



### III. План учебного процесса

Код УЦ ОПОП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы						Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам										Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		
					Всего	Лекция	Семинар	Практическое занятие				Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		
												1	2	3	4	5	6	7	8	9		
												неделя		неделя		неделя		неделя		неделя		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
<b>Б1</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>	<b>204</b>	<b>7344</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>														
<b>Б1.Б</b>	<b>Обязательная часть Блока 1</b>	<b>128</b>	<b>4608</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>														
	<i>МОДУЛИ:</i>																					
	<i>Социально-гуманитарный</i>	24	864	x	x	x	x	x														
1.	Философия	4	144	x	x	x		x	4				x	x						x		
2.	Экономика	2	72	x	x	x		x		2		x								x		
3.	Социология	2	72	x	x	x		x		4				x						x		
4.	Правоведение	2	72	x	x	x		x		4				x						x		
5.	Основы социального государства	2	72	x	x	x		x		3			x							x		
6.	Психология	2	72	x	x	x		x		1	x									x		
7.	Конфликтология	3	108	x	x	x	x	x		3			x							x		
8.	Логика	2	72	x	x		x	x		3			x							x		
9.	Религиоведение	3	108	x	x	x		x		6					x	x				x		
10.	Этика и эстетика	2	72	x	x	x		x		1	x									x		
	<i>Историко-филологический</i>	30	1080	x	x	x	x	x														
11.	Русский язык и культура речи	4	144	x	x	x		x	2		x	x								x		
12.	Стилистика и редактирование текстов массовой коммуникации	4	144	x	x	x		x	4					x						x		
13.	Иностранный (английский) язык	11	396	x			x	x	2	1	x	x								x		
14.	Практический курс английского языка	7	252	x			x	x	4				x	x						x		
15.	История (история России, всеобщая история)	4	144	x	x	x		x	1		x									x		
	<i>Информационно-технологический</i>	6	216	x	x	x	x	x														
16.	Цифровые коммуникации	3	108	x	x	x	x	x		8								x		x		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
17.	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	3	108	x	x		x	x		1	x									x
	<i>Модуль, формирующий компетенции физической культуры</i>	2	72	x	x		x	x												
18.	Физическая культура и спорт	2	72	x	x		x	x		2	x	x								x
	<i>Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности</i>	3	108	x	x		x	x												
19.	Безопасность жизнедеятельности	3	108	x	x		x	x		2		x								x
	<i>Общепрофессиональная подготовка</i>	63	2268	x	x	x	x	x												
20.	Введение в коммуникационные специальности	3	108	x	x	x	x	x		1	x									x
21.	Основы теории коммуникации	5	180	x	x	x	x	x	2			x								x
22.	Теория и практика связей с общественностью	9	324	x	x	x	x	x	3	2		x	x							x
23.	Теория и практика рекламы	9	324	x	x	x	x	x	4	2		x	x	x						x
24.	Теория и практика медиакоммуникаций	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
25.	Интегрированные коммуникации	4	144	x	x	x	x	x	5						x					x
26.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	3	108	x	x	x	x	x		7							x			x
27.	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	3	108	x	x	x	x	x		6						x				x
28.	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	3	108	x	x	x	x	x		4			x	x						x
29.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x		x
30.	Социология рекламы и связей с общественностью	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x				x
31.	Психология рекламы и связей с общественностью	3	108	x	x	x	x	x		5					x					x
32.	Организация и проведение коммуникационных кампаний	5	180	x	x	x	x	x	7								x			x
33.	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	3	108	x	x	x	x	x		9									x	x
<b>Б1.В</b>	<b><i>Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений</i></b>	<b>76</b>	<b>2736</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>												
1.	Основы коммуникационного и культурного менеджмента	2	72	x	x		x	x		6						x				x
2.	Основы маркетинга	3	108	x	x	x	x	x		3			x							x
3.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x				x
4.	Современная пресс-служба	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x		x
5.	Основы медиапланирования	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x		x
6.	Основы антикризисного менеджмента	4	144	x	x	x	x	x	9										x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
7.	Брендинг	3	108	x	x	x	x	x		6					x	x				x	
8.	Маркетинговые исследования в коммерческой сфере	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x					x
9.	Работа с текстами по связям с общественностью и рекламе в коммерческой сфере	3	108	x	x	x	x	x		8								x			x
10.	Реклама и связи с общественностью в сфере производства, торговли и финансов	3	108	x	x	x	x	x		6					x	x					x
11.	Технологии производства рекламного продукта в коммерческом секторе	4	144	x	x		x	x	7								x				x
12.	Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере	3	68	x			x	x	8	6					x	x	x	x			x
	<b>Модуль элективных дисциплин</b>	<b>25</b>	<b>900</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>													
1.1.	Методы научных исследований	2	72	x	x		x	x		7							x				x
1.2.	Методология написания научных работ	x	x	x	x		x	x		x							x				x
2.1.	Брендинг территории	1	36	x	x		x	x		9										x	x
2.2.	Регионоведение	x	x	x	x		x	x		x										x	x
3.1.	Этнология	1	36	x	x		x	x		9										x	x
3.2.	Работа в многонациональных коллективах	x	x	x	x		x	x		x										x	x
4.1.	Управление персоналом	2	72	x	x		x	x		4				x							x
4.2.	Корпоративная культура	x	x	x	x		x	x		x				x							x
5.1.	Копирайтинг в офлайн и онлайн средах	2	72	x	x		x	x		5					x						x
5.2.	Коммуникации в офлайн и онлайн средах	x	x	x	x		x	x		x					x						x
6.1.	Профайлинг в рекламе и связях с общественностью	2	72	x	x		x	x		9										x	10,05
6.2.	Глубинный анализ в рекламе и связях с общественностью	x	x	x	x		x	x		x										x	x
7.1.	Имидж коммерческой организации в цифровом пространстве	2	72	x	x		x	x		8										x	x
7.2.	Репутационные кампании коммерческой организации в цифровом пространстве	x	x	x	x		x	x		x										x	x
8.1.	Консалтинг в коммерческой сфере	2	72	x	x	x	x	x		8										x	x
8.2.	Управленческое консультирование в бизнес-коммуникациях	x	x	x	x	x	x	x		x										x	x
	<i>Модуль языковой подготовки к профессиональной деятельности</i>																				
9.1.	Формирование навыков чтения профессионально ориентированного текста (на английском языке)	3	108	x			x	x		2		x									x
9.2.	Речевой этикет профессионального общения на английском языке	x		x			x	x		x		x									x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
10.1.	Формирование навыков аудирования (на английском языке)	2	72	x			x	x		2		x								x
10.2.	Формирование навыков письменной коммуникации (на английском языке)	x		x			x	x		x		x								x
11.1.	Основы деловой корреспонденции (на английском языке)	2	72	x			x	x		3			x							x
11.2.	Развитие навыков устного делового общения (на английском языке)	x	x	x			x	x		x			x							x
12.1.	Лексические и грамматические особенности языка рекламы (на английском языке)	2	72	x			x	x		4				x						x
12.2.	Совершенствование навыков орфографии (на английском языке)	x	x	x			x	x		x				x						x
13.1.	Деловые переговоры (на английском языке)	2	72	x			x	x		5					x					x
13.2.	Иностранный (английский) язык в сфере бизнеса	x	x	x			x	x		x					x					x
	<i>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту:</i>																			
14.1.	Игровые виды спорта	-	328	x	x	-	x	x		6 диф.			x	x	x	x				x
14.2.	Легкая атлетика	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
	<b>ИТОГО</b>	<b>204</b>	<b>7344</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>			<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	
<b>Б2</b>	<b>Блок 2 «Практика»</b>	<b>27</b>																		
<b>Б2.Б</b>	<b>Обязательная часть Блока 2</b>	<b>18</b>																		
	Производственная практика (преддипломная практика)	6																		x
	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	12															x	x		
<b>Б2.В</b>	<b>Часть Блока 2, формируемая участниками образовательных отношений</b>	<b>9</b>																		
	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	9										x		x						
<b>Б3</b>	<b>Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3																		x
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6																		x
	<b>Объем программы бакалавриата</b>	<b>240</b>	<b>8640</b>																	
<b>Ф</b>	<b>Факультативы</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																	
Ф.1	Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	7	252																	
Ф.1.1	Русский язык как иностранный	7	252	x			x	x		2 диф.	x	x								
Ф.1.2	Второй иностранный язык	7	252	x			x	x		6 диф.					x	x				

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>	<i>21</i>
Ф.2	Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору	2	72																	
Ф.2.1	Русский язык в социокультурном аспекте	2	72	x	x	x		x		3			x							
Ф.2.2	Коррупция: причины, проявление, противодействие	2	72	x	x	x		x		4				x						

### **АТТЕСТАЦИЯ**

<b>Форма контроля</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>	<b>VI</b>	<b>VII</b>	<b>VIII</b>	<b>IX</b>	<b>Всего</b>
Экзамен	1	3	1	4	1	4	2	4	1	<b>21</b>
Зачет	5	7	5	5	3	6	2	4	4	<b>41</b>

### **КУРСОВАЯ РАБОТА**

<i>Дисциплина (на выбор)</i>	<i>Курс / семестр</i>	<i>Форма контроля</i>
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	III / 6	Диф. зачет
Брендинг		
Маркетинговые исследования в коммерческой сфере		
Реклама и связи с общественностью в сфере производства, торговли и финансов		

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультативы не входят в трудоёмкость 240 зачетных единиц.

