

**Аннотации программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм
(направленность (профиль): Услуги в сфере туризма)**

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся, составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цель освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций и вопросы, виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Полнотекстовые рабочие программы дисциплин (модулей), включая оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, представлены в электронной системе ПО «РПД» MMIS LAB (Программное обеспечение «Рабочие программы дисциплин»).

История

Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о ходе исторического развития, хронологии, исторических понятиях и персоналиях; изучение истории Российской цивилизации на фоне истории иных локальных цивилизаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Краткое содержание

Источники и методы изучения истории; проблема перехода от первобытности к цивилизации; древнейшие земледельческие цивилизации Востока; Античность как этап исторического развития; эпоха средневековья в историческом процессе. Европейская средневековая христианская цивилизация. Зарождение и развития Российской цивилизации. Цивилизации средневекового Востока – общая характеристика. Новое время в историческом процессе. Переход к Новому времени в Европе, России, в странах Нового Света, на Востоке. Тенденции исторического развития Российской цивилизации в XVII-XIX вв. Основные события исторического развития в Новейшее время.

Физическая культура и спорт

Цель освоения дисциплины

Освоение студентами системы теоретических и практических знаний, умений и компетенций в области физической культуры и спорта, формирование валеологического сознания и физической культуры личности, формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Краткое содержание

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Практический курс предусматривает обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством беговых, игровых и силовых видов спорта, предусмотренных программой. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

Русский язык и культура речи

Цель освоения дисциплины

Расширение общегуманитарного кругозора, языковой и коммуникативной компетенций будущих специалистов в области туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Краткое содержание

Язык и культура: язык как универсальное средство коммуникации и средство создания, хранения, передачи информации и культуры. Русский язык среди других языков мира: структурные особенности русского языка, русская языковая картина мира. Современное состояние русского языка. Содержание понятия культура речи, аспекты культуры речи. Речевое общение: порождение, понимание и трансформация текстов.

Безопасность жизнедеятельности

Цель освоения дисциплины

Формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и компетенций для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующей компетенцией:

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Краткое содержание

Современное состояние и негативные факторы среды обитания. Принципы обеспечения безопасности и рациональных условий деятельности. Последствия воздействия на человека опасных, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации. Средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере. Мероприятия по защите населения и персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, в том числе, в условиях ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, а также в условиях ведения военных действий. Правовые, нормативные, организационные, экономические и управленческие основы безопасности жизнедеятельности.

Иностранный язык (английский/немецкий)

Цель освоения дисциплины

Обеспечение базовой профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Туризм» на начальном этапе обучения (1-й курс); формирование умений говорения (монологическая и диалогическая речь), чтения, аудирования и письма (неформальное письмо); обучение всем видам речевой деятельности осуществляется на основе комплексного подхода.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Краткое содержание

Тематические компоненты:

Формирование целевых умений речевого общения на иностранном (английском / немецком) языке осуществляется в рамках следующих тематических комплексов:

1. Люди вокруг нас: семья, семейные традиции российской и британской/немецкой семьи, внешность, одежда, общеевропейские праздники;
2. Мой дом: домашняя обстановка, быт британской/немецкой семьи.
3. День в жизни студента, включающий разделы *Распорядок дня российского и британского/немецкого студента, Досуг, Любимые занятия, В университете, Предметы специализации, Экзаменационная сессия, Система обучения в старейших университетах Великобритании, США или Германии.*

4. Времена года, климат России и англоязычных/немецкоговорящих стран, включающий разделы: *Любимое время года, Каникулы, Прогноз погоды, Путешествия.*

Языковые аспекты: фонетика, графика и орфография, орфоэпия, лексика, грамматика.

Философия

Цель освоения дисциплины

Формирование общекультурных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области туризма, что предполагает изучение многообразия философских концепций и специфики философского типа мышления, формирование культуры мышления и навыков философского подхода к решению профессиональных задач и актуальных проблем современной цивилизации, а также развитие философской культуры личности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Краткое содержание

Философия, ее место и роль в культуре. Исторические типы философии. Античная философия. Особенности средневековой философии. Философские идеи эпохи Возрождения. Философия XVII-XIX веков. Философия XX века. Русская философская мысль, ее истоки, особенности и основные этапы развития. Учение о бытии. Человек как предмет философских размышлений. Человек и общество. Человек и культура. Проблема сознания в философии и науке. Познание как философская проблема. Философия коммуникации. Наука и техника. Будущее человечества.

Экономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об экономических отношениях, механизмах и закономерностях рыночной системы хозяйства.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Краткое содержание

Введение в экономику. Рынок. Спрос и предложение. Фирма. Типы рыночных структур. Факторные рынки. Формирование и распределение доходов. Макроэкономическое равновесие.

Безработица. Инфляция. Государственное регулирование экономики. Экономический рост и экономические циклы.

Социология

Цель освоения дисциплины

Изучение закономерностей развития человеческого общества.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Краткое содержание

Социология как наука. Общество как социокультурная система. Культура как регулятор социального взаимодействия и социальных отношений. Социальные институты. Социальные организации. Социальные общности и социальные группы. Социальная стратификация. Личность как социальный тип и деятельный субъект. Социальный контроль и социальные изменения. Методология социологического исследования.

Основы социального государства

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о государстве, актуальных проблемах социальной политики государства и возможностей повышения ее эффективности, изучение процессов развития и становления основных моделей социального государства.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Краткое содержание

Концепции социального государства и его индикаторы. Принципы и модели социального государства. Конституционно-правовая основа социального государства. Экономическая основа социального государства. Социальная политика государства. Социальная ответственность государства.

Правоведение

Цель освоения дисциплины

Изучение системы знаний о праве, его сущности и роли в регулировании общественных отношений, формирование юридического мышления, общей и правовой культуры, овладение навыками исполнять и соблюдать правовые нормы, применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Краткое содержание

Основы теории государства. Основы теории права. Конституционное право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Уголовное право. Основы экологического права. Основы информационного права. Защита прав потребителей товара (работы, услуг).

Математика

Цель освоения дисциплины

Изучение основ математики, математической логики, теории вероятностей и математической статистики; методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к любому виду человеческой деятельности, формирование математического аппарата, развитие математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Краткое содержание

Элементы аналитической геометрии. Линейная алгебра. Действительные функции и предел. Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Элементы высшей алгебры. Теория вероятностей. Математическая статистика.

Информатика

Цель освоения дисциплины

Формирование навыков в постановке задачи для решения ее с использованием персонального компьютера, в выборе инструментального средства для ее решения, эффективной работы с выбранным инструментальным средством.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Краткое содержание

Информатика как наука и учебная дисциплина. Информация и информационные процессы. Представление данных и организация их хранения. Вычислительная техника. Аппаратные и программные средства. Основы работы с прикладными программами общего назначения. Алгоритмизация и программирование. Компьютерные сети. Основы компьютерной безопасности и защиты информации.

География

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов высокого уровня профессиональной компетентности о функционировании сложной гетерогенной сферы Земли – географической оболочки на различных уровнях.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Краткое содержание

История географической науки. Строение Солнечной системы. Внутреннее строение Земли. Атмосфера. Погода и климат. Гидросфера. Материковые воды. Формы земной поверхности. Физическая и экономическая география материков и океанов. Физическая география России. География Приволжского региона. Рациональное использование природных ресурсов и охрана природы.

Туристско-рекреационное проектирование

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления об основах проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, а также умений проектировать на основе туристского потенциала региона туристский продукт, востребованный на рынке.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Краткое содержание

Предмет и объект туристско-рекреационного проектирования. Понятия рекреационная система (РС), территориальная рекреационная система (ТРС). Туристский центр и туристская дестинация - элементы ТРС. Понятие туристского кластера. Рекреационные образования различного назначения. Системы кратковременного и длительного отдыха. Различия в системах отдыха в урбанизированных, курортных и малонаселенных районах. Предпосылки для создания дестинаций. Стратегии развития дестинаций. Менеджмент и маркетинг на уровне туристских дестинаций. Современные подходы в планировании туристско-рекреационного развития территорий. Целевая региональная программа развития рекреации и туризма как составная часть общей Программы социально-экономического развития региона. Модель целевых региональных программ. Многоаспектность региональных исследований. Этапы составления целевых региональных программ развития рекреации и туризма. Аналитическая, прогностическая и экономическая части региональных программ. Планирование и проектирование систем отдыха в урбанизированных районах. Планирование и проектирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах. Планирование развития туристско-рекреационных систем в малонаселенных районах. Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании. Управление проектами. IT- и компьютерные технологии в управлении проектами туристско-рекреационных зон. Маркетинг в туризме и проектировании туристско-рекреационных зон и объектов.

Человек и его потребности

Цель освоения дисциплины

Познание человека как целостности, его потребностей, средства и способов формирования потребностей, методов удовлетворения потребностей в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Человекознание – система наук о человеке. Природа и сущность человека. Комплексный подход к исследованию человека как целостности. Основные аспекты теории потребностей. Основные индивидуальные потребности и способности человека и их связь с социальной активностью. Роль духовно-культурной деятельности в социоприродных изменениях человека и развитии его индивидуальных потребностей и способностей. Потребность в образовании и совершенствовании. Индивидуальные психические и физиологические особенности человека – основа его запросов и потребностей. Современный статус сферы услуг, определяющие факторы и перспективы развития. Удовлетворение потребностей сферой сервиса: состояние и перспективы. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Повышение эффективности функционирования сферы услуг с учетом характера потребностей людей.

Организация туристской деятельности

Цель освоения дисциплины

Формирование у студента знаний о месте и роли туризма в мире и в России, об истории развития и становления туризма, положении туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, порядке организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке, а также умений использовать теоретические знания в практике профессиональной деятельности бакалавров по туризму.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Предмет организации туристской деятельности. Основные понятия и категории предмета. Понятие инфраструктуры туристской отрасли. Организационные основы туризма. Виды и формы туризма. Теория туристского продукта. Туристская индустрия. Безопасность туризма. Правовые основы туристской деятельности. Туристские формальности. Качество туристских услуг. Туристские ресурсы. Типология туристских центров. География туризма. Региональный туризм. Туризм и курортное дело. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ. Перспективы развития мирового туризма.

Информационные технологии в туристской индустрии

Цель освоения дисциплины

Формирование и развитие компетенций студентов в области современных информационных технологий, используемых в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Краткое содержание

Информационные технологии в туристической индустрии – характеристика, особенности использования. Сетевые технологии в туристической индустрии. Информационные системы менеджмента в туристической индустрии. Геоинформационные системы.

Менеджмент в туристской индустрии

Цель освоения дисциплины

Освоение системных знаний о менеджменте и формирование начальных навыков управления предприятиями туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Краткое содержание

Туризм как объект управления. Система управления туризмом. Классификация предприятий туризма. Построение организации. Типы организационных структур. Общее и особенное в управлении различными типами организаций в современной туриндустрии. Предмет и методы теории менеджмента. Функции и принципы менеджмента. Коммуникации и принятие решений как связующие звенья функций менеджмента. Принципы менеджмента. Методы менеджмента и стили руководства. Личность, власть и авторитет менеджера. Динамика групп и лидерство. Управленческие решения. Реализация и контроль исполнения решений. Особенности управленческого труда в туризме. Условия успешного руководства предприятием туризма. Основные управленческие роли. Уровни управления. Управление персоналом турфирмы. Управление конфликтами в организации. Социальная ответственность и проблемы этики в менеджменте индустрии туризма. Личностные ценности и их влияние на поведение человека в организации.

Маркетинг в туристской индустрии

Цель освоения дисциплины

Формирование целостной системы знаний в области теории и практики маркетинговой деятельности в туристской деятельности, определение роли и значения маркетинга для обеспечения конкурентоспособности туристской организации в современных рыночных условиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Краткое содержание

Маркетинг в индустрии туризма: понятие, модели, концепции. Многокультурный и международный маркетинг в туристском бизнесе. Маркетинговая среда. Особенности маркетинга туристских услуг. Маркетинговая среда. Особенности маркетинга туристских услуг. Потребности, потребители и потребительское поведение в индустрии туризма. Рынок

и его сегментация в сфере туризма. Управление маркетингом в индустрии туризма. Стратегическое развитие туристского бизнеса. Туристский продукт в системе маркетинга. Товарно-продуктовая политика в туристской индустрии. Конкуренция и конкурентоспособность в туристском бизнесе. Реакции рынка туристских услуг на ситуационные рыночные изменения. Цены и ценовая политика в индустрии туризма. Сбыт и распределение в туристской индустрии. Продвижение товаров и услуг в сфере туризма. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Информационное обеспечение маркетинга в индустрии туризма. Маркетинговые исследования туристского рынка.

Технологии продаж

Цель освоения дисциплины

Формирование у студента знаний о месте, роли и технологиях продаж, источниках доходности и прибыльности в туризме, а также умения использовать теоретические знания в практике профессиональной деятельности бакалавров по туризму.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Основные понятия. Классификация продаж. Специфика процесса продаж. Этапы продажи и факторы эффективности персональных продаж. Подготовка к продажам. Три вида подготовки. Знание продукта и деловой ситуации. Конкурентные преимущества. Участники процесса продаж. Продавец: роль и место в торговом процессе; сервисная установка. Покупатель: мотивы; потребности. Классификация клиентов. Сложные клиенты. Структурирование клиентской базы. Сбор информации о потенциальном клиенте. Источники информации о клиенте. Важнейшие принципы работы с информацией. Встреча с клиентом. Ключевые технологии установления контакта. Алгоритм установления, поддержания и выхода из контакта с клиентом. Поведенческие модели. Работа с претензиями. Вопросы техники в продажах. Типы вопросов. Вопрос, как инструмент активизации клиента. Завершение продажи. Правила завершения продажи. Техники завершения продажи. Разработка стандарта завершения продажи.

Этика и психология делового общения

Цель освоения дисциплины

Изучение теоретических основ и формирование практических навыков делового общения как необходимого условия эффективности профессиональной деятельности в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Деловое общение и его основные характеристики. Речевая культура делового общения. Невербальные средства делового общения. Психология делового общения. Формы делового общения. Основы деловой этики. Деловой этикет. Национально-культурные особенности делового общения.

Иностранный язык второй (немецкий/английский)

Цель освоения дисциплины

Приобретение студентами коммуникативной компетенции, позволяющей использовать второй иностранный язык как в повседневной и профессиональной деятельности, так и для самообразования.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Краткое содержание

Грамматика: структура предложения. Служебные слова. Временные формы глаголов действительного и страдательного залога; модальные глаголы. Неличные формы глаголов. Сложноподчиненные и сложносочиненные предложения. Лексика: общеупотребительного (бытового и общенаучного) и профессионального содержания. Разговорные темы: Моя семья. Страна изучаемого языка. Туристские услуги. Моя будущая профессия. Тексты бытового, страноведческого и профессионального содержания (по проблемам страноведения страны изучаемого языка, развития туризма, межкультурной коммуникации).

Религиоведение

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов представления о приоритетной роли религии в определении мировоззренческих установок и социального поведения людей в контексте культур различных наций и этносов.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Предмет, методы и функции религиоведения. Религия в системе культуры. Сущность религии с точек зрения различных мировоззренческих подходов, философских, религиозных и социологических теорий. Ранние формы религий. Особенности политеизма. Религии древних обществ, средиземноморья. Национальные религии. Буддизм: история возникновения, культовые и догматические особенности. Раннее христианство: генезис вероучения и культа. Культовые и догматические особенности католицизма и православия. Основные этапы истории католицизма. Протестантские церкви и секты. Основные этапы развития Русской православной церкви. Феномен старообрядчества в контексте православной традиции. Современное состояние русского православия. Ислам как мировая религия. Современные нетрадиционные религиозные культы религии в России. Проблема законодательного регулирования религиозной деятельности: отечественный и зарубежный опыт. Религиозное сознание в контексте современного информационно-коммуникативного пространства.

География туризма

Цель освоения дисциплины

Формирование системы знаний о современном состоянии туристской отрасли в мире и России, основных тенденциях и путях их развития, ознакомление с туристскими и рекреационными ресурсами в различных регионах мира, страны и региона.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1).

Краткое содержание

Общие основы географии туризма. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Инфраструктурная составляющая туристской деятельности. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма. География туризма в Нижегородской области.

Концепции современного естествознания

Цель освоения дисциплины

Формирование представлений об основных проблемах методологии естественных наук, истории естественных наук, социальной и культурной обусловленности научного знания,

характере производства научного знания в конкретные исторические периоды, взаимном влиянии естественных и гуманитарных наук в их историческом развитии.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Краткое содержание

Концепции современного естествознания: предмет и задачи курса. Эволюция понятия науки. Научная революция. Современная космология. Релятивистские и квантомеханические концепции современного естествознания. Концепции эволюционной химии. Системные и синергетические системные концепции естествознания. Биологические концепции естествознания. Современная этология. Антропологические концепции. Глобальные проблемы экологии и современная естественнонаучная картина мира.

Стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний, умений и навыков для обеспечения эффективности туристской деятельности, изучение теоретических основ и современного опыта управления качеством, стандартизации и сертификации продукции и услуг, формирование практических навыков в области организации обеспечения и управления качеством услуг на предприятиях туризма, применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Краткое содержание

Сущность и содержание стандартизации. Основные нормативные документы по стандартизации, виды стандартов, принципы, функции и методы стандартизации,

организационные основы стандартизации в Российской Федерации. Международные организации по стандартизации. Функции международной организации по стандартизации (ИСО). Стандартизация в области качества. Основные понятия сертификации. Правовые основы сертификации в РФ. Сертификация систем качества и производств. Международная сертификация. Технические регламенты в обеспечении безопасности продукции и услуг туристской индустрии. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов и последствия выявленных нарушений. Сертификация в туристской индустрии: цели, задачи, становление и развитие работ по сертификации и подтверждению соответствия. Требования ВТО в области оценки соответствия, место сертификации в области оценки соответствия; формы подтверждения соответствия; объекты сертификации; нормативно-правовое и методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия. Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции. Отличие обязательных и добровольных систем сертификации. Порядок сертификации услуг. Аттестация средств размещения. Аккредитация и взаимное признание сертификации. Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации. Деятельность Европейского Союза в области стандартизации, ИСО. Сущность и основные понятия в области управления качеством. Качество услуг и качество обслуживания в туризме как объекты управления. Методологические основы управления качеством. Методы оценки удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания. Модели управления качеством. Основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей в процессе комплексного туристского обслуживания.

Транспортное обслуживание в туристской деятельности

Цель освоения дисциплины

Формирование знаний о механизмах и закономерностях функционирования и развития пассажирского транспорта, правилах транспортного обслуживания туристов, а также умений использовать теоретические знания в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Краткое содержание курса

Состояние транспортной системы обслуживания туристов. Организационно-правовые основы регулирования транспортного обслуживания туристов. Организация и правила

перевозки туристов воздушным транспортом. Организация и правила перевозки туристов железнодорожным транспортом. Организация и правила перевозки туристов автомобильным транспортом. Организация и правила перевозки туристов водным транспортом. Информационное и документальное сопровождение туристских перевозок.

Субъекты туристской индустрии

Цель освоения дисциплины

Изучение процедуры организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; овладение навыками коммерческой деятельности; формирование целостного представления о роли субъектов туристской деятельности в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Краткое содержание

Составляющие туристской индустрии. Сущность, содержание и виды предпринимательской деятельности в туризме. Субъекты и объекты коммерческой деятельности в сфере туризма, их виды и характеристики. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Основные различия между туроператором и турагентом. Классификация туроператоров. Функции туроператора. Обеспечение финансовой ответственности туроператора в соответствии с законодательством. Деятельность турагентов. Финансовые и организационные формы взаимодействия туроператоров и турагентов. Организационно-правовые основы туристского предприятия. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой форм турпредприятия. Этапы создания турфирмы. Регистрация турфирмы. Правовое регулирование деятельности субъектов туристской индустрии. Создание саморегулируемых организаций (СРО) субъектов деятельности рынка туристских услуг. Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке туристских услуг. Организация и технология продаж в сфере туризма. Коммерческие инновации в сфере туризма. Защита прав потребителей. Качество туристских услуг. Риски и страхование в туризме.

Практический курс иностранного (английского/немецкого) языка

Цель освоения дисциплины

Формирование основ межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции бакалавров на 2-м курсе, овладение всеми видами речевой деятельности и профессионально-направленными умениями, позволяющими применять английский/немецкий язык для решения ряда профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Объем каждого отдельного вида речевой деятельности регламентируется в учебно-методических комплексах (модулях). Модуль включает: тематически-направленные аутентичные материалы для чтения, аудирования, развития устной речи и письма, задания для формирования профессионально-направленных умений, тестовые задания.

Тематические компоненты: Туризм сегодня и завтра. Стандарты качества в туристическом бизнесе. Межкультурная коммуникация в туристическом бизнесе. Организация туристических услуг и мероприятий. Специфика разновидностей туризма. Особенности организации туристических услуг для разных возрастных групп и клиентов со специальными потребностями. Лингвострановедческое наполнение тематического компонента: Туристские ресурсы стран Европы. Рыночные ниши в выездном туризме XXI века. Культурологическая специфика эффективного общения с потребителями туристского продукта. Языковые аспекты: фонетика, орфография, лексика, грамматика, коммуникативно-речевой минимум.

Логика

Цель освоения дисциплины

Освоение логических основ мыслительной деятельности, повышение культуры мышления и формирование умений и навыков аргументации.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Краткое содержание

Предмет и значение логики. Логика и язык. Понятие как логическая форма. Суждение как логическая форма. Умозаключение. Виды умозаключений. Логические основы теории аргументации.

Реклама и связи с общественностью в туризме

Цель освоения дисциплины

Освоение теоретических и формирование практических знаний и навыков студентов в области построения PR- и рекламных коммуникаций через изучение основ рекламной и PR-деятельности субъектов туристского рынка

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Краткое содержание

Информационные технологии: организация и сущность. Реклама, связи с общественностью и маркетинговая структура предприятий туризма. Паблик рилейшнз и реклама: этика и правовое регулирование. Социально-психологические основы PR и рекламы. Средства распространения PR- и рекламной информации: стратегия и планирование. Реклама в прессе. Телевизионная реклама. Радиореклама. Наружная реклама. Фирменный стиль и товарные знаки в сфере туризма. PR и рекламный текст: функциональные и структурные особенности. Эффективность PR- и рекламной деятельности. PR и рекламная деятельность в системе туристского бизнеса. Общее и особенное в рекламе и PR-деятельности предприятий туроператоров и турагентов. Функциональные и структурные особенности PR- и рекламных сообщений в туристском бизнесе. Корпоративный имидж, фирменный стиль туристской фирмы. Специфика рекламной политики в рамках франшизного соглашения в туристском бизнесе. Паблицити и рекламирование брендов туризма и отдыха. Специальные PR- и рекламные коммуникации в продвижении туристских и экскурсионных продуктов. Технологии связей с общественностью и рекламы в выставочной деятельности. Интернет-технологии в продвижении турпродукта организаций индустрии туризма.

Индустрия гостеприимства

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Туристское гостеприимство. Гостиничные услуги. Гостиничные предприятия. Классификация и типология. Формы управления гостиницами. Тенденции развития гостиничных цепей. Гостиничные консорциумы. Франчайзинг в индустрии гостеприимства. Малые гостиницы. Информационная структура гостиничного предприятия. Качество предоставляемых услуг. Собственные стандарты гостиниц и стиль обслуживания гостей. Особенности гостиничных услуг. Технологический цикл обслуживания гостя. Характеристика основных служб гостиничных предприятий. Предоставление дополнительных и персональных услуг по организации питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, анимация. Ознакомление с работой бизнес-центра, сервис-бюро, оздоровительного центра, парикмахерской, службы room-service, ресторанов, баров в гостинице. Работа гостиничного персонала с клиентами. Профессиональные требования к работникам отдельных служб. Профессиональная этика. Должностные инструкции. Правила внутреннего распорядка для работников гостиниц. Требования, предъявляемые к работникам гостиниц. Культура и профессионализм специалистов индустрии гостеприимства. Обслуживание высокопоставленных гостей (VIP-гостей). Маркетинг гостиничных услуг. Типология потребительских требований в гостеприимстве. Критерии полезности и attractiveness в потребительской оценке. Участники туристского процесса Договорные отношения с зарубежными партнерами (турфирмой, гостиницей, рестораном, экскурсионным бюро и др.). Процедурные вопросы. Прием объектов. Фирма-туроператор. Агентская сеть. Турагентство как турфирма-посредник. Правовые вопросы технологии и организации предоставления гостиничных услуг.

Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов высокого уровня профессиональной компетентности и умений в области функционирования инноваций в туристской сфере; освоение теоретических знаний и практических навыков применения инновационных технологий в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Краткое содержание

Инновации и инновационные технологии: понятие, содержание и цели применения. Значение инноваций для сферы гостиничного бизнеса. Особенности применения инновационных технологий в сфере туризма.

Антикризисный менеджмент в туризме

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов высокого уровня профессиональной компетентности о причинах и условиях кризисных ситуаций и возможности управления туристским предприятием в условиях кризиса.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Краткое содержание

Кризис: понятие и содержание кризиса. Теории кризиса. Причины кризиса. Особенности кризиса на российских предприятиях. Антикризисное управление. Банкротство предприятий, как одна из форм проявления кризиса. Особенности антикризисного менеджмента на предприятиях туристической сферы.

Иностранный (английский/немецкий) язык в профессиональной сфере

Цель освоения дисциплины

Совершенствование основ межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции (пороговый и надпороговый уровни) и профессионально-направленных умений, позволяющих применять английский/немецкий язык для решения ряда профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Тематические компоненты. Карьерные возможности в туристическом бизнесе. Структура туристской отрасли. Проектирование, организация и реализация стратегий и программ. Экскурсионная деятельность. Чрезвычайные ситуации. Перспективы и проблемы развития туризма. Нетрадиционные виды туризма.

Основы коммуникационного и культурного менеджмента

Цель освоения дисциплины

Овладение студентами знаниями о задачах, средствах, формах и технологиях управления корпоративными коммуникациями, о методах разработки и реализации коммуникативной политики организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Краткое содержание

Концептуальные основы коммуникационного и культурного менеджмента. Основы планирования в коммуникационном и культурном менеджменте. Методы исследования в коммуникационном и культурном менеджменте. Коммуникационный и культурный менеджмент в коммерческом секторе. Коммуникационные аспекты управления персоналом в организации. Коммуникационный и культурный менеджмент в кризисных ситуациях. Особенности коммуникационного и культурного менеджмента в мультикультурной среде.

Виды и технологии туристских услуг

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о видах и формах туристских услуг, принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной проектирования туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя; ознакомление с современными представлениями о системе рыночных отношений в сфере туризма, освоение организационно-управленческих основ турагентской и туроператорской деятельности, а также формирование умений использовать теоретические знания в практике профессиональной деятельности менеджеров по туризму.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Краткое содержание

Понятие туристской услуги. Специфический характер туристской услуги. Основные и дополнительные туристские услуги. Сопутствующие услуги. Гостиничный сервис в туризме. Индустрия развлечений. Туризм и курортное дело. Принципы организации санаторно-курортного дела. Виды страхования в сфере туризма. Использование Интернета в организации предоставления туристских услуг. Виды туризма и критерии их

дифференциации. Особенности организации различных видов туризма. Религиозный туризм. Деловой туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический туризм. Событийный туризм. Горнолыжный туризм. Экстремальный туризм. Круизный туризм. Самодеятельный туризм. Социальный туризм. Теоретические основы туроператорской и турагентской деятельности. Нормативно-законодательные основы туроператорской и турагентской деятельности. Профессионализм, нравственные и психологические аспекты общения в индустрии туризма. Введение в туроперейтинг. Типы и функции туроператоров. Технологическая схема туроперейтинга. Организационная структура туроператора. Туристское планирование. Технология разработки турпродукта. Программный туризм. Выбор партнеров в туроперейтинге.

Правовое обеспечение туристской деятельности

Цель освоения дисциплины

Формирование системы знаний о правовом регулировании общественных отношений в сфере оказания туристских услуг, умений применять их в своей деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Краткое содержание

Туризм как объект правового регулирования. Управление деятельностью в сфере туризма. Правовое положение туроператоров и турагентов. Правовое положение туристов. Особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Правовое регулирование оказания основных туристских услуг. Туристские формальности. Правовое регулирование безопасности туризма. Страхование в туризме. Юридическая ответственность за правонарушения в предпринимательской деятельности туристской организации.

Брендинг туристских дестинаций

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов представления о брендинге туристских дестинаций как о современной концепции территориального управления, направленной на выработку конкурентных туристских преимуществ местности (сообществ государств, стран, регионов, городов).

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способностью к реализации туристического продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Краткое содержание

Сущность современных брендов туристских дестинаций. Создание мощных брендов туризма и отдыха. Формирование лестницы бренд-преимуществ туристских дестинаций. Архитектура туристских брендов.

Бренды туристских дестинаций как компонент доверия потребителя. Угрозы для ценности бренда. Сохранение необходимого потребительского резонанса. Лояльность к бренду. Успех бренда туристской дестинации. Бренды-«мятежники» в туризме и отдыхе.

Реклама и позиционирование туристского бренда. Стратегии позиционирования и перепозиционирования. Особенности продвижения дестинаций. Политические аспекты. Продукция дестинаций. Дифференциация стратегий формирования бренда дестинаций.

Надбренды (супрабренды) дестинаций. Опыт создания супрабрендов для возникающих дестинаций.

Экскурсоведение

Цель освоения дисциплины

Изучение методических основ проведения экскурсии, формирование практических навыков по организации экскурсионного обслуживания, методике разработки экскурсионных маршрутов, технике работы с группами и документальном оформлении экскурсионного обслуживания.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Введение в экскурсионную деятельность. История экскурсионного дела. Экскурсионная работа, ее место в индустрии туризма. Экскурсия, ее сущность, функции, методика создания. Классификация экскурсий. Тематика экскурсий. Подготовка практикума, тематической экскурсии. Методика проведения экскурсий, методические приемы, их классификация. Составление методической разработки экскурсии. Разработка маршрутов и формирование экскурсионного тура. Наглядность в экскурсии: «Портфель экскурсовода». Методика подготовки и проведения городских, загородных, транспортных и пешеходных экскурсий. Организационно-правовое обеспечение экскурсионной деятельности и подготовка экскурсоводов.

Мировые экскурсионные центры

Цель освоения дисциплины

Знакомство с факторами формирования мировых экскурсионных центров; обоснование культурных и природных критериев ЮНЕСКО в области охраны исторических, архитектурных, ландшафтных памятников, национальных парков; роль исторических памятников и исторических городов в системе мировых экскурсионных центров.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Краткое содержание

Мировой экскурсионный центр в системе экскурсионного туризма. Центры мировых цивилизаций как уникальные экскурсионные центры. Крупнейшие города мира как экскурсионные центры. Экскурсионные центры, входящие в список ЮНЕСКО. Уникальные экскурсионные центры России. Национальные парки как экскурсионные центры.

Основы трудового законодательства

Цель освоения дисциплины

Изучение основ трудового законодательства, социального партнерства, формирование юридического мышления, овладение навыками исполнять и соблюдать нормы трудового права в своей деятельности, умение на практике защищать свои законные права.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Краткое содержание

Трудовое право как отрасль российского права. Предмет и метод трудового права. Принципы трудового права. Источники трудового права. Система трудового права. Трудовые отношения: основания возникновения, стороны, основные права и обязанности сторон. Понятие социального партнерства, стороны и формы социального партнерства. Коллективные договоры и соглашения. Трудовой договор: понятие, стороны, содержание и срок действия, порядок заключения и основания прекращения действия (расторжения). Рабочее время: понятие и виды. Ночное время. Сверхурочная работа. Ненормированный рабочий день. Работа в выходные и праздничные дни. Время отдыха: понятие и виды. Выходные и праздничные дни. Отпуска, их виды, порядок предоставления. Оплата труда. Дисциплина труда. Материальная ответственность сторон трудового договора. Виды материальной ответственности работника. Охрана труда. Защита трудовых прав работников, разрешение трудовых споров. Ответственность за нарушение трудового законодательства.

Основы проектирования в туристской индустрии

Цель освоения дисциплины

Изучение основных принципов разработки турпродукта и основных типов технической и технологической документации на туристские услуги.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Краткое содержание

Понятие проектирования в туристской деятельности. Основные виды туристских услуг и их соисполнители. Основные этапы проектирования туристских услуг. Особенности проектирования отдельных видов туристских услуг. Основные типы технической и технологической документации в туризме.

Экология

Цель освоения дисциплины

Изучение студентами основных законов и принципов экологии и формирование экологически осознанного отношения к окружающей среде.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Краткое содержание

Биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды, человек и окружающая среда. Экология и здоровье человека. Глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы. Основы экономики природопользования. Экозащитная техника и технологии. Основы экологического права, профессиональная ответственность. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

Экономическая география и регионалистика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов высокого уровня профессиональной компетентности и знаний об объективно протекающих процессах развития общественного производства, территориальной организации общественного производства, особенностях формирования территориально-экономической структуры хозяйства различных стран и регионов.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Краткое содержание

Экономическая география России. Взаимодействие общества и природной среды. Экономико-географическое положение страны и его оценка. Территориальная организация общественного производства и понятие «регион». Научные основы и общие условия размещения производительных сил и территориальной организации хозяйства России. Население и трудовые ресурсы России. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил в РФ. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил Приволжского региона и Нижегородской области.

Речевая коммуникация

Цель освоения дисциплины

Формирование практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах коммуникации; практическое овладение коммуникативными навыками: искусно вести деловой разговор, совещания, убеждать, не позволять собеседнику манипулировать собой, успешно выступать перед аудиторией, преодолевать барьеры в общении.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Понятие коммуникации. Общение как социально-психологический механизм. Язык и речь. Современное речевое пространство. Типы речевой культуры носителей языка. Коммуникативные качества речи как система, обеспечивающая целесообразное применение языка в целях общения. Язык и языковая личность. Говорящая личность: этические и нравственные компоненты речи. Общение и темперамент. Основные типы коммуникабельности людей. Функции и виды невербальных средств коммуникации. Зоны и дистанции в деловой коммуникации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Символическая коммуникация. Национальная специфика невербальной

культуры. Барьеры общения как психологические препятствия на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению. Типы психологического влияния. Манипуляция как форма влияния. Специфика русского речевого этикета. Речевые дистанции и табу. Взаимодействие речевого и поведенческого этикета.

Развитие навыков деловой коммуникации

Цель освоения дисциплины

Овладение основами делового общения; навыками коммуникации в профессиональной деятельности, основами речевой, логической культуры; формирование умения общаться с людьми, предвидеть и разрешать конфликтные ситуации.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Этика делового общения: основные аспекты. Коммуникации в управлении и структура общения. Психологические основы делового общения. Язык делового общения. Деловые коммуникации: виды, правила, этапы. Моделирование письменных и устных текстов в сфере туризма. Стратегии и тактики деловых коммуникаций. Культура оформления документов в деловом общении. Культура телефонных переговоров в деловом общении. Речевая конфликтология.

Теория и практика аргументации

Цель освоения дисциплины

Изучение теоретических основ и формирование практических навыков аргументации как необходимого условия эффективности профессиональной деятельности в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Аргументация как способ воздействия на взгляды и поведение человека. Логическая структура аргументации. Аргументация как способ достижения истины. Превращение аргументации из средства познания в способ закрепления заблуждений. Формы аргументации. Polemika: наука и искусство.

Психология

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических основах психологии, повышение общей психологической компетентности, использование полученных психологических знаний в ситуациях профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Общая характеристика психологии. Место психологии среди наук о человеке. Основные подходы к изучению личности. Строение индивидуальной деятельности человека. Социокультурная регуляция деятельности. Закономерности общения и взаимодействия людей. Способности и их измерение. Темперамент и характер. Типология индивидуальности. Общая характеристика познавательной сферы личности. Мышление и речь. Память и внимание. Воображение и творчество.

Формирование навыков чтения профессионально ориентированного текста (на английском/немецком языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов навыков чтения, необходимых для эффективного применения английского/немецкого языка в профессиональной деятельности, а также готовности использовать владение английским/немецким языком в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Объем каждого отдельного вида речевой деятельности регламентируется в учебно-методических комплексах (модулях). Модуль включает: тематически-направленные аутентичные материалы для чтения, аудирования, развития устной речи и письма, задания для формирования профессионально-направленных умений, тестовые задания.

Развитие всех видов речевой деятельности в рамках дисциплины осуществляется в рамках следующих тематических комплексов (модулей): транспорт в туризме (виды транспорта, расписание; морские и океанские круизы; авиапутешествия: авиалинии,

аэропорты); размещение туристов (виды размещения, отели, бронирование, условия проживания); маркетинг и продажи (продвижение продуктов, маркетинг, реклама; бронирование туров, подтверждение бронирования, продажи); межтематический блок (текущий контроль и повторение).

Речевой этикет профессионального общения на иностранном (английском/немецком) языке

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов основ межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции, необходимых для дальнейшего овладения английским/немецким языком, а также готовности использовать владение английским/немецким языком в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Объем каждого отдельного вида речевой деятельности регламентируется в учебно-методических комплексах (модулях). Модуль включает: тематически-направленные аутентичные материалы для чтения, аудирования, развития устной речи и письма, задания для формирования профессионально-направленных умений, тестовые задания.

Развитие всех видов речевой деятельности осуществляется в рамках следующих тематических комплексов (модулей): речевой этикет при общении с коллегами (проведение и участие в обсуждении: постановка задач, взаимодействие с участниками, уточняющие вопросы, достижение согласия и обобщение; участие в проведении анализа сильных и слабых сторон тура (SWOT analysis); презентация нового тура); речевой этикет при общении с партнерами по бизнесу в ходе ведения переговоров (участие в переговорах: открытие встречи, постановка задач, обсуждение, достижение соглашения, обобщение); речевой этикет при общении с клиентами (этапы общения с клиентами туристических агентств: привлечение внимания, установление первоначального контакта, установление потребностей, представление продукции, обсуждение продукции, заключение сделки; общение по телефону: первичный контакт, предоставление информации, бронирование по телефону); письменная коммуникация (с потенциальным работодателем: написание эссе о себе, сопроводительного письма, резюме; с коллегами и клиентами: написание электронного письма, памятки, факсового сообщения).

Туристские ресурсы стран Европы и Азии (на английском/немецком языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование умения применять основы межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции в работе с англоязычными/немецкоязычными профессионально-ориентированными материалами при изучении туристских ресурсов Европы и Азии.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Виды туризма. Основные факторы, характеризующие туристический потенциал стран Европы и Азии. Наиболее востребованные россиянами туристические направления регионов. Туристские ресурсы Европы. Туристские ресурсы Азии.

Туристские ресурсы американского континента (на английском/немецком языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование умения применять основы межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции в работе с англоязычными/немецкоязычными профессионально-ориентированными материалами при изучении туристских ресурсов американского континента.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Виды туризма. Основные факторы, характеризующие туристический потенциал американского континента. Наиболее востребованные россиянами туристические направления региона. Туристские ресурсы США, Канады, Мексики, Бразилии, Доминиканы, Бразилии, Аргентины, Перу.

Методы научных исследований

Цель освоения дисциплины

Изучение студентами методов научных исследований в туризме, применяемых современной наукой и практикой для совершенствования деятельности организаций социально-культурного сервиса и туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Краткое содержание

Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Требования к отчету по научной работе.

Методология написания научных работ

Цель освоения дисциплины

Формирование представления о важности трансляции научного знания в социально-культурную среду и определение основных алгоритмов данного процесса.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Краткое содержание

Характеристики научного стиля речи. Основные виды научных работ. Выбор темы исследования. Определение названия и составление плана работы. Композиция научных работ. Правила оформления сносок и библиографии. Алгоритм написания научных работ (рефератов, курсовых, дипломов).

Регионоведение

Цель освоения дисциплины

Изучение региона как самостоятельной пространственно-географической, административно-территориальной, институционально-политической, демографической, этнической, историко-культурной величине, а также изучение основных процессов регионализации в мире и России.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Краткое содержание

Регионоведение как научная дисциплина. Процессы регионализации в мире и России. Культурологическое исследование региона. Регион как предмет социологического исследования. Региональные политические процессы. Экономическая структура и потенциал региона.

Краеведение

Цель освоения дисциплины

Овладение студентами навыками научного исследования своей местности и родного края, целостного восприятия краеведения как комплексной дисциплины, интегрирующей географические, исторические, биологические, этнокультурные, экологические и другие знания.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Краткое содержание

Предметная область краеведения. Функции, методы и формы краеведческой деятельности. Направления, объекты и источники краеведения. Основные природные и культурно-исторические ресурсы региона. Место и роль Нижегородского края в истории России. Периодизация, основные этапы и особенности истории Нижегородского региона. Источники изучения истории Нижегородчины: вещественные (археологические), письменные, фольклорные (устные). Историография истории Нижегородского края.

Современные миграционные процессы

Цель освоения дисциплины

Формирование понимания процесса миграции как актора современных межнациональных и международных отношений и мирового развития в целом.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Краткое содержание

Миграция как социальный феномен современного мирового развития. Роль миграции в процессе формирования внешней политики современных государств. Влияние миграций на глобальную демографическую ситуацию в мире. Взаимосвязи миграций, экономик отдельных стран и мировой экономики. Миграции и международная финансовая система. Социальные и социокультурные последствия миграции. Трансформации понятия международной безопасности в контексте активизации миграций.

Управление персоналом

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических основ управления персоналом в современной организации и обучение их необходимым практическим навыкам принятия управленческих решений в отношении человеческих ресурсов хозяйствующего субъекта.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Человеческие ресурсы как основной ресурс организации. Система управления персоналом организации. Технология управления развитием персонала организации. Управление поведением персонала организации. Оценка результатов деятельности персонала организации.

Репутационный менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических основ репутационного менеджмента в современной организации и обучение их необходимым практическим навыкам принятия управленческих решений в отношении человеческих ресурсов хозяйствующего субъекта.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Эволюция репутационного менеджмента. Концептуальные основы репутационного менеджмента. Управление репутациями. Механизмы репутационного менеджмента. Управление общественным мнением в целях продвижения и закрепления репутационных технологий. Теоретическая и практическая разработка репутационных технологий. Прикладные технологии репутационного менеджмента. Методы оценки корпоративного имиджа и репутации. Репутация персонала в комплексе репутационных составляющих организации.

Деловые переговоры на иностранном (английском/немецком) языке

Цель освоения дисциплины

Формирование умения применять основы межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции в работе с англоязычными/немецкоязычными партнерами по профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Тематические компоненты: теория переговорного процесса; профессиональные компетенции успешного переговорщика; деловой этикет в межкультурном контексте; этапы и логика переговорного процесса.

Лексика профессионально-информационной деятельности в экскурсионном сервисе (на английском/немецком языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование умения применять основы межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции в профессионально-информационной деятельности и навыков общения в сфере бизнеса с учетом стереотипов мышления и поведения носителей языка.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Тематические компоненты. Общая лексика делового общения. Лексика экскурсионного сервиса. Лексика туристско-гостиничного сервиса. Лексика гостинично-ресторанного бизнеса. Лексика деловой переписки.

Экономика и предпринимательство в туризме

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического образа мышления, обеспечивающего осознанное понимание сущности экономических процессов, являющихся результатом развития туризма в стране (регионе), освоение студентами теоретических положений предпринимательства, и владение инструментариумом бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Краткое содержание

Туризм - сфера экономики страны. Основные признаки туризма как самостоятельной отрасли. Экономические показатели развития туризма. Туристская политика государства. Функционирование отрасли туризма: туристская дестинация, социально-культурное и экологическое воздействие туризма, воздействие туризма на национальную экономику (сущность мультипликатора туризма). Планирование развития отрасли туризма. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в сфере туризма. Формы предпринимательской деятельности в туризме. Объединения юридических лиц в туризме. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере туризма. Организационно-экономические основы предпринимательства в туризме. Технология организации предпринимательства в туризме. Этапы создания туристского предприятия. Производственные и трудовые ресурсы туристских организаций. Основные экономические показатели туристского бизнеса. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере туризма. Прогнозирование и планирование хозяйственной деятельности туристского предприятия.

Документационное обеспечение управления туристской деятельностью

Цель освоения дисциплины

Изучение структуры документов и систем документации в управлении предприятием, теоретических и практических проблем создания документированной информации учреждений любой организационно-правовой формы, работающих в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Краткое содержание

Государственная система документационного обеспечения управления. История становления делопроизводства и его развитие. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями и учреждениями туризма. Управленческие структуры предприятий и учреждений туризма. Документооборот предприятий и учреждений туризма и его особенности. Организация делопроизводства в сфере туризма. Информационные технологии в документационном обеспечении управления туристской деятельностью.

Консалтинг в туристской индустрии

Цель освоения дисциплины

Формирование общетеоретических представлений о характере и специфике консалтинга в сфере туризма, раскрытие методологических основ консалтинговой деятельности с туристской индустрии, определение места консалтинга как сферы коммуникативной активности в развитии туризма в современном мире.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Краткое содержание

Консалтинг в системе профессиональной поддержки туристского бизнеса Структурные характеристики консалтинга в сфере туризма. Принципы деятельности и критерии эффективности консалтинга в туристской индустрии. Микроэкономические аспекты консалтинга. Консалтинг в сфере рекламно-коммуникативной деятельности субъекта туристской индустрии. Консалтинг в сфере использования имиджевых технологий в сфере туризма. Стратегический консалтинг в туризме. Развитие инфраструктуры регулирования и саморегулирования консалтинговых услуг в России.

Социально-психологические аспекты консалтинга. Психоаналитические составляющие консультационных услуг в туристской сфере.

Культурная география (на английском/немецком языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование общих лингвострановедческих знаний об англоязычных/немецкоговорящих странах и развитие иноязычной коммуникативной компетенции.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Культурное многообразие мира. География, политика, культура англоязычных / немецкоговорящих стран.

Основы социального обслуживания в туристской деятельности (на английском/немецком языке)

Цель освоения дисциплины

Формирование знаний об особенностях социального обслуживания в англоязычной/немецкоязычной туристской среде и развитие иноязычной коммуникативной компетенции, а также совершенствование навыков общения в сфере бизнеса с учетом стереотипов мышления и поведения носителей языка.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Тематические компоненты. Своеобразие социального обслуживания в туристской деятельности. Деятельность турагентств: продажи туров, реагирование на жалобы, описание экскурсионного тура. Работа с клиентами. Конструирование и организация экскурсионной программы. Экстренные ситуации.

Мониторинг рынка туристских услуг

Цель освоения дисциплины

Овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа информации для изучения тенденций и закономерностей экономических явлений и процессов на рынке туристских услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Краткое содержание

Общая характеристика услуги. Понятие «рынок». Структура рынка. Обзор законодательства, влияющего на развитие рынка. Емкость рынка и динамика развития. Инвестиционная привлекательность рынка. Проблемы рынка. Прогноз развития рынка. Конкуренция. Анализ конкурентной среды и ключевых игроков рынка. Ценовая политика. Потребители. Сезонность. Сегментация потребителей. Региональные особенности потребления. Предпочтения потребителей. Понятие статистики туризма. Классификации в туристской индустрии. Основные статистические методы и их применение в туризме. Статистика и ее информационная база: роль статистики, ее задачи и организация; статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения. Графические изображения статистических показателей. Показатели статистики туризма. Оценка вклада туризма в экономику. Региональное и местное статистическое наблюдение в туризме. Обзор текущей ситуации на российском рынке туризма, включая оценку динамики рынка по различным показателям: производственные, финансовые, инвестиции в отрасль, цены на рынке и др. Динамика российского рынка туризма. Текущие тенденции и перспективы развития рынка. Оценка факторов, влияющих на рынок. Основные игроки рынка. Мониторинг туристской отрасли как средство повышения эффективности государственного регулирования экономики.

Конъюнктура международного туристского рынка

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системного представления о теоретических основах, процедуре и методических приемах анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков туристских услуг и продуктов, как на национальном, так и на международном уровнях; формирование системы знаний в области планирования деятельности туристских предприятий на основе изученных типов анализа, планирования и прогнозирования, основных направлений развития туризма за рубежом, особенностей разработки прогнозов и факторов, влияющих на прогнозирование, а также опираясь на научно обоснованный прогноз развития туризма и социально-экономические параметры отрасли.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Краткое содержание

Особенности современного мирового рынка в условиях глобализации. Структурные сдвиги в мировом хозяйстве и рынки товаров и услуг. Теоретические основы изучения конъюнктуры. Основные показатели конъюнктуры и источники информации. Современные методы изучения рынков. Особенности конъюнктуры рынков туристских услуг. Тенденции на международном и российском туристских рынках. Методика изучения конъюнктуры конкретной туристской услуги. Цели и задачи исследования рынка туристских услуг методами маркетинга. Технология анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков туристских услуг. Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков туристских услуг. Спрос и предложение на рынке туристских услуг. Методы прогнозирования спроса. Емкость рынка. Определение емкости рынков туристских услуг на основе изучения спроса и предложения. Структура рынка туристских услуг. Сегментация рынка туристских услуг. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынках туристских услуг. Исследование конкурентов. Целевой и пробные рынки. Классификация информации для изучения рынка туристских услуг. Методы изучения рынка. Метод кабинетных исследований рынка. Метод полевых исследований рынка. Контент-анализ. Регрессионный и корреляционный анализы. Методы полевых исследований. Анкетирование по почте. Телефонное интервью. Личное персональное интервьюирование. Способы проведения полевых исследований. Качественные и количественные методы при изучении конъюнктуры рынка туристских услуг. Организация деятельности предприятия. Типы планирования и прогнозирования. Оценка потенциальной эффективности функционирования предприятий на рынках туристских услуг на основе клиентоориентированного (рыночного) подхода. Место России на мировом туристском рынке. Основные направления развития туризма в России на перспективу. Особенности разработки прогнозов развития туристской отрасли с учетом фактов риска и неопределенности. Качественные параметры прогноза развития туризма. Эволюционное развитие мирового туристского рынка. Перспективы развития мирового туристского рынка.

Народные художественные промыслы и места традиционного бытования

Цель освоения дисциплины

Ознакомление с основными видами декоративно-прикладного искусства; изучение связанных с ними народных художественных промыслов, их техник; а также исторически сложившихся мест их распространения и бытования в Российской Федерации и в Западной Европе.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Краткое содержание

Смысловое значение орнамента в изделиях народных художественных промыслов. Техники и география производства изделий из глины и металла. Техники и география резьбы и росписи по дереву. Техники и география производства декоративных изделий из камня, кости и глины. Техники и география художественной росписи по дереву. Техники и география производства художественного стекла.

Обычаи и традиции народов мира

Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о социокультурной картине мира, включающей как универсальные, так и партикулярные черты, которые находят выражение в нравах, обычаях, коллективных привычках и традициях разных народов Земли; развитие у обучаемых толерантных профессиональных морально-поведенческих доминант.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Краткое содержание

Обычаи и традиции в контексте наук о народах и культурах. Культурные универсалии и культурные различия. Этническая культура. Факторы формирования и развития традиций и обычаев народов мира: эко-ландшафтный, экономический, политический, социально-исторический и др. Этнические процессы XX и XXI веков. Межкультурные коммуникации в культурно-разнородной среде. Основные пути организации коммуникативно-интеграционного процесса. Инструментальные и ценностные функции нравов, обычаев, традиций и коллективных привычек. Культурная идентичность, ее закрепление в обычаях и

традициях идентичность. Язык в системе коллективных привычек. Классификация народов мира. Традиции и обычаи народов России, народов зарубежной Европы, народов Азии, Африки, Америки, Австралии и Океании. Традиционная материальная культура народов мира. Традиции и обычаи национальной кухни народов мира. Религиозные традиции и обряды народов мира. Национальный менталитет. Семейно-бытовые традиции и обряды. Этнопедагогика и традиции воспитания у разных народов мира. Духовная культура и традиционные музыкальные и спортивные праздники и фестивали. Традиции обращений, контактов и делового общения народов мира.

Конфликтология

Цель освоения дисциплины

Формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма, что предполагает освоение системных знаний о природе социального конфликта и формирование умений и навыков управления конфликтными ситуациями.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Конфликтология, её предмет и задачи. Проблема конфликта в истории философской и социологической мысли. Природа социального конфликта. Процесс и динамика конфликта. Проблема типологии конфликтов. Человеческий фактор в конфликте. Современные технологии урегулирования и разрешения конфликтов.

Психодиагностика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студента знаний о теоретических особенностях процесса психологической диагностики, закономерностях применения и анализа психодиагностических методик, а также умений использовать теоретические знания по психодиагностике в практике профессиональной деятельности специалистов по туризму.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Предмет психодиагностики. Опросники. Проективная техника. Мало-формализованные методики: наблюдение, беседа, контент-анализ. Психологические принципы и методы диагностики мотивации потребителя. Диагностика целей и потребностей потребителей. Принципы и методы психодиагностики личности. Диагностика психологических особенностей потребителя как партнера по общению. Роль национальных и этнических стереотипов в понимании потребителя. Формирование психологической проницательности в профессиональной деятельности.

Туристские бренды России

Цель освоения дисциплины

Изучение опыта продвижения туристических брендов России и формирование у студентов представления о брендинге как современной концепции туристической привлекательности территории.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- способностью к реализации туристического продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Краткое содержание

Исторические формы продвижения территорий. Типы туристических брендов. Примеры известных объектов/комплексов объектов природного, культурно-исторического наследия. Маршруты, охватывающие посещение туристических объектов. Событийный брендинг территории. Уникальные события, ремесла, услуги, занятия, привлекающие к себе большой поток туристов. Задачи позиционирования и продвижения города, местности, региона или страны на туристическом рынке. Роль малых городов в туристической привлекательности России. Исходные стереотипы, характерные для жителей больших городов. Слоган и логотип города, региона или страны. Термин «туристический бренд» применительно к известным компаниям, работающим на туристическом рынке в России и в мире. Брендинг как технология конструирования и позиционирования образа региона в восприятии целевых аудиторий. Стратегические компоненты имиджа страны. Имя страны. Государственные символы. Девиз страны. Философия и миссия страны. Содержательный и коммуникативный аспекты стратегии. Географический имидж государства. Имидж, бренд и репутация города/региона. Кластерный анализ территории. Рекламирование брендов туризма и отдыха. Специфика брендов в туристической индустрии. Понимание сущности брендов туризма и отдыха. Построение брендов. Региональные особенности продвижения территорий. Особенности нижегородского брендинга.

История и культура народов Поволжья

Цель освоения дисциплины

Изучение проблем социального и культурного развития этносов в условиях глобализации на фактах истории, социальной истории и истории культуры народов Поволжья.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза). Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Краткое содержание

Культура этносов и народов в условиях глобализации. Специфика ассимиляции народов Поволжья в XV-XIX вв. Социальное развитие и культура марийского народа. Социальное развитие и культура мордовского народа. Социальное развитие и культура чувашского народа. Социальное развитие и культура татарского народа. Социальное развитие и культура удмуртского народа. Культ природы в языческих верованиях народов Поволжья. Развитие науки в классических университетах Поволжья XIX-XX вв.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Общая физическая подготовка

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности, а также способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина входит в вариативную часть (элективная дисциплина) Блока 1 «Дисциплины, модули». Объем дисциплины – 328 академических часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующей компетенцией:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Краткое содержание

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Практический курс предусматривает обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством доступных видов спорта, не требующих дополнительных физических и материальных затрат. Развитие физических и формирование психических качеств для возможности решать стандартные задачи в дальнейшей профессиональной деятельности.

Игровые виды спорта

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности, а также способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина входит в вариативную часть (элективная дисциплина) Блока 1 «Дисциплины, модули». Объем дисциплины – 328 академических часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующей компетенцией:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Краткое содержание

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Практический курс предусматривает обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством, игровых видов спорта, предусмотренных программой. Развитие физических качеств и формирование психических качеств с учетом особенностей выбранного игрового вида спорта.

Атлетическая гимнастика

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности, а также способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина входит в вариативную часть (элективная дисциплина) Блока 1 «Дисциплины, модули». Объем дисциплины – 328 академических часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующей компетенцией:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Краткое содержание

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Практический курс предусматривает обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством системы методов, позволяющих с помощью упражнений силового характера целенаправленно воздействовать на формирование пропорций тела, укрепления мускулатуры, развития силы. Развитие физических качеств и формирование психических качеств с учетом особенностей атлетической гимнастики.

Корригирующая гимнастика

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности, а также способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина входит в вариативную часть (элективная дисциплина) Блока 1 «Дисциплины, модули». Объем дисциплины – 328 академических часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующей компетенцией:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Краткое содержание

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Практический курс предусматривает обучение двигательным действиям и развитие физических способностей студентов, по состоянию здоровья относящихся к специальной медицинской группе. Развитие физических качеств, предусмотренных программой корригирующей гимнастики. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

Туризм

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности, а также формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина входит в вариативную часть (элективная дисциплина) Блока 1 «Дисциплины, модули». Объем дисциплины – 328 академических часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующей компетенцией:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Краткое содержание

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Практический курс предусматривает обучение технике и тактике спортивного туризма и развитие физических способностей посредством участия студентов в спортивных пешеходных походах, а также систематических занятий по ОФП. Развитие выносливости, навыков ориентирования на местности. Формирование психических качеств в процессе практического курса.

Факультативы

Русский язык как иностранный

Цель освоения дисциплины

формирование коммуникативной компетенции студента, обеспечивающей возможность осуществлять учебную деятельность на русском языке в рамках уровня Б1.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина является факультативом. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующей компетенцией:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Краткое содержание

Формирование и совершенствование лексико-грамматических навыков в сфере владения русским языком в соответствии с требованиями, предъявляемыми к владению русским языком как иностранным в рамках уровня Б1. Части речи современного русского языка, предложно-падежная система и основные значения падежей (на функциональной основе); видовременная система глагола, глагольные формы; простые, осложненные и сложные предложения с союзной связью; типы предложения по цели высказывания. Формирование навыков аудирования монологической и диалогической речи в соответствии с требованиями, предъявляемыми к владению русским языком как иностранным в рамках уровня Б1. Аудирование текстов социокультурной сферы и сферы повседневного общения с разными целями (с общим охватом содержания, поисковое, аналитическое). Аудирование текстов общенаучной сферы общения (фрагмент видеолекции, научно-популярное сообщение (доклад), видеозапись интервью с ученым на общенаучную проблематику). Формирование навыков продуктивных видов речевой деятельности (говорение и письмо) в соответствии с требованиями, предъявляемыми к владению русским языком как иностранным в рамках уровня Б1. Формирование навыков говорения в официальной сфере общения с соблюдением норм русского речевого этикета. Написание текстов отдельных жанров официально-делового стиля: заявление, резюме, служебная записка. Формирование навыков чтения разной направленности (поисковое, с общим охватом содержания, аналитическое, ознакомительное) социокультурной сферы общения: тексты публицистического и общенаучного стилей, минимально адаптированные и неадаптированные художественные тексты.

Второй иностранный язык (немецкий)

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов на основе комплексного подхода речевых умений (говорение, чтение, аудирование, письмо), необходимых для осуществления иноязычной коммуникативной деятельности в наиболее распространенных повседневных ситуациях в условиях межкультурного общения.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В ходе освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Краткое содержание

Правила орфоэпии и орфографии. Представление. Моя семья. Еда и напитки. Мой рабочий день. Мое свободное время. Квартира. У врача. Городская среда. Покупки и подарки. Германия. Внешний вид и характер. Образование и профессия. Радио и телевидение. Семейные традиции. Путешествия.

Второй иностранный язык (английский)

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов на основе комплексного подхода речевых умений (говорение, чтение, аудирование, письмо), необходимых для осуществления иноязычной коммуникативной деятельности в наиболее распространенных повседневных ситуациях в условиях межкультурного общения.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В ходе освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Краткое содержание

Знакомство. Семья. Члены семьи. Человек: портрет, черты характера, взаимоотношения. Профессия.

Распорядок дня. Организация рабочего и свободного времени. Хобби. Типы жилья. Обстановка и удобства в современной квартире. Типы отелей. Службы отеля. Еда и кухня. Услуги ресторана в отеле. Традиции питания в Великобритании и России. Сервировка стола и этикет. Особенности национальной кухни в Великобритании и России. Рецепты и способы приготовления пищи.

Русский язык в социокультурном аспекте

Цель освоения дисциплины

Формирование социокультурной компетенции студента, обеспечивающей возможность осуществлять коммуникацию на русском языке в социокультурной сфере деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина является факультативом. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Краткое содержание

Формирование речевой компетенции в официальной и неофициальной сферах общения (повседневная бытовая и социокультурная коммуникация, коммуникация деловая, академическая, публичная). Владение языковым материалом, достаточным для общения бытовой, социокультурной, деловой, академической, публичной направленности. Формирование дискурсивной компетенции как умения конструировать тексты разных типов, продуцировать и интерпретировать тексты в зависимости от ситуации (повседневная

бытовая и социокультурная коммуникация, коммуникация деловая, академическая, публичная). Формирование социолингвистической компетенции как способности адекватно использовать языковые единицы, модели речевого этикета в соответствии с ситуациями официального и неофициального общения. Формирование социокультурной компетенции как комплекса знаний, умений и навыков лингвострановедческого, страноведческого, социолингвистического и общекультурного характера. Развитие умения формулировать на русском языке собственное высказывание с опорой на знание русского этикета и особенностей русского коммуникативного поведения и с использованием аргументации, апеллирующей к русской действительности. Развитие навыков организации и продуцирования связного устного или письменного текста в соответствии с социокультурной ситуацией. Развитие умений читать и понимать общий смысл публицистических текстов.

Коррупция: причины, проявление, противодействие

Цель освоения дисциплины

Изучение студентами нормативно-правовой и инструментальной системы противодействия коррупции в России на государственном и общественном уровне.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Краткое содержание

Сущность коррупции как общественно-политического явления в России. Проявления коррупции в различных слоях и структурах жизни российского общества. Анализ причин возникновения коррупции; изучение механизмов возникновения коррупционных связей и системы противодействия коррупции на государственном уровне в России. Исследование механизмов противодействия коррупции на всех уровнях власти.