42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Квалификация (степень) «бакалавр»

Нормативный срок обучения – 4 года
Форма обучения - очная

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

(Немецкий язык)

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май					Июнь				Июль				Август				
	4 нед.				4 нед.				5 нед.					4 нед.				5 нед.				4 нед.				4 нед.				4 нед.				5 нед.					4 нед.				4 нед.				5 нед.				
I																		*			2/4э	К								У	У	У	У							*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II																		*			4/2	Э	К								У	У						*	4/2	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III																		*				2/4э	К	П	П	П	П														*	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV														П	П	П	П	*			4/2	Э	К	ПД	ПД	ПД	ПД							*	2/4э	Э	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Условные обозначения		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзамена-ционная сессия	Практики			Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	Теоретическое обучение					Учебная	Производственная	Производственная (преддипломная)			
Э	Экзаменационная сессия	I	32	2	4	4				10	52
У	Учебная практика	II	33	2	5	2				10	52
П	Производственная практика	III	33	2	3		4			10	52
ПД	Производственная практика (преддипломная)	IV	22	2	4		4	4	6	10	52
К	Каникулы										
Г	Государственная итоговая аттестация	Итого	120	8	16	6	8	4	6	40	208

* - неделя равна сумме праздничных дней в семестре
4/2: 4 – теоретическое обучение, 2 – экзаменационная сессия
2/4э: 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия