



### III. План учебного процесса

Код УЦ ОПОП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы						Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам										Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
		Всего			Лекция	Семинар	Практическое занятие	Семестр				Семестр		Семестр		Семестр		Семестр			
								1				2	3	4	5	6	7	8	9		
								неделя				неделя		неделя		неделя		неделя			
20	13	20	12	20	12	16	18	10													
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>	<i>21</i>	
<b>Б1</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>	<b>201</b>	<b>7236</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>													
<b>Б1.Б</b>	<b>Обязательная часть Блока 1</b>	<b>98</b>	<b>3528</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>													
	<b>МОДУЛИ:</b>																				
	<i>МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ</i>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>		<b>x</b>													
1.	История (история России, всеобщая история)	4	144	x	x	x		x	1		x									x	
2.	Философия	4	144	x	x	x		x	4			x	x							x	
3.	Правоведение	2	72	x	x	x		x	4				x							x	
4.	Этика и эстетика	2	72	x	x	x		x	1	x										x	
	<b>КОММУНИКАТИВНЫЙ</b>	<b>26</b>	<b>936</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>													
5.	<i>Деловые и межкультурные коммуникации на иностранном языке (модуль)</i>	22	792	x			x	x													
5.1.	Иностранный (немецкий) язык	13	468	x			x	x	2	1	x	x								x	
5.2.	Межкультурные коммуникации на иностранном (немецком) языке	9	324	x			x	x	4	3			x	x						x	
6.	Русский язык и культура речи	4	144	x	x	x		x	2		x	x								x	
	<b>ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЙ</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>x</b>	<b>x</b>		<b>x</b>	<b>x</b>													
7.	Безопасность жизнедеятельности	3	108	x	x		x	x	2			x								x	
8.	Физическая культура и спорт	2	72	x	x		x	x	2		x	x								x	
	<b>ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ</b>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>													
9.	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	6	216	x	x	x		x	2		x	x								x	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
10.	<i>Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности</i>																			
10.1.	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	3	108	x	x		x	x		1	x									x
10.2.	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	3	108	x	x		x	x	3				x							x
	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ</b>	<b>43</b>	<b>1548</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>												
11.	Менеджмент в туризме	3	108	x	x	x	x	x		2	x	x								x
12.	Экономика туризма	3	108	x	x	x	x	x	2			x								x
13.	Маркетинг в туризме	3	108	x	x	x	x	x	4				x	x						x
14.	Туристско-рекреационное ресурсоведение	3	108	x	x	x	x	x	3				x							x
15.	<i>Второй профессиональный иностранный язык</i>	8	288	x			x	x												
15.1.	Иностранный язык делового общения (второй)	3	108	x			x	x		4			x	x						x
15.2.	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)	5	180	x			x	x	6	5					x	x				x
16.	Психология в туристской деятельности	3	108	x	x	x	x	x		1	x									x
17.	Бухгалтерский финансовый учет в туризме	2	72	x	x		x	x		3			x							x
18.	Организация туристской деятельности	3	108	x	x	x	x	x	5						x					x
19.	<i>География туризма</i>	6	216	x	x	x	x	x												
19.1.	Рекреационная география	3	108	x	x	x	x	x		3			x							x
19.2.	География международного туризма	3	108	x	x	x	x	x		4				x						x
20.	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	2	72	x	x	x	x	x		8								x		x
21.	Туристско-рекреационное проектирование	4	144	x	x	x	x	x	9										x	x
22.	Проектная деятельность	3	108	x	x	x	x	x		2		x								x
<b>Б1.В</b>	<b>Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений</b>	<b>103</b>	<b>3708</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>												
1.	Иностранный (немецкий) язык в профессиональной сфере	11	396	x			x	x	8	6					x	x	x	x		x
2.	<i>Экскурсионная деятельность</i>	6	216	x	x	x	x	x												
2.1.	Экскурсоведение	3	108	x	x	x	x	x		3			x							x
2.2.	Мировые экскурсионные центры	3	108	x	x	x	x	x		4				x						x
3.	Религиоведение	3	108	x	x	x		x		6					x	x				x
4.	<i>Продвижение туристского продукта</i>	5	180	x	x	x	x	x												
4.1.	Реклама и связи с общественностью в туризме	3	108	x	x	x	x	x		6					x	x				x
4.2.	Брендинг туристских дестинаций	2	72	x	x	x	x	x		6						x				x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
5.	Стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания	4	144	x	x	x	x	x	9										x	x
6.	Правовое регулирование в туристской деятельности	3	108	x	x	x	x	x		7							x			x
7.	Документационное обеспечение управления туристской деятельностью	2	72	x	x	x		x		8								x		x
	<b>Организационно-управленческий модуль</b>	<b>19</b>	<b>684</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>												
8.	Принятие управленческих решений в туризме	5	180	x	x	x	x	x	4				x	x						x
9.	Стратегический менеджмент в туризме	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
10.	Прогнозирование в туризме и антикризисный менеджмент	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
11.	Управление качеством в туризме	4	144	x	x	x	x	x	7								x			x
	<b>Сервисный модуль</b>	<b>19</b>	<b>684</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>												
12.	Сервисология	5	180	x	x	x	x	x	4				x	x						x
13.	Сервисная деятельность	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
14.	Индустрия гостеприимства	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x				x
15.	Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве	3	108	x	x	x	x	x		7							x			x
16.	Мониторинг рынка туристских услуг	2	72	x	x	x	x	x		9									x	x
	<b>Модуль элективных дисциплин</b>	<b>31</b>	<b>1116</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>												
1.1.	Обычаи и традиции народов мира	2	72	x	x		x	x		2		x								x
1.2.	Народные художественные промыслы и места традиционного бытования	x	x	x	x		x	x		x		x								x
2.1.	Методы научных исследований	2	72	x	x		x	x		8								x		x
2.2.	Методология написания научных работ	x	x	x	x		x	x		x								x		x
3.1.	Этнология	1	36	x	x		x	x		6						x				x
3.2.	Краеведение	x	x	x	x		x	x		x						x				x
	<i>Модуль языковой подготовки к профессиональной деятельности</i>																			
4.1.	Формирование навыков чтения профессионально ориентированного текста (на немецком языке)	3	108	x			x	x		2		x								x
4.2.	Речевой этикет профессионального общения на иностранном (немецком) языке	x	x	x			x	x		x		x								x
5.1.	Туристские ресурсы стран Европы и Азии (на немецком языке)	3	108	x			x	x		7							x			x
5.2.	Туристские ресурсы американского континента (на немецком языке)	x	x	x			x	x		x							x			x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
6.1.	Деловые переговоры на иностранном (немецком) языке	2	72	x			x	x		8								x		x
6.2.	Лексика профессионально-информационной деятельности в экскурсионном сервисе (на немецком языке)	x	x	x			x	x		x								x		x
7.1.	Культурная география (на немецком языке)	2	72	x			x	64		8								x		x
7.2.	Основы социального обслуживания в туристской деятельности (на немецком языке)	x	x	x			x	x		x								x		x
	<b>Организационно-управленческий модуль</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>												
8.1.	Управление человеческими ресурсами	3	108	x	x	x	x	x		5					x					x
8.2.	Человек и его потребности	x	x	x	x	x	x	x		x					x					x
9.1.	Управление бизнес-проектами	3	108	x	x	x	x	x		7							x			x
9.2.	Моделирование бизнес-процессов туристского предприятия	x	x	x	x	x	x	x		x							x			x
10.1.	Технологии продаж в сфере туризма	2	72	x	x	x	x	x		8								x		x
10.2.	Инновационные методы стимулирования спроса в туризме	x	x	x	x	x	x	x		x								x		x
	<b>Сервисный модуль</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>												
11.1.	Транспортное обслуживание в туристской деятельности	3	108	x	x	x	x	x		5					x					x
11.2.	Логистика в туризме	x	x	x	x	x	x	x		x					x					x
12.1.	Технологии анимационной деятельности	3	108	x	x	x	x	x		7							x			x
12.2.	Организация досуга туристов	x	x	x	x	x	x	x		x							x			x
13.1.	Организация общественного питания в туризме	2	72	x	x	x	x	x		9									x	x
13.2.	Статистика туризма	x	x	x	x	x	x	x		x									x	x
	<i>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</i>																			
14.1.	Игровые виды спорта	-	328	x	x		x	x		6 диф.			x	x	x	x				x
14.2.	Легкая атлетика	x	x	x	x		x	x		x			x	x	x	x				x
	<b>ИТОГО</b>	<b>201</b>	<b>7236</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>			<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>92</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Б2</b>	<b>Блок 2 «Практика»</b>	<b>30</b>	<b>1080</b>																	
<b>Б2.Б</b>	<b>Обязательная часть Блока 2</b>																			
	Учебная практика (ознакомительная практика)	6										6								
	Производственная практика (преддипломная)	3																		3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<b>Б2.В</b>	<b>Вариативная часть Блока 2</b>																			
	Учебная практика (исследовательская практика)	6												6						
	Производственная практика (сервисная практика)	6														6				
	Производственная практика (организационно-управленческая практика)	6															6			
	Производственная практика (исследовательская практика)	3																	3	
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3																	3	
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6																	6	
	<b>Объем программы бакалавриата</b>	<b>240</b>	<b>8640</b>																	
<b>Ф</b>	<b>Факультативы</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																	
Ф.1	Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	7	252																	
Ф.1.1	Русский язык как иностранный	7	252	x			x	x		2 диф.	x	x								
Ф.1.2	Второй иностранный язык	7	252	x			x	x		6 диф.				x	x					
Ф.2	Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору	2	72																	
Ф.2.1	Русский язык в социокультурном аспекте	2	72	x	x	x		x		3			x							
Ф.2.2	Коррупция: причины, проявление, противодействие	2	72	x	x			x		4				x						

### АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Всего
Экзамен	1	4	2	5	1	5	1	1	2	22
Зачет	4	6	4	4	3	5	5	6	2	39

### КУРСОВАЯ РАБОТА

Дисциплина (на выбор)	Курс / семестр	Форма контроля
Стратегический менеджмент в туризме	III / 6	Диф. зачет
Сервисная деятельность		

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Услуги в сфере туризма».

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультативы не входят в трудоёмкость 240 зачетных единиц.

