

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*по направлению подготовки*

### 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

*Направленность (профиль): Реклама и связи  
с общественностью в системе государственного  
и муниципального управления*

*(Английский язык)*

Квалификация (степень) «бакалавр»

Нормативный срок обучения – 4 года

Форма обучения - очная

#### I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
	4 нед.				4 нед.				5 нед.				4 нед.				5 нед.				4 нед.				4 нед.				5 нед.				4 нед.				4 нед.				5 нед.															
I																	*			2/4	К								У	У	У	У									*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II																	*		4/2	Э	К								У	У							*	4/2	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III																	*		2/4	К	П	П	П	П													*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
IV									П	П	П	П	*		4/2	Э	К	Д	Д	Д	Д								*	2/4	Э	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				

#### II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Условные обозначения		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Практики			Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
						Учебная	Производственная	Производственная (преддипломная)			
Э	Экзаменационная сессия	I	32	2	4	4				10	52
У	Учебная практика	II	33	2	5	2				10	52
П	Производственная практика	III	33	2	3		4			10	52
ПД	Производственная практика (преддипломная)	IV	22	2	4		4	4	6	10	52
К	Каникулы	Итого	120	8	16	6	8	4	6	40	208
Г	Государственная итоговая аттестация										

\* - неделя равна сумме праздничных дней в семестре

4/2: 4 – теоретическое обучение, 2 – экзаменационная сессия

2/4э: 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия

### III. План учебного процесса

Код УЦ ОПОП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы						Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам								Контактная работа обучающегося с преподавателем
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс	
		Всего			Лекция	Семинар	Практическое занятие	Семестр				Семестр		Семестр		Семестр			
								1				2	3	4	5	6	7	8	
								недель				недель		недель		недель			
20	13	20	13	20	13	16	6												
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>
<b>Б1</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>	<b>204</b>	<b>7344</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
<b>Б1.Б</b>	<b>Обязательная часть Блока 1</b>	<b>128</b>	<b>4608</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
	<i>МОДУЛИ:</i>																		
	<i>Социально-гуманитарный</i>	<i>24</i>	<i>864</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>											
1.	Философия	4	144	x	x	x		x	4				x	x					x
2.	Экономика	2	72	x	x	x		x		1	x								x
3.	Социология	2	72	x	x	x		x		4				x					x
4.	Правоведение	2	72	x	x	x		x		4				x					x
5.	Основы социального государства	2	72	x	x	x		x		3				x					x
6.	Психология	2	72	x	x	x		x		1	x								x
7.	Конфликтология	3	108	x	x	x	x	x		3				x					x
8.	Логика	2	72	x	x	x	x	x		3				x					x
9.	Религиоведение	3	108	x	x	x		x		5						x			x
10.	Этика и эстетика	2	72	x	x	x		x		1	x								x
	<i>Историко-филологический</i>	<i>30</i>	<i>1080</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>											
11.	Русский язык и культура речи	4	144	x	x	x		x	2		x	x							x
12.	Стилистика и редактирование текстов массовой коммуникации	4	144	x	x	x		x	3					x					x
13.	Иностранный язык (английский)	11	396	x			x	x	2	1	x	x							x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
14.	Практический курс английского языка	7	252	x			x	x	4				x	x					x
15.	История (история России, всеобщая история)	4	144	x	x	x		x	1		x								x
	<i>Информационно-технологический</i>	6	216	x	x	x	x	x											
16.	Цифровые коммуникации	3	108	x	x	x	x	x		5					x				x
17.	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	3	108	x	x		x	x		1	x								x
	<i>Модуль, формирующий компетенции физической культуры</i>	2	72	x	x		x	x											
18.	Физическая культура и спорт	2	72	x	x		x	x		2	x	x							x
	<i>Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности</i>	3	108	x	x		x	x											
19.	Безопасность жизнедеятельности	3	108	x	x		x	x		2		x							x
	<i>Общепрофессиональная подготовка</i>	63	2268	938	x	x	x	x											
20.	Введение в коммуникационные специальности	3	108	50	x	x	x	x		1	x								x
21.	Основы теории коммуникации	5	180	68	x	x	x	x	2		x	x							x
22.	Теория и практика связей с общественностью	9	324	142	x	x	x	x	3	2		x	x						x
23.	Теория и практика рекламы	9	324	142	x	x	x	x	4	2		x	x	x					x
24.	Теория и практика медиакommunikаций	5	180	70	x	x	x	x	4				x	x					x
25.	Интегрированные коммуникации	4	144	48	x	x	x	x	4					x					x
26.	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	3	108	50	x	x	x	x		5					x				x
27.	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	3	108	48	x	x	x	x		6						x			x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
28.	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	3	108	x	x	x	x	x		4			x	x					x
29.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x	x
30.	Социология рекламы и связей с общественностью	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x			x
31.	Психология рекламы и связей с общественностью	3	108	x	x	x	x	x		5					x				x
32.	Организация и проведение коммуникационных кампаний	5	180	x	x	x	x	x	5						x				x
33.	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	3	108	x	x	x	x	x		8							x	x	x
<b>Б1.В</b>	<b>Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений</b>	<b>76</b>	<b>2736</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>											
1.	Основы коммуникационного и культурного менеджмента	2	72	x	x		x	x		6						x			x
2.	Основы маркетинга	3	108	x	x	x	x	x		3			x						x
3.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	144	x	x	x	x	x	6						x	x			x
4.	Современная пресс-служба	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x	x
5.	Основы медиапланирования	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x	x
6.	Основы антикризисного менеджмента	4	144	x	x	x	x	x	8								x	x	x
7.	Брендинг	3	108	x	x	x	x	x		6					x	x			x
8.	Маркетинговые исследования в сфере государственного и муниципального управления	4	144	x	x	x	x	x	6							x			x
9.	Работа с текстами по связям с общественностью и рекламе в политической сфере	3	108	x	x	x	x	x		7							x		x
10.	Реклама и связи с общественностью в сфере политики	3	108	x	x	x	x	x		6					x	x			x





