	Учебная практика (ознакомительная практика)	6										6							
	Производственная практика (преддипломная)	3																3	
<b>Б2.В</b>	<b>Вариативная часть Блока 2</b>																		
	Учебная практика (исследовательская практика)	6												6					
	Производственная практика (сервисная практика)	6														6			
	Производственная практика (организационно-управленческая практика)	6															6		
	Производственная практика (исследовательская практика)	3																3	
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3																	3
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6																	6
	<b>Общая трудоемкость ОПОП</b>	<b>240</b>	<b>8640</b>									<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>Ф</b>	<b>Факультативы</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																
Ф.1	Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	7	252																
Ф.1.1	Русский язык как иностранный	7	252	x			x	x		2 диф.	x	x							
Ф.1.2	Второй иностранный язык	7	252	x			x	x		6 диф.					x	x			
Ф.2	Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору	2	72																
Ф.2.1	Русский язык в социокультурном аспекте	2	72	x			x	x		3			x						
Ф.2.2	Коррупция: причины, проявление, противодействие	2	72	x	x			x		4				x					

**АТТЕСТАЦИЯ**

<b>Форма контроля</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>	<b>VI</b>	<b>VII</b>	<b>VIII</b>	<b>Всего</b>
Экзамен	1	4	2	5	1	5	2	2	<b>22</b>
Зачет	4	6	4	5	6	5	4	5	<b>39</b>

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

<b>Дисциплина (на выбор)</b>	<b>Курс / семестр</b>	<b>Форма контроля</b>
Стратегический менеджмент в туризме	III / 6	Диф. зачет
Сервисная деятельность		

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата), направленность (профиль): Услуги в сфере туризма.

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультативы не входят в трудоёмкость 240 зачетных единиц.