

**42.03.01 РЕКЛАМА И
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Квалификация (степень) «бакалавр»

Нормативный срок обучения – 4 года
Форма обучения - очная

**Направленность (профиль): Реклама и связи
с общественностью в системе государственного
и муниципального управления**

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август																						
	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.																						
I					*			у	у	*	4/2	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К									
II					*			у	у	у	у	*	2/4	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К									
III					*		2/4	К	П	П	П	П	П	П	*	4/2	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К								
IV					*		4/2	Э	К	Н	Н				*	П	П	Э	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Условные обозначения		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Практики				Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
						Учебная	Производственная	Производственная (НИР)	Производственная (преддипломная)			
Э	Теоретическое обучение Экзаменационная сессия	I	34	2	4	2					10	52
У	Учебная практика	II	32	2	4	4					10	52
П	Производственная практика	III	30	2	4		6				10	52
Н	Производственная практика (НИР)	IV	19	2	3		8	2	2	6	10	52
ПД	Производственная практика (преддипломная)											
К	Каникулы	Итого	115	8	15	6	12	2	2	6	40	208
Г	Государственная итоговая аттестация											

* - неделя равна сумме праздничных дней в семестре

4/2: 4 – теоретическое обучение, 2 – экзаменационная сессия

2/4э: 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия