

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки
**42.03.01 РЕКЛАМА И
 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**
 Направленность (профиль):
**Реклама и связи с общественностью в системе
 государственного и муниципального управления
 (Английский язык)**

Квалификация (степень) «бакалавр»

Нормативный срок обучения –
4 года 6 месяцев

Форма обучения - заочная

I. Примерный календарный учебный график

Курс	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август																				
	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.																				
I					*					У	У	У	У				*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II					*					У	У						*	2/4э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III					*					К	П	П	П	П				*	2/4э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV																		*	2/4э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
V																																

Условные обозначения

Условные обозначения		II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)																																	
		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Производственная практика (преддипломная)	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего																								
Э	Экзаменационная сессия																																		
У	Учебная практика	I	33	2	3	4																													
П	Производственная практика	II	34	2	4	2																													
П	Производственная практика	III	32	2	4			4																											
Д	(преддипломная)	IV	32	2	4			4																											
К	Каникулы	V	11	1	1								4																						
Г	Государственная итоговая аттестация	Итого	142	9	16	6	8	4	6	8	4	6	43	234																					

- * - неделя равна сумме праздничных дней в семестре
- 4/2э - 4 – теоретическое обучение, 2э – экзаменационная сессия
- 2/4э - 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия

III. План учебного процесса

Код УЦ ОПОП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы						Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам										Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
		Всего			Лекция	Семинар	Практическое занятие	Семестр				Семестр		Семестр		Семестр		Семестр			
								1				2	3	4	5	6	7	8	9		
								неделя				неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя				
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>	<i>21</i>	
Б1	Блок 1 «Дисциплины (модули)»	204	7344	x	x	x	x	x													
Б1.Б	Обязательная часть Блока 1	128	4608	x	x	x	x	x													
	<i>МОДУЛИ:</i>																				
	<i>Социально-гуманитарный</i>	<i>24</i>	<i>864</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>													
1.	Философия	4	144	x	x	x		x	4				x	x							x
2.	Экономика	2	72	x	x	x		x		2		x									x
3.	Социология	2	72	x	x	x		x		4				x							x
4.	Правоведение	2	72	x	x	x		x		4				x							x
5.	Основы социального государства	2	72	x	x	x		x		3			x								x
6.	Психология	2	72	x	x	x		x		1	x										x
7.	Конфликтология	3	108	x	x	x	x	x		3			x								x
8.	Логика	2	72	x	x	x	x	x		3			x								x
9.	Религиоведение	3	108	x	x	x		x		6					x	x					x
10.	Этика и эстетика	2	72	x	x	x		x		1	x										x
	<i>Историко-филологический</i>	<i>30</i>	<i>1080</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>													
11.	Русский язык и культура речи	4	144	x	x	x		x	2		x	x									x
12.	Стилистика и редактирование текстов массовой коммуникации	4	144	x	x	x		x	4					x							x
13.	Иностранный (английский) язык	11	396	x			x	x	2	1	x	x									x
14.	Практический курс английского языка	7	252	x			x	x	4				x	x							x
15.	История (история России, всеобщая история)	4	144	x	x	x		x	1		x										x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	<i>Информационно-технологический</i>	6	216	x	x	x	x	x												
16.	Цифровые коммуникации	3	108	x	x	x	x	x		8								x		x
17.	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	3	108	x	x		x	x		1	x									x
	<i>Модуль, формирующий компетенции физической культуры</i>	2	72	x	x		x	x												
18.	Физическая культура и спорт	2	72	x	x		x	x		2	x	x								x
	<i>Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности</i>	3	108	x	x		x	x												
19.	Безопасность жизнедеятельности	3	108	x	x		x	x		2		x								x
	<i>Общепрофессиональная подготовка</i>	63	2268	x	x	x	x	x												
20.	Введение в коммуникационные специальности	3	108	x	x	x	x	x		1	x									x
21.	Основы теории коммуникации	5	180	x	x	x	x	x	2			x								x
22.	Теория и практика связей с общественностью	9	324	x	x	x	x	x	3	2		x	x							x
23.	Теория и практика рекламы	9	324	x	x	x	x	x	4	2		x	x	x						x
24.	Теория и практика медиакоммуникаций	5	180	x	x	x	x	x	6						x	x				x
25.	Интегрированные коммуникации	4	144	x	x	x	x	x	5						x					x
26.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	3	108	x	x	x	x	x		7							x			x
27.	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	3	108	x	x	x	x	x		6						x				x
28.	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	3	108	x	x	x	x	x		4			x	x						x
29.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x		x
30.	Социология рекламы и связей с общественностью	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x				x
31.	Психология рекламы и связей с общественностью	3	108	x	x	x	x	x		5					x					x
32.	Организация и проведение коммуникационных кампаний	5	180	x	x	x	x	x	7								x			x
33.	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	3	108	x	x	x	x	x		9									x	x
Б1.В	<i>Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений</i>	76	2736	x	x	x	x	x												
