

Ш. План учебного процесса

Код УЦ ОПОП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы						Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам										Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем			
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс				
					Всего	Лекция	Семинар	Практическое занятие				Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр				
												1		2		3		4		5		6		
												недель		недель		недель		недель		недель		недель		
20	14	20	13	14	16	14	13	8																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21				
Блок 1	Дисциплины (модули)	195	7020	x	x	x	x	x																
Блок 1.1	Базовая часть	158	5688	x	x	x	x	x																
1.	История	4	144	x	x	x		x	1		x									x				
2.	Физическая культура и спорт	2	72	x	x		x	x		1	x									x				
3.	Русский язык и культура речи	6	216	x	x	x		x	2		x	x								x				
4.	Безопасность жизнедеятельности	2	72	x	x		x	x		2		x								x				
5.	Иностранный (английский) язык	16	576	x			x	x	2	1	x	x								x				
6.	Философия	4	144	x	x	x		x	4				x	x						x				
7.	Экономика	2	72	x	x	x		x		2		x								x				
8.	Социология	2	72	x	x	x		x		4				x						x				
9.	Основы социального государства	2	72	x	x	x		x		3			x							x				
10.	Правоведение	2	72	x	x	x		x		4				x						x				
11.	Психология	2	72	x	x	x		x		1	x									x				
12.	Математика	4	144	x	x		x	x	2		x	x								x				
13.	Информатика	5	180	x	x		x	x	2		x	x								x				
14.	Пакеты прикладных программ	2	72	x	x		x	x		5					x					x				
15.	Концепции современного естествознания	2	72	x	x	x		x		3			x							x				
16.	Религиоведение	3	108	x	x	x		x		6					x	x				x				
17.	Этика и психология делового общения	3	108	x	x	x	x	x		1	x									x				
18.	Стилистика и литературное редактирование	4	144	x	x	x		x	3				x							x				
19.	Логика	2	72	x	x		x	x		3			x							x				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
20.	Основы коммуникационного и культурного менеджмента	3	108	x	x	x	x	x	5						x					x
21.	Основы рекламы и связей с общественностью	5	180	x	x	x	x	x	1		x									x
22.	Основы теории коммуникации	5	180	x	x	x	x	x	2			x								x
23.	Социология массовых коммуникаций	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x				x
24.	Психология массовых коммуникаций	3	108	x	x	x	x	x		4				x						x
25.	Теория и практика массовой информации	8	288	x	x	x	x	x	6						x	x				x
26.	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	8	288	x	x	x	x	x	4				x	x						x
27.	Основы менеджмента	4	144	x	x	x	x	x	3			x	x							x
28.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
29.	Основы маркетинга	4	144	x	x	x	x	x	4				x	x						x
30.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	252	x	x	x	x	x	6						x	x				x
31.	Современная пресс-служба	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x		x
32.	Основы медиапланирования	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x		x
33.	Основы антикризисного менеджмента	3	108	x	x	x	x	x	9										x	x
34.	Конфликтология	2	72	x	x	x	x	x		7							x			x
35.	Практический курс иностранного (английского) языка	7	252	x			x	x	4				x	x						x
36.	Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере	13	468	x			x	x	8	6					x	x	x	x		x
Блок 1.2	Вариативная часть	37	1332	x	x	x	x	x												
	<i>Дисциплины, определяемые ОПОП вуза</i>	16	576	x	x	x	x	x												
1.	История и актуальные проблемы журналистики	2	72	x	x	x		x		4				x						x
2.	Брендинг	2	72	x	x	x	x	x		7							x			x
3.	Работа с текстами по связям с общественностью и рекламе в коммерческой сфере	3	108	x	x	x	x	x		7							x			x
4.	Реклама и связи с общественностью в сфере производства, торговли и финансов	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
5.	Технологии производства рекламного продукта в коммерческом секторе	4	144	x	x		x	x	7								x			x
	<i>Дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза</i>	21	756	x	x		x	x												
1.	Основы трудового законодательства	1	36	x	x			x		2		x								x
2.	Социология личности	x	x	x	x			x		x		x								x
3.	Методы научных исследований	2	72	x	x			x		3			x							x
4.	Методология написания научных работ	x	x	x	x			x		x			x							x
5.	Теория и практика аргументации	x	x	x	x			x		x			x							x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
6.	Немедийные коммуникации	2	72	x	x			x		3			x							x
7.	Деловая документация в связях с общественностью и рекламе	x	x	x	x			x		x			x							x
8.	Брендинг территории	1	36	x	x			x		9									x	x
9.	Регионоведение	x	x	x	x			x		x									x	x
10.	Этнология	1	36	x	x			x		9									x	x
11.	Работа в многонациональных коллективах	x	x	x	x			x		x									x	x
12.	Управление персоналом	2	72	x	x			x		6						x				x
13.	Репутационный менеджмент	x	x	x	x			x		x						x				x
14.	Выставка как инструмент рекламы и связей с общественностью	1	36	x	x			x		9									x	x
15.	Правовое регулирование рекламной деятельности	x	x	x	x			x		x									x	x
16.	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	1	36	x	x			x		8								x		x
17.	Социальный маркетинг	x	x	x	x			x		x								x		x
18.	Основы деловой корреспонденции (на иностранном (английском) языке)	2	72	x			x	x		3			x							x
19.	Развитие навыков устного делового общения (на иностранном (английском) языке)	x	x	x			x	x		x			x							x
20.	Лексические и грамматические особенности языка рекламы (на иностранном (английском) языке)	2	72	x			x	x		4				x						x
21.	Совершенствование навыков орфографии (на иностранном (английском) языке)	x	x	x			x	x		x				x						x
22.	Деловые переговоры (на иностранном (английском) языке)	2	72	x			x	x		5					x					x
23.	Иностранный (английский) язык в сфере бизнеса	x	x	x			x	x		x					x					x
24.	Основы предпринимательской деятельности	2	72	x	x			x		5					x					x
25.	Основы коммерции	x	x	x	x			x		x					x					x
26.	Консалтинг в коммерческой сфере	2	72	x	x			x		8									x	x
27.	Управленческое консультирование в бизнес-коммуникациях	x	x	x	x			x		x									x	x
28.	Общая физическая подготовка (элективная дисциплина)	-	328	x	x	x	x	x		6 диф.			x	x	x	x				x
29.	Игровые виды спорта	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
30.	Атлетическая гимнастика	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
31.	Корригирующая гимнастика	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
32.	Туризм	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
	ИТОГО	195	7020	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Блок 2	Практики	36	1296																	
Блок 2.1	Вариативная часть																			
	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	9	324									x		x						
	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	18	648												x		x			
	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	6	216															x		
	Производственная практика (преддипломная)	3																		x
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9	324																	
Блок 3.1	Базовая часть																			
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	6	216																	x
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108																	x
	Общая трудоемкость ОПОП	240	8640																	
Ф	Факультативы	9	324	x	x	x	x	x												
Ф.1	Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	7	252																	
Ф.1.1	<i>Русский язык как иностранный</i>	7	252	x			x	x		2 диф.	x	x								
Ф.1.2	<i>Второй иностранный (немецкий/французский) язык</i>	7	252	x			x	x		6 диф.				x	x					
Ф.2	Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору	2	72																	
Ф.2.1	<i>Русский язык в социокультурном аспекте</i>	2	72	x			x	x		3			x							
Ф.2.1	<i>Коррупция: причины, проявление, противодействие</i>	2	72	x	x			x		4				x						

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Всего
Экзамен	2	5	2	4	1	5	1	3	1	24
Зачет	4	3	6	5	3	3	3	2	3	32

КУРСОВАЯ РАБОТА

Дисциплина (на выбор)	Курс / семестр	Форма контроля
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	III / 6	Диф. зачет
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		
Теория и практика массовой информации		
Реклама и связи с общественностью в сфере производства, торговли и финансов		

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультативы не входят в трудоёмкость 240 зачетных единиц.

