

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор
Б.А. Жигалев
«22» марта 2019 г.
Номер
внутривузовской регистрации:
протокол Ученого совета
№ 11 от 22.03.2019



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

38.03.02 - МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль):

Производственный менеджмент

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная

г. Нижний Новгород
2019 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент)

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент)

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (ВО) (бакалавриат)

1.4. Требования к уровню подготовки освоения программы бакалавриата

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент)

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент

4.1. Годовой календарный учебный график

4.2. Учебный план подготовки бакалавра

4.3. Аннотация рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент)

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02-Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент)

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент) бакалавриата

Приложение

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль «Производственный менеджмент»)

ОПОП по направлению подготовки высшего образования 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Нижегородским государственным архитектурно-строительным университетом (далее – ННГАСУ) с учетом рынка труда и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению.

Для студентов, переведенным из ННГАСУ в НГЛУ в соответствии с порядком, предусмотренным приказом Минобрнауки России № 957 14.08.2013*, ОПОП дополнена аннотациями дисциплин, практик учебного плана, утвержденного на заседании Ученого совета НГЛУ 22 сентября 2017 года.

Программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки. ОПОП включает в себя: учебный план, аннотации учебных программ дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также аннотацию программ практик и другие материалы, обеспечивающие реализацию ОПОП.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент)

Нормативно - правовую базу разработки данной ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями 2013-2018 года;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7(с изменениями и дополнениями от 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.);
- Профессиональные стандарты специалистов по видам профессиональной деятельности и отдельным группам занятий в области менеджмента, в том числе: ПС «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства». Приказ Министерства труда и социальной защиты № 609н от 8 сентября 2014 г.; ПС «Специалист по управлению персоналом». Приказ Министерства труда и социальной защиты № 691н от 6 октября 2015 г.; ПС «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц». Приказ Министерства труда и социальной защиты № 282н от 7 мая 2015 г.; ПС «Работник по приему и размещению гостей». Приказ Министерства труда и социальной защиты № 659н от 5 сентября 2017 г.;

* Основание: «Порядок и условия осуществления перевода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, в другие организации, осуществляющие образовательную деятельность по соответствующим образовательным программам, в случае прекращения деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, аннулирования лицензии, лишения организации государственной аккредитации по соответствующей образовательной программе, истечения срока действия государственной аккредитации по соответствующей образовательной программе».

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. № 1367;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 г. № 1383; положением о порядке проведения практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (НГЛУ) утвержденного приказом ректора НГЛУ от 16.02.2018г. № 33-ОС/Д, и определяет виды, порядок организации и материально-техническое обеспечение проведения практик обучающихся, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки от 29 июня 2015 г. № 636; приказом Минобрнауки от 09 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, приказом Минобрнауки от 28 апреля 2016 г. № 502 « О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636; положением «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А.Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 252 ОС/Д от 26.10.2018 г.
- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (новая редакция), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. № 1166;
- Локальные нормативно-правовые акты ФГБОУ ВО «НГЛУ», касающиеся организации образовательной деятельности;
- Концепция инновационного развития ФГБОУ ВПО «НГЛУ» на период с 2014 по 2019 гг. (Нижний Новгород, 2013);
- Программа развития Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова на период с 2015 по 2020 гг. (Нижний Новгород, 2014)

1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ВО) (уровень бакалавриата)

Цель ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент» - обеспечить подготовку квалифицированного специалиста в области лингвистики и межкультурной коммуникации; обеспечить подготовку профессионала, социально-адаптированного, толерантного, готового применять полученные знания при работе в разных отраслях знаний и деятельности.

ОПОП предназначена для методического обеспечения учебного процесса и предполагает формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному

направлению подготовки бакалавров.

Нормативный срок освоения ОПОП по очной форме обучения – 4 года.

Трудоемкость ОПОП - 240 зачетных единиц.

Величина зачетной единицы (1 з. е.), установленная НГЛУ, равна 27 астрономическим часам, или 36 академическим часам. Трудоемкость экзамена равна 1 з.е.

1.4. Требования к уровню подготовки для освоения программы бакалавриата

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании или высшем образовании.

При поступлении абитуриент должен предъявить результаты ЕГЭ либо пройти вступительные испытания по русскому языку, математике и иностранному языку, подтверждающие освоение основных общеобразовательных программ среднего (полного) общего образования по соответствующим предметам.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент):

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

В соответствии с видами профессиональной деятельности, организация формирует программу бакалавриата, ориентированную на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее – программа прикладного бакалавриата).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент), должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организацией;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организацией;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

3. Компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент)

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент) должен обладать следующими *общекультурными компетенциями:*

- способностью использовать основы философских знаний для формирования

мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8);

общепрофессиональными компетенциями:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

профессиональными компетенциями, соответствующими виду профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и

формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

1.4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата), содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируются:

- учебным планом бакалавра с учетом его профиля;

- рабочими программами учебных дисциплин (модулей);

- материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся;

- программами учебной и производственной практик;

- годовым календарным учебным графиком;

- методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.5. Годовой календарный учебный график

1.6. Учебный план подготовки бакалавра

III. Примерный план учебного процесса

Код УЦ ООП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы						Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам								Контактная работа обучающегося с преподавателем
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс	
		Всего			Лекция	Семинар	Практическое занятие	Семестр				Семестр		Семестр		Семестр			
								1				2	3	4	5	6	7	8	
								недель				недель		недель		недель			
18	16	20	12	19	13	19	9												
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>
Блок 1	Дисциплины, модули	213	7668	x	x	x	x	x											
Блок 1.1	Базовая часть	123	4428	x	x	x	x	x											
1.	Правоведение	4	144	x	x	x		x	1		x								x
2.	Информатика	4	144	x	x		x	x	1		x								x
3.	История экономических учений	3	108	x	x	x		x		1	x								x
4.	Деньги, кредит, банки	4	144	x	x	x		x	1		x								x
5.	Культура речи и деловое общение	3	108	x	x	x		x		1	x								x
6.	Психология и педагогика	3	108	x	x	x		x		1	x								x
7.	Конфликтология	3	108	x	x	x		x	1		x								x
8.	Безопасность жизнедеятельности	4	144	x	x		x	x	2			x							x
9.	История	4	144	x	x	x		x	2			x							x
10.	Философия	3	108	x	x	x		x		2		x							x
11.	Микроэкономика	4	144	x	x		x	x	2			x							x
12.	Основы социального государства	3	108	x	x	x		x		2		x							x
13.	Иностранный язык	5	180	x			x	x		1, 2 диф.	x	x							x

14.	Макроэкономика	5	180	x	x		x	x	4				x	x					x
15.	Математические методы и модели в экономике	2	72	x	x		x	x		4				x					x
16.	Основы информационной безопасности	2	72	x	x		x	x		3			x						x
17.	Управленческие решения	3	108	x	x		x	x		4				x					x
18.	Информационные технологии в менеджменте	3	108	x	x		x	x		3			x						x
19.	Теория менеджмента	7	252	x	x		x	x	3	2		x	x						x
20.	Маркетинг	5	180	x	x	x		x	4				x	x					x
21.	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, теория экономического анализа)	6	216	x	x		x	x	4	3			x	x					x
22.	Управление человеческими ресурсами	5	180	x	x	x		x	5	4				x	x				x
23.	Экономика предприятия	3	108	x	x		x	x		4				x					x
24.	Статистика	5	180	x	x		x	x	6						x	x			x
25.	Мировая экономика	2	72	x	x	x		x		5					x				x
26.	Управление рисками	2	72	x	x		x	x		5					x				x
27.	Государственное и муниципальное управление	2	72	x	x	x		x		5					x				x
28.	Инвестиционный анализ	5	180	x	x		x	x	5						x				x
29.	Стратегический менеджмент	5	180	x	x	x		x	6						x	x			x
30.	Финансовый менеджмент	5	180	x	x		x	x	7								x		x
31.	Инновационный менеджмент	4	144	x	x	x		x	7								x		x
32.	Управление проектами	3	108	x	x	x		x		7							x		x
33.	Физическая культура и спорт	2	72	x			x	x		1	x								x
Блок 1.2	Вариативная часть	90	3240	x	x	x	x	x											
	<i>Дисциплины, определяемые ОПОП вуза</i>	54	1944	x	x	x	x	x											
1.	Математика	5	180	x	x	x		x	2			x							x
2.	Теория вероятностей и математическая статистика	6	216	x	x		x	x	3				x						x
3.	Деловой иностранный язык (англ.яз)	8	288	x			x	x	6	4			x	x	x	x			x

4.	Корпоративные финансы	3	108	x	x	x		x		5					x				x
5.	Реструктуризация предприятий	3	108	x	x	x		x		6						x			x
6.	Исследование систем управления	3	108	x	x	x		x		6						x			x
7.	Контроллинг в бизнесе	3	108	x	x		x	x		5					x				x
8.	Управление качеством	2	72	x	x		x	x		6						x			x
9.	Банковский менеджмент	3	108	x	x		x	x		7							x		x
10.	Управление денежными потоками	4	144	x	x		x	x	7								x		x
11.	Антикризисное управление	3	108	x	x	x		x		8								x	x
12.	Управление изменениями	3	108	x	x		x	x		8								x	x
13.	Управление маркетингом	4	144	x	x		x	x	8									x	x
14.	Оценка и управление недвижимостью	4	144	x	x		x	x	8									x	x
	Дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза	36	1296	x	x	x	x	x											
15.	Организационное поведение	3	108	x	x	x		x		3			x						x
16.	Рынок ценных бумаг	x	x	x	x	x		x		x			x						
17.	Корпоративная социальная ответственность	3	108	x	x	x		x		3			x						x
18.	Современные интернет-технологии ведения бизнеса	x	x	x	x	x		x		x			x						
19.	Экономика природопользования	2	72	x	x	x		x		4				x					x
20.	Экология	x	x	x	x	x		x		x				x					
21.	Налоги и налоговая система	2	72	x	x	x		x		4				x					x
22.	Налоговая система РФ	x	x	x	x	x		x		x				x					
23.	Маркетинговые исследования	2	72	x	x	x		x		5					x				x
24.	Маркетинг услуг	x	x	x	x	x		x		x					x				
25.	Анализ деятельности конкурентов	2	72	x	x		x	x		6						x			x
26.	Деловые коммуникации	x	x	x	x		x	x		x						x			
27.	Маркетинговые коммуникации	3	108	x	x	x		x		6						x			x

28.	Организация работы маркетинговых подразделений	x	x	x	x	x		x		x						x			
29.	Бюджетирование в организациях	4	144	x	x		x	x	5						x				x
30.	Хозяйственное право	x	x	x	x	x		x		x					x				
31.	Управление затратами	3	108	x	x		x	x		7							x		x
32.	Основы ценообразования	x	x	x	x		x	x		x							x		
33.	Международный менеджмент	3	108	x	x	x		x		7							x		x
34.	Международный маркетинг	x	x	x	x	x		x		x							x		
35.	Экологический менеджмент	3	108	x	x	x		x		7							x		x
36.	Планирование на предприятии	x	x	x	x	x		x		x							x		
37.	Международные финансы	3	108	x	x		x	x		8								x	x
38.	Международные валютно-кредитные отношения	x	x	x	x	x	x	x		x								x	
39.	Оценка бизнеса	3	108	x	x		x	x		8								x	x
40.	Налоговый менеджмент	x	x	x	x	x	x	x		x								x	
	<i>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</i>																		
41.	Общая физическая подготовка	-	328	312	x	-	x	x		3-5, 6 диф.	x	x	x	x	x	x			x
42.	<i>Игровые виды спорта</i>	x	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x			x
43.	<i>Атлетическая гимнастика</i>	x	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x			x
44.	<i>Корректирующая гимнастика</i>	x	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x			x
45.	<i>Туризм</i>	x	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x			x
	ИТОГО	213	7668	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x
Блок 2	Практики	21	756																
Блок 2.1	Вариативная часть																		
1.	<i>Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)</i>	3	108							2 диф.									

2.	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	216						4 диф.								
3.	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	216						6 диф.								
4.	Производственная (преддипломная)	6	216						8 диф.								
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6	216														
Блок 3.1	Базовая часть																
	Защита выпускной квалификационной работы	6	216													6 з.е.	x
	Общая трудоёмкость ОПОП	240	8640							60	60	60	60				
	Факультатив (Второй иностранный язык)	7	252	x			x	x	6					x	x		

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Всего
Экзамен	4	4	2	4	3	3	3	2	25
Зачет	5	3	5	6	6	5	5	4	39

КУРСОВАЯ РАБОТА

Дисциплина	Курс / семестр	Форма контроля
Теория менеджмента	2/3	Диф. зач
Стратегический менеджмент	3/6	Диф. зач

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультатив не входит в трудоёмкость 240 зачетных единиц.

1.7. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), разработанных в НГЛУ

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся, составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП по направлению 38.03.02 - Менеджмент, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций и вопросы, виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Правоведение

Дисциплина пройдена в ННГАСУ

Информатика

Дисциплина пройдена в ННГАСУ

История экономических учений

Дисциплина пройдена в ННГАСУ

Деньги, кредит, банки

Дисциплина пройдена в ННГАСУ

Культура речи и деловое общение

Дисциплина пройдена в ННГАСУ

Психология и педагогика

Дисциплина пройдена в ННГАСУ

Конфликтология

Дисциплина пройдена в ННГАСУ

Безопасность жизнедеятельности

Дисциплина пройдена в ННГАСУ

История

Дисциплина пройдена в ННГАСУ

Философия

Дисциплина пройдена в ННГАСУ

Микроэкономика

Дисциплина пройдена в ННГАСУ

Основы социального государства

Дисциплина пройдена в ННГАСУ

Иностранный язык
Дисциплина пройдена в ННГАСУ

Макроэкономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об экономических отношениях в современном обществе, закономерностях народнохозяйственной системы, развитии экономического мышления и умения анализировать действительность на основе полученных знаний.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Макроэкономика» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

Краткое содержание

Экономическая система: сущность, структура и типы. Собственность и хозяйствование. Экономические блага и экономические ресурсы. Затраты и результаты хозяйствования. Основы экономического анализа. Общественное воспроизводство. Валовой продукт и национальный доход. Экономический рост и экономические циклы. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги и денежное обращение. Инфляция. Кредит и кредитная система. Финансовый рынок. Государственное регулирование экономики. Бюджет и налоги. Проблемы переходной экономики. Мировая экономика. Валютные отношения.

Математические методы и модели в экономике

Цель освоения дисциплины

Изучение основ математики, математической логики, теории вероятностей и математической статистики; методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к любому виду человеческой деятельности, формирование математического аппарата, развитие математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Математика» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

Краткое содержание

Проблема принятия решения и её эволюция. Основные понятия исследования операций. Сущность и принципы системного подхода. Прямые и обратные задачи исследования операций. Операционные модели. Общая характеристика задач математического программирования. Классические задачи линейного программирования. Специальные задачи линейного программирования. Задачи нелинейного программирования. Задачи динамического программирования. Экономико-математическая модель межотраслевого баланса (модель Леонтьева). Анализ экономических показателей на основе межотраслевых балансовых моделей. Модели управления запасами. Случайные процессы. Простейший поток событий. Вероятностные модели динамических систем. Системы массового обслуживания. Метод статистических испытаний. Задачи принятия решений в условиях неопределённости. Основные понятия теории игр. Классические критерии теории максимина.

Основы информационной безопасности

Цель освоения дисциплины

Формирование у будущего специалиста необходимых навыков и знаний в области информационной безопасности при осуществлении профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы информационной безопасности» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

Краткое содержание

Основы информационной безопасности. Основные определения и критерии классификации угроз. Уровни обеспечения информационной безопасности. Стандарты и спецификации в области информационной безопасности. Основные программно-технические меры обеспечения информационной безопасности. Вредоносные программы и компьютерные вирусы. Основы борьбы с вредоносными программами. Информационная безопасность в глобальных сетях. Безопасность программного обеспечения.

Управленческие решения

Цель освоения дисциплины

Формирование у будущего специалиста готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды, приобретение им комплексных знаний в области теории принятия решений, практики диагностики и решения организационных проблем, а также умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях, риска и неопределенности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

Краткое содержание

Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределенности и риска. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Эффективность решений

Информационные технологии в менеджменте

Цель освоения дисциплины

Получение теоретических знаний и практических навыков по основам архитектуры и функционирования информационных систем и технологий. Знакомство со свойствами сложных систем, системным подходом к их изучению, понятиями управления такими системами, принципами построения информационных систем, их классификацией, архитектурой, составом функциональных и обеспечивающих подсистем. Изучение на практике виды информационных систем.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к базовой части ОПОП. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

Краткое содержание

Технологии обработки текстовой информации. Текстовый редактор MS Word. Документационное обеспечение управленческой деятельности. Основные требования к оформлению управленческих документов, цель и методы унификации и стандартизации. Документооборот и его организация. Регистрация и индексация управленческих документов, оперативное хранение. Организация контроля исполнения управленческих документов. Компьютерные технологии обработки экономической информации. Системы управления базами данных. Основы программирования на языке VBA. Основные понятия: объекты, свойства, процедуры. Создание простейших программ. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений. Экспертные системы: состав и назначение. Инструментальные средства разработки экспертных систем. Системы поддержки принятия решений.

Теория менеджмента

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов нового управленческого мышления и освоении основ управления на уровне организаций в условиях рыночных отношений.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Теория менеджмента» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные,

этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

Краткое содержание

Сущность и методологические основы управления организацией. Эволюция управленческой мысли. Новая управленческая парадигма. Организация как объект управления. Функции управления. Организационные структуры. Методология и организация процесса разработки управленческих решений. Коммуникации в управлении. Групповая динамика, лидерство и руководство. Организационный инструментарий управления. Управление развитием организации. Эффективность управления.

Маркетинг

Цель освоения дисциплины

Развитие профессиональной компетенции в области маркетинга для повышения эффективности коммуникационной деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Маркетинг как философия современного предпринимательства. Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Товар и товарная политика. Товар в системе маркетинга. Товарная единица. Классификация товаров. Цена и ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Международный маркетинг. Управление маркетинговой деятельностью

Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, теория экономического анализа)

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений, а также проведению экономического анализа различных аспектов предпринимательской деятельности, по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Учет и анализ» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки (ПК-14);

- способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации (ПК-15);

- способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов – во внебюджетные фонды (ПК-16);

- способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);

- способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);

Краткое содержание.

Основы организации бухгалтерского финансового учета. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись. Учет нематериальных активов. Учет основных средств. Учет материально - производственных запасов. Учет денежных средств. Учет финансовых вложений. Учет обязательств и расчетов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям. Расчеты по социальному страхованию и обеспечению.

Учет расчетов по кредитам и займам. Учет расходов. Учет готовой продукции и продаж. Учет доходов и финансовых результатов. Учет капитала. Бухгалтерская отчетность и учетная политика.

Роль анализа в управлении. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ качества продукции. Анализ технико- организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса.

Управление человеческими ресурсами

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современной концепции управления человеческими ресурсами организации, функционирующей в условиях рыночной экономики, и позволяющей овладеть системой теоретических знаний и практических навыков.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

Краткое содержание

Человеческие ресурсы трудовой деятельности. Методология управления персоналом организации. Система управления персоналом организации. Планирование работы с персоналом. Технология управления персоналом организации. Технология управления развитием персонала организации. Управление поведением персонала организации. Оценка результатов деятельности персонала организации.

Экономика предприятия

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современного экономического мышления, теоретических знаний и практических навыков в вопросах экономики, управления и планирования на предприятии в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика предприятия» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

Краткое содержание

Состав и структура народнохозяйственного комплекса. Предприятие – основное звено экономики, классификация; предприятие и предпринимательство. Производственная и организационная структура предприятия. Основные экономические процессы на предприятии, организация и управление процессом производства. Финансовая база предприятия. Формирование уставного капитала. Имущества предприятия. Основной капитал, его оценка. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы: их состав, производительность труда. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. Издержки производства и себестоимость продукции. Цены и ценообразование. Доходы, прибыль предприятия, рентабельность производства. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования. Управление качеством продукции на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятия. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия, финансовые результаты.

Статистика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления, овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями, принципами и методами и практическими навыками проведения статистического исследования экономических и социальных процессов и показателей в условиях рынка, применение полученных теоретических

знаний при курсовом и дипломном проектировании и в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Статистика» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

Краткое содержание

Предмет, метод, задачи и организация статистики. Статистическое измерение. Сплошное и выборочное наблюдение социально - экономических явлений и процессов. Статистические группировки. Методы обработки и анализа статистической информации. Метод средних величин. Вариационный анализ. Корреляционный и индексный методы анализа. Анализ рядов динамики. Статистические методы моделирования и прогнозирования социально - экономических явлений и процессов. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Статистические методы исследования уровня жизни населения. Статистическая методология построения национальных счетов, балансов и системы показателей. Методология финансово - экономических расчетов и их использование в статистическом анализе. Статистика государственных финансов. Системы статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций. Статистические показатели денежного обращения, инфляции и цен. Системы показателей банковской и биржевой деятельности, страхования, налогов и налогообложения, финансовых рынков.

Мировая экономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах; об экономике его ведущих стран и регионов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мировая экономика» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

Краткое содержание

Мировая экономика как система. Международное разделение труда. Основные тенденции развития современного мирового хозяйства. Ресурсный потенциал мирового хозяйства. Национальные экономики как часть мирового хозяйства. Транснациональные корпорации и их роль в мировом хозяйстве. Интеграционные объединения в мировой экономике. Международные экономические организации. Международные экономические отношения. Международная торговля и внешнеторговая политика. Методы регулирования международной торговли. Международная миграция рабочей силы. Международное движение капитала. Международные валютно-финансовые отношения. Платежный баланс. Валютный рынок. Глобализация мировой экономики. Глобальные проблемы.

Управление рисками

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления, овладение студентами необходимыми современными теоретическими знаниями, принципами, методами и практическими навыками в области риск-менеджмента и страхования, а также раскрытие их функций, закономерностей функционирования и роли в современной рыночной экономике, применение полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление риском и страхование» входит в базовую часть дисциплин, определяемые ОПОП вуза. Трудоёмкость дисциплины - 2 зачётные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия

управленческих решений (ПК-5);

- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Краткое содержание.

Понятие риска в экономике. Общая классификация рисков. Место и роль риск-менеджмента в экономике предприятия. Организация риск-менеджмента на предприятии. Методы минимизации рисков на предприятии.

Социально-экономическая сущность страхования, его роль в рыночной экономике. Понятие, функции и признаки страхования. Основные термины и понятия в страховании. Юридические основы страхования. Страховой надзор и условия лицензирования страховой деятельности. Организационная структура страховой компании. Понятие риска в страховании. Страховой портфель страховщика, его характеристики, влияние на ситуацию принятия решений. Основные принципы страхования. Договор страхования. Методические принципы расчета страховой премии. Отрасли и виды страхования.

Государственное и муниципальное управление

Цель освоения дисциплины

На основе теоретического и практического анализа процессов финансирования и кредитования, а также обобщения нормативных документов, современного опыта преобразований в общественном секторе экономики и в сфере предпринимательской деятельности дать понимание о механизмах организации, планирования, стимулирования, управления государственными и муниципальными финансами.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

Краткое содержание

Основы государственного и муниципального управления. Государственные финансы России. Дефицит государственного бюджета. Внебюджетные фонды. Муниципальные финансы. Бюджетный процесс и бюджетный контроль.

Инвестиционный анализ

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления в отношении грамотного вложения инвестиций в условиях рыночных отношений; освоение студентами необходимых теоретических и практических навыков анализа инвестиционных проектов; применение полученных знаний при дипломном проектировании, а так же в будущей профессиональной деятельности в сфере корпоративного управления.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инвестиционный анализ» входит в базовую часть учебного плана

ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

Краткое содержание

Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, фазы развития. Основные понятия, критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Коммерческий анализ инвестиционного проекта. Технический анализ инвестиционного проекта. Финансовый анализ инвестиционного проекта. Экологический анализ инвестиционного проекта. Институциональный и социальный анализ инвестиционного проекта. Экономический анализ инвестиционного проекта

Стратегический менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов направления «Менеджмент» стратегического подхода в управлении организациями в направлении развития их конкурентоспособной позиции, обучение методике управленческого стратегического анализа различных в условиях конкуренции, изучение способов разработки стратегических альтернатив и принципов их оценки, изучение методов реализации стратегических планов на основе привязки внутреннего потенциала организаций к различным макроэкономическим условиям.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание

Введение в стратегический менеджмент. Методологические основы стратегического управления. Пять задач стратегического управления. Преимущества "стратегического подхода" к управлению. Анализ среды организации. Конкурентная позиция организации. Стратегический анализ. Типы стратегий. Стратегии развития. Выбор стратегии деловой единицы. Управление реализацией стратегии. Структура управления организацией. Проведение стратегических изменений. Определение эффективности стратегии. Новая парадигма стратегии.

Финансовый менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современных фундаментальных данных в области теории управления финансами, а также приобретения практических навыков в использовании методик управления различными аспектами финансовой деятельности организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансовый менеджмент» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой

базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

Краткое содержание

Теоретические основы финансового менеджмента. Управление активами предприятия. Управление капиталом предприятия. Управление денежными потоками. Финансовое планирование и прогнозирование.

Инновационный менеджмент

Цель освоения дисциплины

Системное изучение концептуальных понятий и основных элементов управления инновациями. Формирование взаимосвязи с комплексом дисциплин организационно-экономического и управленческого характера

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

Краткое содержание

Тенденции инновационного развития. Нововведения как объект инновационного управления. Основные черты инновационных преобразований. Организация инновационного менеджмента. Инновационное предпринимательство в России. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Создание благоприятных условий для нововведений. Разработка программ и проектов нововведений. Оценка эффективности инноваций.

Управление проектами

Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Управление проектами» заключается в выработке эффективных способов инвестирования, инструментов управления проектами на основе методов и моделей инвестиционного анализа и прогнозирования. Используемые модели призваны обеспечить оптимизацию решений в стратегическом аспекте управления инвестициями и связанными с ними рисками

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление проектами» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

Краткое содержание

Управление проектами: понятие и задачи. Взаимосвязь с функциональным менеджментом. Система управления проектами. Классификация понятий и типов проектов. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов. Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов. Методы управления проектами. Прединвестиционные исследования и финансовая реализуемость проекта. Бизнес-план. Организация проектного финансирования. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации. Организация процесса планирования. Детальное планирование и документирование плана проекта. Экспертиза строительных проектов. Экологическая экспертиза проектов. Управление проектами. Контроль проекта. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту.

Физическая культура и спорт

Цель освоения дисциплины

Освоение студентами системы теоретических и практических знаний, умений и компетенций в области физической культуры. Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

Краткое содержание

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Практический курс предусматривает обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством беговых, игровых и силовых видов спорта, предусмотренных программой. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе

физического воспитания.

Математика

Цель освоения дисциплины

Изучение основ математики, математической логики, теории вероятностей и математической статистики; методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к любому виду человеческой деятельности, формирование математического аппарата, развитие математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Математика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Краткое содержание

Элементы аналитической геометрии. Линейная алгебра. Действительные функции и предел. Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Числовые ряды. Ряды Фурье и преобразование Фурье. Элементы высшей алгебры. Дифференциальные уравнения. Теория функций многих переменных.

Теория вероятностей и математическая статистика

Цель освоения дисциплины

Изучение основ теории вероятностей и математической статистики (ТВ и МС), методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к будущей профессиональной деятельности студентов, формирование у них навыков статистического анализа и развитие общей математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория и математическая статистика» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 6 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

Краткое содержание

Предмет и методы теории вероятностей. Понятие вариационного ряда. Сущность и условия применимости теории вероятностей. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Основные понятия теории вероятностей. Основные теоремы

теории вероятностей. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Условная вероятность случайного события. Формула Байеса полной вероятности. Случайные величины и их распределения. Способы задания закона распределения случайной величины. Числовые характеристики случайных величин. Законы распределений случайных величин. Системы случайных величин. Предельные теоремы теории вероятностей. Статистическое оценивание параметров распределений. Статистические оценки математического ожидания и дисперсии по выборке. Статистическая теория выборочного метода. Проверка статистических гипотез. Элементы теории случайных процессов. Случайный процесс и его закон распределения. Числовые характеристики случайного процесса. Автокорреляция и спектральная плотность мощности.

Деловой иностранный язык

Цель освоения дисциплины

Формирование и развитие фонетических, грамматических и лексических сторон речи; развитие всех видов речевой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание дисциплины.

Я и моя семья: внешность, одежда, характер, биография, состав семьи, семейные традиции. Квартира: описание дома, комнаты. Гостиницы. Заселение в гостиницу. Работа и отдых: распорядок дня, досуг. Питание: покупка продуктов, сервировка стола, посещение кафе, ресторана. Погода: времена года, прогноз погоды.

Корпоративные финансы

Цели освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов теоретические основы и практические навыки управления финансами корпораций, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание:

Теоретические основы корпоративных финансов. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Финансовая политика корпорации. Дивидендная политика. Финансовое планирование и контроль в корпорации.

Реструктуризация предприятия

Цель освоения дисциплины

Формирование у будущего выпускника готовности к профессиональной управленческой деятельности в условиях рыночной среды, использование им приобретённых комплексных знаний для диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выявления и решения организационных проблем, а также умение использовать современные подходы в области реструктуризации предприятий и организаций с целью повышения эффективности их работы.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Реструктуризация предприятий» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

Краткое содержание

Основные понятия преобразования предприятий в современном менеджменте: реструктуризация, реорганизация, реформирование. Концепция реструктуризации. Законодательные процедуры реорганизации предприятий. Предпосылки реструктуризации. Основные положения концепции реструктуризации. Методы и средства реструктуризации. Проблемы и факторы успеха реструктуризации. Организационные аспекты реструктуризации предприятия. Проект реструктуризации предприятия. Разработка программы реструктуризации. Бизнес-план реструктуризации. Основные этапы осуществления проекта реструктуризации. Планирование проекта реструктуризации. Структуризация проекта. Организация управления проектом реструктуризации. Организация контроля реализации проекта. Диагностика предприятия. Комплексная диагностика. Ситуационный анализ. Организационно-управленческий

анализ. Финансово-экономический анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала. Оценка бизнеса и предприятия