1.	Основы коммуникационного и культурного менеджмента	2	72	x	x		x	x		6						x				x
2.	Основы маркетинга	3	108	x	x	x	x	x		3			x							x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
3.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x				x
4.	Современная пресс-служба	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x		x
5.	Основы медиапланирования	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x		x
6.	Основы антикризисного менеджмента	4	144	x	x	x	x	x	9										x	x
7.	Брендинг	3	108	x	x	x	x	x		6					x	x				x
8.	Маркетинговые исследования в сфере государственного и муниципального управления	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x				x
9.	Работа с текстами по связям с общественностью и рекламе в политической сфере	3	108	x	x	x	x	x		8								x		x
10.	Реклама и связи с общественностью в сфере политики	3	108	x	x	x	x	x		6					x	x				x
11.	Технологии производства политического рекламного продукта	4	144	x	x		x	x	7								x			x
12.	Иностранный (английский) язык в профессиональной сфере	13	468	x			x	x	8	6					x	x	x	x		x
	Модуль элективных дисциплин	25	900	x	x	x	x	x												
1.1.	Методы научных исследований	2	72	x	x		x	x		7							x			x
1.2.	Методология написания научных работ	x	x	x	x		x	x		x							x			x
2.1.	Брендинг территории	1	36	x	x		x	x		9									x	x
2.2.	Регионоведение	x	x	x	x		x	x		x									x	x
3.1.	Этнология	1	36	x	x		x	x		9									x	x
3.2.	Работа в многонациональных коллективах	x	x	x	x		x	x		x									x	x
4.1.	Управление персоналом	2	72	x	x		x	x		4				x						x
4.2.	Корпоративная культура	x	x	x	x		x	x		x				x						x
5.1.	Копирайтинг в офлайн и онлайн средах	2	72	x	x		x	x		5					x					x
5.2.	Коммуникации в офлайн и онлайн средах	x	x	x	x		x	x		x					x					x
6.1.	Профайлинг в рекламе и связях с общественностью	2	72	x	x		x	x		9									x	x
6.2.	Глубинный анализ в рекламе и связях с общественностью	x	x	x	x		x	x		x									x	x
7.1.	Имидж органов государственной и муниципальной власти в цифровом пространстве	2	72	x	x		x	x		8								x		x
7.2.	Репутационные кампании органов государственной и муниципальной власти в цифровом пространстве	x	x	x	x		x	x		x								x		x
8.1.	Политический консалтинг	2	72	x	x	x	x	x		8								x		x
8.2.	Консультирование в сфере государственного и муниципального управления	x	x	x	x	x	x	x		x								x		x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	<i>Модуль языковой подготовки к профессиональной деятельности</i>																			
9.1.	Формирование навыков чтения профессионально ориентированного текста (на английском языке)	3	108	x			x	x		2		x								x
9.2.	Речевой этикет профессионального общения на английском языке	x	x	x			x	x		x		x								x
10.1.	Формирование навыков аудирования (на английском языке)	2	72	x			x	x		2		x								x
10.2.	Формирование навыков письменной коммуникации (на английском языке)	x	x	x			x	x		x		x								x
11.1.	Основы деловой корреспонденции (на английском языке)	2	72	x			x	x		3			x							x
11.2.	Развитие навыков устного делового общения (на английском языке)	x	x	x			x	x		x			x							x
12.1.	Лексические и грамматические особенности языка рекламы (на английском языке)	2	72	x			x	x		4				x						x
12.2.	Совершенствование навыков орфографии (на английском языке)	x	x	x			x	x		x				x						x
13.1.	Деловые переговоры (на английском языке)	2	72	x			x	x		5					x					x
13.2.	Иностранный (английский) язык в сфере бизнеса	x	x	x			x	x		x					x					x
	<i>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту:</i>																			
14.1.	Игровые виды спорта	-	328	x	x	-	x	x		6 диф.			x	x	x	x				x
14.2.	Легкая атлетика	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x				x
	ИТОГО	204	7344	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Б2	Блок 2 «Практика»	27																		
Б2.Б	Обязательная часть Блока 2	18																		
	Производственная практика (преддипломная практика)	6																		6
	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	12														6	6			
Б2.В	Часть Блока 2, формируемая участниками образовательных отношений	9																		
	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	9										6		3						
Б3	Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»	9	324																	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3																		3
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6																		6
	Объем программы бакалавриата	240	8640																	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Ф	Факультативы	9	324																	
Ф.1	Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	7	252																	
Ф.1.1	Русский язык как иностранный	7	252	x			x	x		2 диф.	x	x								
Ф.1.2	Второй иностранный язык	7	252	x			x	x		6 диф.					x	x				
Ф.2	Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору	2	72																	
Ф.2.1	Русский язык в социокультурном аспекте	2	72	x	x	x		x		3			x							
Ф.2.2	Коррупция: причины, проявление, противодействие	2	72	x	x	x		x		4				x						

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Всего
Экзамен	1	3	1	4	1	4	2	4	1	21
Зачет	5	7	5	5	3	6	2	4	4	41

КУРСОВАЯ РАБОТА

Дисциплина (на выбор)	Курс / семестр	Форма контроля
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	III / 6	Диф. зачет
Брендинг		
Маркетинговые исследования в сфере государственного и муниципального управления		
Реклама и связи с общественностью в сфере политики		

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления».

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультативы не входят в трудоёмкость 240 зачетных единиц.

