

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*по направлению подготовки
43.03.02 ТУРИЗМ*

Направленность (профиль): Услуги в сфере туризма

Квалификация (степень) «бакалавр»

Нормативный срок обучения –

4 года 6 месяцев

Форма обучения - заочная

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь			Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август										
	4 нед.			5 нед.			4 нед.			4 нед.			5 нед.			4 нед.			4 нед.			4 нед.			5 нед.			4 нед.			4 нед.			5 нед.										
I													*			4/2э	Э	К									*	4/2э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II													*			4/2э	Э	К									*	4/2э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III													*			2/4э	К	П	П								*	2/4э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV						П	П	Н	Н				*			2/4э	К										*	2/4э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
V				Д	Д								2/4э	Г	*	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К																					

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Условные обозначения		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Практики				Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
						Учебная	Производственная	Производственная (НИР)	Производственная (преддипломная)			
Э	Теоретическое обучение											
У	Экзаменационная сессия											
У	Учебная практика	I	34	2	4	2					10	52
П	Производственная практика	II	34	2	4	2					10	52
Н	Производственная практика (НИР)	III	34	2	4		2				10	52
ПД	Производственная практика (преддипломная)	IV	33	2	3		2	2			10	52
К	Каникулы	V	13	1	1				2		3	26
Г	Государственная итоговая аттестация	Итого	148	9	16	4	4	2	2	6	43	234

- *неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре
- 4/2э – 4 – теоретическое обучение, 2э – экзаменационная сессия
- 2/4э – 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия

III. План учебного процесса

Код УЦ ОПОП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы		Ч а с ы					Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам									Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	
		Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		
				Семестр		Семестр					Семестр		Семестр		Семестр						
				1	2	3	4				5	6	7	8	9						
				недель		недель					недель		недель		недель						
20	14	20	14	20	14	16	17	13													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Блок 1	Дисциплины (модули)	213	7668	х	х	х	х	х													
Блок 1.1	Базовая часть	101	3636	х	х	х	х	х													
1.	История	4	144	х	х	х		х	1		х										х
2.	Физическая культура и спорт	2	72	х	х		х	х		1	х										х
3.	Русский язык и культура речи	6	216	х	х	х		х	2		х	х									х
4.	Безопасность жизнедеятельности	2	72	х	х		х	х		2		х									х
5.	Иностранный (английский) язык	13	468	х			х	х	2	1	х	х									х
6.	Философия	4	144	х	х	х		х	4				х	х							х
7.	Экономика	2	72	х	х	х		х		2		х									х
8.	Социология	2	72	х	х	х		х		4			х	х							х
9.	Основы социального государства	2	72	х	х	х		х		3			х								х
10.	Правоведение	2	72	х	х	х		х		4				х							х
11.	Математика	4	144	х	х		х	х	2		х	х									х
12.	Информатика	5	180	х	х		х	х	4				х	х							х
13.	География	4	144	х	х	х	х	х	1		х										х
14.	Туристско-рекреационное проектирование	6	216	х	х	х	х	х	8								х	х			х
15.	Человек и его потребности	3	108	х	х	х	х	х		1	х										х
16.	Организация туристской деятельности	6	216	х	х	х	х	х	2		х	х									х
17.	Информационные технологии в туристской индустрии	6	216	х	х	х	х	х	6						х	х					х
18.	Менеджмент в туристской индустрии	6	216	х	х	х	х	х	6						х	х					х
19.	Маркетинг в туристской индустрии	7	252	х	х	х	х	х	6						х	х					х
20.	Технологии продаж	4	144	х	х	х	х	х	8								х	х			х

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
21.	Этика и психология делового общения	3	108	x	x	x	x	x		1	x									x
22.	Иностранный язык второй (немецкий)	8	288	x			x	x	8	6					x	x	x			x
Блок 1.2	Вариативная часть	112	4032	x	x	x	x	x												
	<i>Дисциплины, определяемые ОПОП вуза</i>	78	2808	x	x	x	x	x												
1.	Религиоведение	3	108	x	x	x		x		6					x	x				x
2.	География туризма	4	144	x	x	x	x	x	2		x	x								x
3.	Концепции современного естествознания	2	72	x	x	x		x		3			x							x
4.	Стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания	5	180	x	x	x	x	x	9										x	x
5.	Транспортное обслуживание в туристской деятельности	2	72	x	x	x	x	x		9									x	x
6.	Субъекты туристской индустрии	3	108	x	x	x	x	x	3				x							x
7.	Практический курс иностранного (английского) языка	9	324	x			x	x	4	3			x	x						x
8.	Логика	2	72	x	x		x	x		3			x							x
9.	Реклама и связи с общественностью в туризме	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
10.	Индустрия гостеприимства	5	180	x	x	x	x	x	3				x							x
11.	Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве	3	108	x	x	x	x	x		8							x	x		x
12.	Антикризисный менеджмент в туризме	2	72	x	x	x	x	x		8							x	x		x
13.	Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере	11	396	x			x	x	8	6					x	x	x	x		x
14.	Основы коммуникационного и культурного менеджмента	3	108	x	x	x	x	x	5						x					x
15.	Виды и технологии туристских услуг	7	252	x	x	x	x	x	7								x			x
16.	Правовое обеспечение туристской деятельности	4	144	x	x	x	x	x	4				x	x						x
17.	Брендинг туристских дестинаций	2	72	x	x	x		x		8									x	x
18.	Экскурсоведение	3	108	x	x	x	x	x	4				x	x						x
19.	Мировые экскурсионные центры	3	108	x	x	x	x	x		9									x	
	<i>Дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза</i>	34	1224	x	x		x	x												
1.	Основы трудового законодательства	1	36	x	x			x		2		x								x
2.	Основы проектирования в туристской индустрии	x	x	x	x			x		x		x								x
3.	Экология	1	36	x	x			x		5					x					x
4.	Экономическая география и регионалистика	x	x	x	x			x		x					x					x
5.	Речевая коммуникация	2	72	x	x			x		3			x							x
6.	Развитие навыков деловой коммуникации	x	x	x	x			x		x			x							x
7.	Теория и практика аргументации	2	72	x	x			x		3			x							x
8.	Психология	x	x	x	x			x		x			x							x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
9.	Формирование навыков чтения профессионально ориентированного текста (на иностранном (английском) языке)	3	108	x			x	x		2		x								x
10.	Речевой этикет профессионального общения на иностранном (английском) языке	x	x	x			x	x		x		x								x
11.	Туристские ресурсы стран Европы и Азии (на иностранном (английском) языке)	3	108	x			x	x		8								x		x
12.	Туристские ресурсы американского континента (на иностранном (английском) языке)	x	x	x			x	x		x								x		x
13.	Методы научных исследований	2	72	x	x			x		8								x		x
14.	Методология написания научных работ	x	x	x	x			x		x								x		x
15.	Регионоведение	2	72	x	x			x		7							x			x
16.	Краеведение	x	x	x	x			x		x							x			x
17.	Современные миграционные процессы	x	x	x	x			x		x							x			x
18.	Управление персоналом	2	72	x	x			x		6						x				x
19.	Репутационный менеджмент	x	x	x	x			x		x						x				x
20.	Деловые переговоры на иностранном (английском) языке	2	72	x			x	x		5					x					x
21.	Лексика профессионально-информационной деятельности в экскурсионном сервисе (на иностранном (английском) языке)	x	x	x			x	x		x					x					x
22.	Экономика и предпринимательство в туризме	2	72	x	x			x		6						x				x
23.	Документационное обеспечение управления туристской деятельностью	x	x	x	x			x		x						x				x
24.	Консалтинг в туристской индустрии	x	x	x	x			x		x						x				x
25.	Культурная география (на иностранном (английском) языке)	2	72	x			x	x		8									x	x
26.	Основы социального обслуживания в туристской деятельности (на иностранном (английском) языке)	x	x	x			x	x		x									x	x
27.	Мониторинг рынка туристских услуг	3	108	x	x			x		9									x	x
28.	Конъюнктура международного туристского рынка	x	x	x	x			x		x									x	x
29.	Народные художественные промыслы и места традиционного бытования	3	108	x	x			x		4				x						x
30.	Обычаи и традиции народов мира	x	x	x	x			x		x				x						x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
31.	Конфликтология	2	72	x	x			x		8								x		x
32.	Психодиагностика	x	x	x	x			x		x								x		x
33.	Туристские бренды России	2	72	x	x			x		7							x			x
34.	История и культура народов Поволжья	x	x	x	x			x		x							x			x
35.	Общая физическая подготовка (элективная дисциплина)	-	328	x	x	x	x	x		6 диф.			x	x	x	x				x
36.	Игровые виды спорта	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
37.	Атлетическая гимнастика	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
38.	Корригирующая гимнастика	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
39.	Туризм	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
	ИТОГО	213	7668	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Блок 2	Практики	18	648																	
Блок 2.1	Вариативная часть																			
	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	6	216									x		x						
	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	3	108													x				
	Производственная практика (технологическая практика)	3	108														x			
	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	3	108														x			
	Производственная практика (преддипломная)	3																		x
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9	324																	
Блок 3.1	Базовая часть																			
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	6	216																	x
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108																	x
	Объем образовательной программы	240	8640																	
Ф	Факультативы	9	324																	
Ф.1	Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	7	252																	
Ф.1.1	Русский язык как иностранный	7	252	x				x	x	2 диф.	x	x								
Ф.1.2	Второй иностранный язык (немецкий)	7	252	x				x	x	6 диф.					x	x				

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>	<i>21</i>
Ф.2	Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору	2	72																	
Ф.2.1	<i>Русский язык в социокультурном аспекте</i>	2	72	x			x	x		3			x							
Ф.2.2	<i>Коррупция: причины, проявление, противодействие</i>	2	72	x	x			x		4				x						

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Всего
Экзамен	2	5	2	5	1	4	1	4	1	25
Зачет	4	4	6	3	2	5	2	7	3	36

КУРСОВАЯ РАБОТА

<i>Дисциплина (на выбор)</i>	<i>Курс / семестр</i>	<i>Форма контроля</i>
Маркетинг в туристской индустрии	III / 6	Диф. зачет
Реклама и связи с общественностью в туризме		

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Услуги в сфере туризма».

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультативы не входят в трудоемкость 240 зачетных единиц.