

**42.03.01 РЕКЛАМА И
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Направленность (профиль): Реклама и связи
с общественностью в коммерческой сфере
(Немецкий язык)**

Квалификация (степень) «бакалавр»

Нормативный срок обучения – 4 года
Форма обучения - очная

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.
I					* 2/4 К			У У У У			* Э Э К К К К К К К К К К	
II					* 4/2 Э К			У У		* 4/2 Э Э Э К К К К К К К К К К К		
III					* 2/4 К П П П П					* Э Э К К К К К К К К К К		
IV				П П П П	* 4/2 Э К	Д Д Д Д			* 2/4 Э Э Г Г Г Г Г Г Г К К К К К К К К К К			

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Условные обозначения		Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Практики			Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	Теоретическое обучение					Учебная	Производственная	Производственная (преддипломная)			
Э	Экзаменационная сессия	I	32	2	4	4			10	52	
У	Учебная практика	II	33	2	5	2			10	52	
П	Производственная практика	III	33	2	3		4		10	52	
ПД	Производственная практика (преддипломная)	IV	22	2	4		4	4	6	52	
К	Каникулы	Итого	120	8	16	6	8	4	6	40	208
Г	Государственная итоговая аттестация										

* - неделя равна сумме праздничных дней в семестре

4/2: 4 – теоретическое обучение, 2 – экзаменационная сессия

2/4э: 2 – теоретическое обучение, 4э – экзаменационная сессия