

**42.03.01 РЕКЛАМА И
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Квалификация (степень) «бакалавр»

Нормативный срок обучения – 4 года
Форма обучения - очная

**Направленность (профиль): Реклама и связи
с общественностью в коммерческой сфере**

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.
I					* 4/2 Э К					* 4/2 Э Э Э К К К К К К К К К К К		
II					* 4/2 Э К					* 2/4 Э Э К К К К К К К К К К		
III					* 2/4 К П П П П П П					* 4/2 Э Э Э К К К К К К К К К К К		
IV					* 4/2 Э К П П				* П Д П Э Э Г Г Г Г Г К К К К К К К К К К			

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Условные обозначения		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Практики				Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
Э	Теоретическое обучение Экзаменационная сессия					Учебная	Производственная	Производственная (НИР)	Производственная (преддипломная)			
У	Учебная практика	I	34	2	4	2					10	52
П	Производственная практика	II	32	2	4	4					10	52
Н	Производственная практика (НИР)	III	30	2	4		6				10	52
ПД	Производственная практика (преддипломная)	IV	19	2	3		8	2	2	6	10	52
К	Каникулы											
Г	Государственная итоговая аттестация	Итого	115	8	15	6	12	2	2	6	40	208

* - неделя равна сумме праздничных дней в семестре

4/2: 4 – теоретическое обучение, 2 – экзаменационная сессия

2/4э: 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия