

**42.03.01 РЕКЛАМА И
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**
Направленность (профиль): Реклама и связи
с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация (степень) «бакалавр»
Нормативный срок обучения –
4 года 6 месяцев
Форма обучения – очно - заочная

I. Календарный учебный график

Курс	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.
I					* 4/2э Э К			у у		* 4/2э Э Э Э	К К К К	К К К К
II					* 4/2э Э К			у у у у		* Э Э	К К К К	К К К К
III				П П П П П П	* 2/4э К					* 4/2э Э Э Э	К К К К	К К К К
IV				П П П П П П П	* 2/4э К Н Н					* Э Э	К К К К	К К К К
V		Д Д			2/4э Г * Г Г Г Г Г	К К К						

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Условные обозначения		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Практики				Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
						Учебная	Производственная	Производственная (НИР)	Производственная (преддипломная)			
Э	Теоретическое обучение Экзаменационная сессия											
У	Учебная практика	I	34	2	4	2					10	52
П	Производственная практика	II	33	2	3	4					10	52
Н	Производственная практика (НИР)	III	30	2	4		6				10	52
ПД	Производственная практика (преддипломная)	IV	27	2	3		8	2			10	52
К	Каникулы	V	13	1	1				2	6	3	26
Г	Государственная итоговая аттестация	Итого	137	9	15	6	14	2	2	6	48	234

- *неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре
- 4/2э – 4 дня – теоретическое обучение, 2э – экзаменационная сессия
- 2/4э – 2 дня – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия