

Ш. План учебного процесса

Код УЦ ОПОП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы							Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам										Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		
					Семестр		Семестр					Семестр		Семестр		Семестр						
					1	2	3	4				5	6	7	8	9						
					неделя		неделя					неделя		неделя		неделя						
20	14	20	13	14	16	14	13	8														
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>	<i>21</i>		
Блок 1	Дисциплины (модули)	195	7020	х	х	х	х	х														
Блок 1.1	Базовая часть	158	5688	х	х	х	х	х														
1.	История	4	144	х	х	х		х	1		х									х		
2.	Физическая культура и спорт	2	72	х	х		х	х		1	х									х		
3.	Русский язык и культура речи	6	216	х	х	х		х	2		х	х								х		
4.	Безопасность жизнедеятельности	2	72	х	х		х	х		2		х								х		
5.	Иностранный (английский) язык	16	576	х			х	х	2	1	х	х								х		
6.	Философия	4	144	х	х	х		х	4			х	х							х		
7.	Экономика	2	72	х	х	х		х		2		х								х		
8.	Социология	2	72	х	х	х		х		4			х							х		
9.	Основы социального государства	2	72	х	х	х		х		3			х							х		
10.	Правоведение	2	72	х	х	х		х		4			х							х		
11.	Психология	2	72	х	х	х		х		1	х									х		
12.	Математика	4	144	х	х		х	х	2		х	х								х		
13.	Информатика	5	180	х	х		х	х	2		х	х								х		
14.	Пакеты прикладных программ	2	72	х	х		х	х		5				х						х		
15.	Концепции современного естествознания	2	72	х	х	х		х		3			х							х		
16.	Религиоведение	3	108	х	х	х		х		6				х	х					х		
17.	Этика и психология делового общения	3	108	х	х	х	х	х		1	х									х		
18.	Стилистика и литературное редактирование	4	144	х	х	х		х	3				х							х		
19.	Логика	2	72	х	х		х	х		3			х							х		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
20.	Основы коммуникационного и культурного менеджмента	3	108	x	x	x	x	x	5						x					x
21.	Основы рекламы и связей с общественностью	5	180	x	x	x	x	x	1		x									x
22.	Основы теории коммуникации	5	180	x	x	x	x	x	2			x								x
23.	Социология массовых коммуникаций	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x				x
24.	Психология массовых коммуникаций	3	108	x	x	x	x	x		4				x						x
25.	Теория и практика массовой информации	8	288	x	x	x	x	x	6						x	x				x
26.	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	8	288	x	x	x	x	x	4				x	x						x
27.	Основы менеджмента	4	144	x	x	x	x	x	3			x	x							x
28.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
29.	Основы маркетинга	4	144	x	x	x	x	x	4				x	x						x
30.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	252	x	x	x	x	x	6						x	x				x
31.	Современная пресс-служба	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x		x
32.	Основы медиапланирования	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x		x
33.	Основы антикризисного менеджмента	3	108	x	x	x	x	x	9										x	x
34.	Конфликтология	2	72	x	x	x	x	x		7							x			x
35.	Практический курс иностранного (английского) языка	7	252	x			x	x	4				x	x						x
36.	Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере	13	468	x			x	x	8	6					x	x	x	x		x
Блок 1.2	Вариативная часть	37	1332	x	x	x	x	x												
	<i>Дисциплины, определяемые ОПОП вуза</i>	16	576	x	x	x	x	x												
1.	История и актуальные проблемы журналистики	2	72	x	x	x		x		4				x						x
2.	Брендинг	2	72	x	x	x	x	x		7							x			x
3.	Работа с текстами по связям с общественностью и рекламе в политической сфере	3	108	x	x	x	x	x		7							x			x
4.	Реклама и связи с общественностью в сфере политики	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
5.	Технологии производства политического рекламного продукта	4	144	x	x		x	x	7								x			x
	<i>Дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза</i>	21	756	x	x		x	x												
1.	Основы трудового законодательства	1	36	x	x			x		2		x								x
2.	Социология личности	x	x	x	x			x		x		x								x
3.	Методы научных исследований	2	72	x	x			x		3			x							x
4.	Методология написания научных работ	x	x	x	x			x		x			x							x
5.	Теория и практика аргументации	x	x	x	x			x		x			x							x
6.	Немедийные коммуникации	2	72	x	x			x		3			x							x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
7.	Деловая документация в связях с общественностью и рекламе	x	x	x	x			x		x			x							x
8.	Брендинг территории	1	36	x	x			x		9									x	x
9.	Регионоведение	x	x	x	x			x		x									x	x
10.	Этнология	1	36	x	x			x		9									x	x
11.	Работа в многонациональных коллективах	x	x	x	x			x		x									x	x
12.	Управление персоналом	2	72	x	x			x		6						x				x
13.	Репутационный менеджмент	x	x	x	x			x		x						x				x
14.	Выставка как инструмент рекламы и связей с общественностью	1	36	x	x			x		9									x	x
15.	Правовое регулирование рекламной деятельности	x	x	x	x			x		x									x	x
16.	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	1	36	x	x			x		8								x		x
17.	Социальный маркетинг	x	x	x	x			x		x								x		x
18.	Основы деловой корреспонденции (на иностранном (английском) языке)	2	72	x			x	x		3			x							x
19.	Развитие навыков устного делового общения (на иностранном (английском) языке)	x	x	x			x	x		x			x							x
20.	Лексические и грамматические особенности языка рекламы (на иностранном (английском) языке)	2	72	x			x	x		4				x						x
21.	Совершенствование навыков орфографии (на иностранном (английском) языке)	x	x	x			x	x		x				x						x
22.	Деловые переговоры (на иностранном (английском) языке)	2	72	x			x	x		5					x					x
23.	Иностраный (английский) язык в сфере бизнеса	x	x	x			x	x		x					x					x
24.	Современные политические коммуникации	2	72	x	x			x		5					x					x
25.	Семиотика политической коммуникации	x	x	x	x			x		x					x					x
26.	Политический консалтинг	2	72	x	x			x		8								x		x
27.	Консультирование в сфере государственного и муниципального управления	x	x	x	x			x		x								x		x
28.	Общая физическая подготовка (элективная дисциплина)	-	328	x	x	x	x	x		6 диф.			x	x	x	x				x
29.	Игровые виды спорта	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
30.	Атлетическая гимнастика	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
31.	Корректирующая гимнастика	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
32.	Туризм	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
	ИТОГО	195	7020	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Блок 2	Практики	36	1296																	
Блок 2.1	Вариативная часть																			
	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	9	324									x		x						
	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	18	648												x		x			
	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	6	216															x		
	Производственная практика (преддипломная)	3																	x	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9	324																	
Блок 3.1	Базовая часть																			
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	6	216																	x
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108																	x
	Общая трудоемкость ОПОП	240	8640																	
Ф	Факультативы	9	324	x	x	x	x	x												
Ф.1	Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	7	252																	
Ф.1.1	<i>Русский язык как иностранный</i>	7	252	x			x	x		2 диф.	x	x								
Ф.1.2	<i>Второй иностранный (немецкий/французский) язык</i>	7	252	x			x	x		6 диф.					x	x				
Ф.2	Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору	2	72																	
Ф.2.1	<i>Русский язык в социокультурном аспекте</i>	2	72	x			x	x		3			x							
Ф.2.1	<i>Коррупция: причины, проявление, противодействие</i>	2	72	x	x			x		4				x						

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Всего
Экзамен	2	5	2	4	1	5	1	3	1	24
Зачет	4	3	6	5	3	3	3	2	3	32

КУРСОВАЯ РАБОТА

<i>Дисциплина (на выбор)</i>	<i>Курс / семестр</i>	<i>Форма контроля</i>
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	III / 6	Диф. зачет
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		
Теория и практика массовой информации		
Реклама и связи с общественностью в сфере политики		

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления».

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультативы не входят в трудоемкость 240 зачетных единиц.

