

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки
43.03.02 **ТУРИЗМ**
Направленность (профиль): *Услуги в сфере туризма*
(Английский язык)

Квалификация (степень) «бакалавр»
Нормативный срок обучения –
4 года 6 месяцев
Форма обучения - заочная

I. Примерный календарный учебный график

Курс	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.
I					*					*		
II												
III												
IV												
V												

Условные обозначения

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

	Теоретическое обучение	Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Производственная (преддипломная)	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
Э	Экзаменационная сессия										
У	Учебная практика										
П	Производственная практика	I	33	2	3	4				10	52
П	Производственная практика (преддипломная)	II	32	2	4	4				10	52
Д		III	32	2	4		4			10	52
К	Каникулы	IV	34	2	2		4			10	52
Г	Государственная итоговая аттестация	V	10	1	2		2	2	6	3	26
		Итого	141	9	15	8	10	2	6	43	234

- * - неделя равна сумме праздничных дней в семестре
 - 4/2э - 4 – теоретическое обучение, 2э – экзаменационная сессия
 - 2/4э - 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия

III. План учебного процесса

Код УЦ ОПОП	Наименование дисциплин	Зачётные единицы	Ч а с ы						Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам										Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем
			Трудёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
		Всего			Лекция	Семинар	Практическое занятие	Семестр				Семестр		Семестр		Семестр		Семестр			
								1				2	3	4	5	6	7	8	9		
								неделя				неделя		неделя		неделя		неделя			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>	<i>21</i>	
Б1	Блок 1 «Дисциплины (модули)»	201	7236	x	x	x	x	x													
Б1.Б	Обязательная часть Блока 1	98	3528	x	x	x	x	x													
	МОДУЛИ:																				
	<i>МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ</i>	<i>12</i>	<i>432</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>		<i>x</i>													
1.	История (история России, всеобщая история)	4	144	x	x	x		x	1		x									x	
2.	Философия	4	144	x	x	x		x	4				x	x						x	
3.	Правоведение	2	72	x	x	x		x		4				x						x	
4.	Этика и эстетика	2	72	x	x	x		x		1	x									x	
	<i>КОММУНИКАТИВНЫЙ</i>	<i>26</i>	<i>936</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>													
5.	<i>Деловые и межкультурные коммуникации на иностранном языке (модуль)</i>	22	792	<i>x</i>				<i>x</i>	<i>x</i>												
5.1.	Иностранный (английский) язык	13	468	x				x	x	2	1	x	x							x	
5.2.	Межкультурные коммуникации на иностранном (английском) языке	9	324	x				x	x	4	3			x	x					x	
6.	Русский язык и культура речи	4	144	x	x	x		x	2		x	x								x	
	<i>ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЙ</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>x</i>	<i>x</i>			<i>x</i>	<i>x</i>												
7.	Безопасность жизнедеятельности	3	108	x	x			x	x		2		x							x	
8.	Физическая культура и спорт	2	72	x	x			x	x		2	x	x							x	
	<i>ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ</i>	<i>12</i>	<i>432</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>													
9.	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	6	216	x	x	x		x	2		x	x								x	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
10.	<i>Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности</i>																				
10.1.	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	3	108	x	x		x	x		1	x									x	
10.2.	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	3	108	x	x		x	x	3				x							x	
	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ	43	1548	x	x	x	x	x												x	
11.	Менеджмент в туризме	3	108	x	x	x	x	x		2	x	x								x	
12.	Экономика туризма	3	108	x	x	x	x	x	2			x								x	
13.	Маркетинг в туризме	3	108	x	x	x	x	x	4				x	x						x	
14.	Туристско-рекреационное ресурсоведение	3	108	x	x	x	x	x	3				x							x	
15.	<i>Второй профессиональный иностранный язык</i>	8	288	x			x	x												x	
15.1.	Иностранный язык делового общения (второй)	3	108	x			x	x		4			x	x						x	
15.2.	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)	5	180	x			x	x	6	5					x	x				x	
16.	Психология в туристской деятельности	3	108	x	x	x	x	x		1	x									x	
17.	Бухгалтерский финансовый учет в туризме	2	72	x	x		x	x		3			x							x	
18.	Организация туристской деятельности	3	108	x	x	x	x	x	5						x					x	
19.	<i>География туризма</i>	6	216	x	x	x	x	x												x	
19.1.	Рекреационная география	3	108	x	x	x	x	x		3			x							x	
19.2.	География международного туризма	3	108	x	x	x	x	x		4				x						x	
20.	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	2	72	x	x	x	x	x		8									x		x
21.	Туристско-рекреационное проектирование	4	144	x	x	x	x	x	9											x	x
22.	Проектная деятельность	3	108	x	x	x	x	x		2		x									x
Б1.В	<i>Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений</i>	103	3708	x	x	x	x	x													
1.	Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере	11	396	x			x	x	8	6					x	x	x	x			x
2.	<i>Экскурсионная деятельность</i>	6	216	x	x	x	x	x													
2.1.	Экскурсоведение	3	108	x	x	x	x	x		3			x								x
2.2.	Мировые экскурсионные центры	3	108	x	x	x	x	x		4				x							x
3.	Религиоведение	3	108	x	x	x		x		6					x	x					x
4.	<i>Продвижение туристского продукта</i>	5	180	x	x	x	x	x													
4.1.	Реклама и связи с общественностью в туризме	3	108	x	x	x	x	x		6					x	x					x
4.2.	Брендинг туристских дестинаций	2	72	x	x	x	x	x		6						x					x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
5.	Стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания	4	144	x	x	x	x	x	9										x	x
6.	Правовое регулирование в туристской деятельности	3	108	x	x	x	x	x		7							x			x
7.	Документационное обеспечение управления туристской деятельностью	2	72	x	x	x		x		8								x		x
	Организационно-управленческий модуль	19	684	x	x	x	x	x												
8.	Принятие управленческих решений в туризме	5	180	x	x	x	x	x	4				x	x						x
9.	Стратегический менеджмент в туризме	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
10.	Прогнозирование в туризме и антикризисный менеджмент	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
11.	Управление качеством в туризме	4	144	x	x	x	x	x	7								x			x
	Сервисный модуль	19	684	x	x	x	x	x												
12.	Сервисология	5	180	x	x	x	x	x	4				x	x						x
13.	Сервисная деятельность	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
14.	Индустрия гостеприимства	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x				x
15.	Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве	3	108	x	x	x	x	x		7							x			x
16.	Мониторинг рынка туристских услуг	2	72	x	x	x	x	x		9									x	x
	Модуль элективных дисциплин	31	1116	x	x	x	x	x												
1.1.	Обычаи и традиции народов мира	2	72	x	x			x		2		x								x
1.2.	Народные художественные промыслы и места традиционного бытования	x	x	x	x			x		x		x								x
2.1.	Методы научных исследований	2	72	x	x			x		8								x		x
2.2.	Методология написания научных работ	x	x	x	x			x		x								x		x
3.1.	Этнология	1	36	x	x			x		6						x				x
3.2.	Краеведение	x	x	x	x			x		x						x				x
	Модуль языковой подготовки к профессиональной деятельности																			
4.1.	Формирование навыков чтения профессионально ориентированного текста (на английском языке)	3	108	x				x		2		x								x
4.2.	Речевой этикет профессионального общения на иностранном (английском) языке	x	x	x				x		x		x								x
5.1.	Туристские ресурсы стран Европы и Азии (на английском языке)	3	108	x				x		7							x			x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
5.2.	Туристские ресурсы американского континента (на английском языке)	x	x	x			x	x		x							x			x
6.1.	Деловые переговоры на иностранном (английском) языке	2	72	x			8	x		8								x		x
6.2.	Лексика профессионально-информационной деятельности в экскурсионном сервисе (на английском языке)	x	x	x			x	x		x								x		x
7.1.	Культурная география (на английском языке)	2	72	x			8	x		8								x		x
7.2.	Основы социального обслуживания в туристской деятельности (на английском языке)	x	x	x			x	x		x								x		x
	Организационно-управленческий модуль	8	288	x	x	x	x	x												
8.1.	Управление человеческими ресурсами	3	108	x	x	x	x	x		5					x					x
8.2.	Человек и его потребности	x	x	x	x	x	x	x		x					x					x
9.1.	Управление бизнес-проектами	3	108	x	x	x	x	x		7							x			x
9.2.	Моделирование бизнес-процессов туристского предприятия	x	x	x	x	x	x	x		x							x			x
10.1.	Технологии продаж в сфере туризма	2	72	x	x	x	x	x		8								x		x
10.2.	Инновационные методы стимулирования спроса в туризме	x	x	x	x	x	x	x		x								x		x
	Сервисный модуль	8	288	x	x	x	x	x												
11.1.	Транспортное обслуживание в туристской деятельности	3	108	x	x	x	x	x		5					x					x
11.2.	Логистика в туризме	x	x	x	x	x	x	x		x					x					x
12.1.	Технологии анимационной деятельности	3	108	x	x	x	x	x		7							x			x
12.2.	Организация досуга туристов	x	x	x	x	x	x	x		x							x			x
13.1.	Организация общественного питания в туризме	2	72	x	x	x	x	x		9									x	x
13.2.	Статистика туризма	x	x	x	x	x	x	x		x									x	x
	<i>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</i>																			
14.1.	Игровые виды спорта	-	328	x	x		x	x		6 диф.			x	x	x	x				x
14.2.	Легкая атлетика	x	x	x	x		x	x		x			x	x	x	x				x
	ИТОГО	201	7236	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Б2	Блок 2 «Практика»	30	1080																	
Б2.Б	Обязательная часть Блока 2																			
	Учебная практика (ознакомительная практика)	6										6								
	Производственная практика (преддипломная)	3																		3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Б2.В	Вариативная часть Блока 2																			
	Учебная практика (исследовательская практика)	6												x						
	Производственная практика (сервисная практика)	6														x				
	Производственная практика (организационно-управленческая практика)	6															x			
	Производственная практика (исследовательская практика)	3																	x	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9	324																	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3																	x	
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6																	x	
	Объем программы бакалавриата	240	8640																	
Ф	Факультативы	9	324																	
Ф.1	Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	7	252																	
Ф.1.1	Русский язык как иностранный	7	252	x			x	x		2 диф.	x	x								
Ф.1.2	Второй иностранный язык	7	252	x			x	x		6 диф.					x	x				
Ф.2	Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору	2	72																	
Ф.2.1	Русский язык в социокультурном аспекте	2	72	x	x	x		x		3			x							
Ф.2.2	Коррупция: причины, проявление, противодействие	2	72	x	x			x		4				x						

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Всего
Экзамен	1	4	2	5	1	5	1	1	2	22
Зачет	4	6	4	4	3	5	5	6	2	39

КУРСОВАЯ РАБОТА

Дисциплина (на выбор)	Курс / семестр	Форма контроля
Стратегический менеджмент в туризме	III / 6	Диф. зачет
Сервисная деятельность		

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Услуги в сфере туризма».

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультативы не входят в трудоёмкость 240 зачетных единиц.

