42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль):
Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Квалификация (степень) «бакалавр»
Нормативный срок обучения – 4 года 6 месяцев
Форма обучения - заочная

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь					Февраль				Март				Апрель				Май					Июнь				Июль				Август				
	4 нед.				5 нед.					4 нед.				4 нед.				5 нед.					4 нед.				4 нед.				4 нед.				5 нед.					4 нед.				4 нед.				5 нед.				
I																		*			2/ 4э	Э	К									У	У						*	4/ 2э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II																		*			2/ 4э	Э	К								У	У	У	У						*	2/ 4э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III			П	П	П	П	П	П										*				2/ 4э	К																	*	4/ 2э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV							П	П	П	П	П	П						*				2/ 4э	К	П	П	Н	Н															*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
V				Д	Д											2/ 4э	Г	*	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К																									

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Условные обозначения		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзамена-ционная сессия	Практики				Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
Э	Теоретическое обучение Экзаменационная сессия					Учебная	Производственная	Производственная (НИР)	Производственная (преддипломная)			
У	Учебная практика	I	34	2	4	2					10	52
П	Производственная практика	II	33	2	3	4					10	52
Н	Производственная практика (НИР)	III	30	2	4		6				10	52
ПД	Производственная практика (преддипломная)	IV	27	2	3		2	2			10	52
К	Каникулы	V	13	1	1				2	6	3	26
Г	Государственная итоговая аттестация	Итого	137	9	15	6	14	2	2	6	43	234

- *неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре
- 4/2э – 4 – теоретическое обучение, 2э – экзаменационная сессия
- 2/4э – 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия