

**42.03.01 РЕКЛАМА И  
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**  
Направленность (профиль): Реклама и связи  
с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация (степень) «бакалавр»  
Нормативный срок обучения – 4 года 6 месяцев  
Форма обучения - заочная

**I. Календарный учебный график**

Курсы	Сентябрь	Октябрь		Ноябрь		Декабрь		Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь		Июль		Август														
	4 нед.	5 нед.		4 нед.		4 нед.		5 нед.		4 нед.		4 нед.		4 нед.		5 нед.		4 нед.		4 нед.		5 нед.														
I								*		2/ 4э	Э	К				У	У			*	4/ 2э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II								*		2/ 4э	Э	К				У	У	У	У		*	2/ 4э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III			П	П	П	П	П				2/ 4э	К								*	4/ 2э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV						П	П	П	П	П		*		2/ 4э	К	П	П	Н	Н			*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
V			Д	Д						2/ 4э	Г	*	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К																

**II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

Условные обозначения		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Практики				Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
Э	Теоретическое обучение Экзаменационная сессия					Учебная	Производственная	Производственная (НИР)	Производственная (преддипломная)			
У	Учебная практика	I	34	2	4	2				10	52	
П	Производственная практика	II	33	2	3	4				10	52	
Н	Производственная практика (НИР)	III	30	2	4		6			10	52	
ПД	Производственная практика (преддипломная)	IV	27	2	3		2	2		10	52	
К	Каникулы	V	13	1	1				2	6	26	
Г	Государственная итоговая аттестация	Итого	137	9	15	6	14	2	2	6	43	234

- \*неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре
- 4/2э – 4 – теоретическое обучение, 2э – экзаменационная сессия
- 2/4э – 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия