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<b>Б2</b>	<b>Блок 2 «Практика»</b>	<b>27</b>	<b>972</b>																
<b>Б2.Б</b>	<b>Обязательная часть Блока 2</b>	<b>18</b>																	
	<i>Производственная практика (преддипломная практика)</i>	6																6	
	<i>Производственная практика (профессионально-творческая практика)</i>	12														6	6		
<b>Б2.В</b>	<b>Часть Блока 2, формируемая участниками образовательных отношений</b>	<b>9</b>																	
	<i>Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)</i>	9										6		3					
<b>Б3</b>	<b>Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																
	<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>	3																	3
	<i>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</i>	6																	6
	<b>Общая трудоемкость ОПОП</b>	<b>240</b>	<b>8640</b>									<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>				
<b>Ф</b>	<b>Факультативы</b>	<b>9</b>	<b>324</b>																
Ф.1	Блок лингвистических факультативных дисциплин по выбору	7	252																
Ф.1.1	<i>Русский язык как иностранный</i>	7	252	x			x	x		2 диф.	x	x							
Ф.1.2	<i>Второй иностранный язык</i>	7	252	x			x	x		6 диф.					x	x			
Ф.2	Блок социально-гуманитарных факультативных дисциплин по выбору	2	72																
Ф.2.1	<i>Русский язык в социокультурном аспекте</i>	2	72	x			x	x		3			x						
Ф.2.2	<i>Коррупция: причины, проявление, противодействие</i>	2	72	x	x			x		4				x					

### АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Всего
Экзамен	1	3	2	5	1	3	2	4	<b>21</b>
Зачет	6	6	5	5	7	5	4	3	<b>41</b>

## **КУРСОВАЯ РАБОТА**

<i>Дисциплина (на выбор)</i>	<i>Курс / семестр</i>	<i>Форма контроля</i>
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	III / 6	Диф. зачет
Брендинг		
Маркетинговые исследования в сфере государственного и муниципального управления		
Реклама и связи с общественностью в сфере политики		

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления».

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультативы не входят в трудоёмкость 240 зачетных единиц.