

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*по направлению подготовки  
43.03.02 ТУРИЗМ*

Квалификация (степень) «бакалавр»

Нормативный срок обучения – 4 года  
Форма обучения - очная

*Направленность (профиль): Услуги в сфере туризма*

### I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.
I					*							
II					*							
III					*							
IV					*							

### II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Условные обозначения		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Практики				Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
						Учебная	Производственная	Производственная (НИР)	Производственная (преддипломная)			
Э	Теоретическое обучение Экзаменационная сессия											
У	Учебная практика	I	34	2	4	2					10	52
П	Производственная практика	II	34	2	4	2					10	52
Н	Производственная практика (НИР)	III	34	2	4		2				10	52
ПД	Производственная практика (преддипломная)	IV	25	2	3		2	2	2	6	10	52
К	Каникулы											
Г	Государственная итоговая аттестация	Итого	127	8	15	4	4	2	2	6	40	208

\* - неделя равна сумме праздничных дней в семестре  
 4/2: 4 – теоретическое обучение, 2 – экзаменационная сессия  
 2/4э: 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия

### III. План учебного процесса

Код УЦ ОПОП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы						Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам								Контактная работа обучающегося с преподавателем
			Трудѐмость по ФГОС	Общая трудоѐмость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс	
		Всего			Лекция	Семинар	Практическое занятие	Семестр				Семестр		Семестр		Семестр			
								1				2	3	4	5	6	7	8	
								неделя				неделя		неделя		неделя			
20	14	20	14	20	14	16	9												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	<b>213</b>	<b>7668</b>	x	x	x	x	x											
<b>Блок 1.1</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>101</b>	<b>3636</b>	x	x	x	x	x											
1.	История	4	144	x	x	x		x	1		x								x
2.	Физическая культура и спорт	2	72	x	x		x	x		1	x								x
3.	Русский язык и культура речи	6	216	x	x	x		x	2		x	x							x
4.	Безопасность жизнедеятельности	2	72	x	x		x	x		2		x							x
5.	Иностранный язык (английский/немецкий)	13	468	x			x	x	2	1	x	x							x
6.	Философия	4	144	x	x	x		x	4			x	x						x
7.	Экономика	2	72	x	x	x		x		2		x							x
8.	Социология	2	72	x	x	x		x		4			x						x
9.	Основы социального государства	2	72	x	x	x		x		3			x						x
10.	Правоведение	2	72	x	x	x		x		4			x						x
11.	Математика	4	144	x	x		x	x	2		x	x							x
12.	Информатика	5	180	x	x		x	x	4				x	x					x
13.	География	4	144	x	x	x	x	x	1		x								x
14.	Туристско-рекреационное проектирование	6	216	x	x	x	x	x	8								x	x	x
15.	Человек и его потребности	3	108	x	x	x	x	x		1	x						x		x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
16.	Организация туристской деятельности	6	216	x	x	x	x	x	2		x	x							x
17.	Информационные технологии в туристской индустрии	6	216	x	x	x	x	x	6						x	x			x
18.	Менеджмент в туристской индустрии	6	216	x	x	x	x	x	5						x				x
19.	Маркетинг в туристской индустрии	7	252	x	x	x	x	x	6						x	x			x
20.	Технологии продаж	4	144	x	x	x	x	x	6							x			x
21.	Этика и психология делового общения	3	108	x	x	x	x	x		1	x								x
22.	Иностранный язык второй (немецкий/английский)	8	288	x			x	x	7	5,6					x	x	x		x
<b>Блок 1.2</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>112</b>	<b>4032</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
	<i>Дисциплины, определяемые ОПОП вуза</i>	<b>78</b>	<b>2808</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
1.	Религиоведение	3	108	x	x	x		x		6					x	x			x
2.	География туризма	4	144	x	x	x	x	x	2		x	x							x
3.	Концепции современного естествознания	2	72	x	x	x		x		3			x						x
4.	Стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания	5	180	x	x	x	x	x	8								x	x	x
5.	Транспортное обслуживание в туристской деятельности	2	72	x	x	x	x	x		7							x		x
6.	Субъекты туристской индустрии	3	108	x	x	x	x	x	3				x						x
7.	Практический курс иностранного (английского / немецкого) языка	9	324	x			x	x	4	3			x	x					x
8.	Логика	2	72	x	x		x	x		3			x						x
9.	Реклама и связи с общественностью в туризме	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x			x

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>
10.	Индустрия гостеприимства	5	180	x	x	x	x	x	3				x						x
11.	Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве	3	108	x	x	x	x	x		8								x	x
12.	Антикризисный менеджмент в туризме	2	72	x	x	x	x	x		8								x	x
13.	Иностранный (английский / немецкий) язык в профессиональной сфере	11	396	x			x	x	7	6					x	x	x		x
14.	Основы коммуникационного и культурного менеджмента	3	108	x	x	x	x	x	5						x				x
15.	Виды и технологии туристских услуг	7	252	x	x	x	x	x	8								x	x	x
16.	Правовое обеспечение туристской деятельности	4	144	x	x	x	x	x	4					x					x
17.	Брендинг туристских дестинаций	2	72	x	x	x		x		6							x		x
18.	Экскурсоведение	3	108	x	x	x	x	x	4					x					x
19.	Мировые экскурсионные центры	3	108	x	x	x	x	x		8							x	x	x
	<b>Дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза</b>	<b>34</b>	<b>1224</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
1.	Основы трудового законодательства	1	36	x	x			x		2		x							x
2.	Основы проектирования в туристской индустрии	x	x	x	x			x		x		x							x
3.	Экология	1	36	x	x			x		5					x				x
4.	Экономическая география и регионалистика	x	x	x	x			x		x					x				x
5.	Речевая коммуникация	2	72	x	x			x		3			x						x
6.	Развитие навыков деловой коммуникации	x	x	x	x			x		x			x						x
7.	Теория и практика аргументации	2	72	x	x			x		3			x						x
8.	Психология	x	x	x	x			x		x			x						x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
9.	Формирование навыков чтения профессионально ориентированного текста (на английском/немецком языке)	3	108	x			x	x		2		x							x
10.	Речевой этикет профессионального общения на иностранном (английском/немецком) языке	x	x	x			x	x		x		x							x
11.	Туристские ресурсы стран Европы и Азии (на английском/немецком языке)	3	108	x			x	x		4			x	x					x
12.	Туристские ресурсы американского континента (на английском/немецком языке)	x	x	x			x	x		x			x	x					x
13.	Методы научных исследований	2	72	x	x			x		3			x						x
14.	Методология написания научных работ	x	x	x	x			x		x			x						x
15.	Регионоведение	2	72	x	x			x		5					x				x
16.	Краеведение	x	x	x	x			x		x					x				x
17.	Современные миграционные процессы	x	x	x	x			x		x					x				x
18.	Управление персоналом	2	72	x	x			x		6							x		x
19.	Репутационный менеджмент	x	x	x	x			x		x							x		x
20.	Деловые переговоры на иностранном (английском / немецком языке) языке	2	72	x			x	x		5					x				x
21.	Лексика профессионально-информационной деятельности в экскурсионном сервисе (на английском / немецком языке)	x	x	x			x	x		x					x				x



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<b>Блок 2</b>	<b>Практики</b>	<b>18</b>	<b>648</b>																
<b>Блок 2.1</b>	<b>Вариативная часть</b>																		
	<i>Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)</i>	6										3		3					
	<i>Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</i>	3														3			
	<i>Производственная практика (технологическая практика)</i>	3															3		
	<i>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</i>	3															3		
	<i>Производственная практика (преддипломная)</i>	3																3	
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																
<b>Блок 3.1</b>	<b>Базовая часть</b>																		
	<i>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</i>	6																6	
	<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>	3																3	
	<b>Общая трудоемкость ОПОП</b>	<b>240</b>	<b>8640</b>									<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>				
<b>Ф</b>	<b>Факультативы</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																
Ф.1	Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	7	252																
Ф.1.1	<i>Русский язык как иностранный</i>	7	252	x			x	x		2 диф.	x	x							
Ф.1.2	<i>Второй иностранный язык (немецкий/английский)</i>	7	252	x			x	x		6 диф.					x	x			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ф.2	Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору	2	72																
Ф.2.1	Русский язык в социокультурном аспекте	2	72	x			x	x		3			x						
Ф.2.2	Коррупция: причины, проявление, противодействие	2	72	x	x			x		4				x					

### АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Всего
Экзамен	2	5	2	5	2	4	2	3	25
Зачет	4	4	7	5	5	6	2	4	37

### КУРСОВАЯ РАБОТА

Дисциплина (на выбор)	Курс / семестр	Форма контроля
Маркетинг в туристской индустрии	III / 6	Диф. зачет
Реклама и связи с общественностью в туризме		

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Услуги в сфере туризма».

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультативы не входят в трудоёмкость 240 зачетных единиц.