Исследование систем управления

Цель освоения дисциплины

Изучение концептуальных понятий и основных элементов методологии, системных и комплексных подходов в исследованиях систем управления организаций и предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Исследование систем управления» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

Краткое содержание

Методологические основы исследований систем управления. Стратегия и тактика совершенствования системы управления предприятием, цели и подходы к ее исследованию. Комплексное исследование систем управления организацией. Исследование организации труда и его нормирования. Исследование систем управления безопасностью и охраной труда в промышленности и организациях. Анализ состояния и методология обеспечения информационной безопасности в процессах управления. Информационное обеспечение исследования систем управления. Документационное обеспечение исследования систем управления.

Контроллинг в бизнесе

Цель освоения дисциплины

Обучение студентов эффективным методам управления бизнес - процессами в условиях динамичности макроэкономической ситуации в России.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Контроллинг в бизнесе» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления

стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

Краткое содержание

Сущность, задачи и функции контроллинга. Контроллинг в системе управления. Финансовый контроллинг. Инструментальные аспекты контроллинга. Система показателей оценки деятельности предприятия и его подразделений. Анализ отклонений в системе контроллинга. Экспертная диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия. Организационно-методические основы создания системы контроллинга на предприятии.

Управление качеством

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов навыка организационного мышления, направленного на изучение процессов формирования и функционирования системы управления качеством продукции в организации в целях рационального управления организацией и повышения уровня ее конкурентоспособности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление качеством» входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

Краткое содержание

Этапы формирования и обеспечения качества продукции. Методика оценки качества продукции. Статистические методы анализа качества продукции. Основы стандартизации. Национальная система стандартизации. Международная стандартизация. Методологические аспекты управления качеством продукции. Комплексный подход к

управлению качеством продукции. Управление качеством в масштабе предприятия. Международные стандарты по созданию и функционированию систем качества. Создание систем качества на предприятии и обеспечение их эффективного функционирования. Сертификация продукции и систем менеджмента качества и производств.

Банковский менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления, овладение необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками осуществления банковской деятельности в условиях рынка, применение полученных теоретических знаний при дипломном проектировании и в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Банковский менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

Краткое содержание.

Сущность и функции банков. Банковская система. Правовые и организационные основы банковской деятельности. Центральный банк. Пассивные операции коммерческого банка. Собственный капитал. Депозитные операции. Недепозитные операции. Активные операции коммерческого банка. Порядок предоставления разовых (срочных) кредитов. Открытие и ведение кредитной линии. Овердрафт. Процедура предоставления кредита. Организация кредитного процесса в коммерческом банке. Операции коммерческого банка с иностранной валютой.

Управление денежными потоками

Цель освоения дисциплины

Формирование системы углубленных знаний, аналитических и практических навыков по эффективной организации управления денежными потоками компании.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление финансовыми потоками» входит в вариативную часть учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Обладать:

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание дисциплины

Денежные потоки и финансовые результаты в системе внутрифирменных характеристик. Анализ денежных потоков компании. Денежный оборот и система расчетов компании. Прогнозирование и оптимизация денежных потоков компании.

Антикризисное управление

Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления, овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками антикризисного управления организацией в условиях рынка, применение полученных теоретических знаний при дипломном проектировании и в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Антикризисное управление» является дисциплиной вариативной части определяемой ОПОП вуза, общей для всех профилей. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

- Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Концепция антикризисного управления. Кризисы социально – экономической системы. Процесс развития кризиса организации (предприятия, компании). Сущность и функции антикризисного управления. Стратегия и тактика антикризисного управления. Методы диагностики и прогнозирования, применяемые в антикризисном управлении. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Инвестиционное обеспечение антикризисного управления. Процедуры банкротства. Прогнозирование банкротства компаний и организаций. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Управление изменениями

Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Управление изменениями» заключается в выработке эффективных способов инвестирования, инструментов управления изменениями на основе методов и моделей анализа и прогнозирования. Используемые модели призваны обеспечить оптимизацию решений в стратегическом аспекте управления изменениями и связанными с ними рисками

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление изменениями» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для

реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

Краткое содержание

Основные тенденции и закономерности развития организации. Понятие и модели организационных изменений. Сопротивление персонала изменениям и методы его преодоления. Стратегии осуществления изменений. Реструктуризация систем управления организаций в условиях рыночных отношений. Процессный подход в системе стратегического менеджмента. Проектирование организационных структур. Формирование команды для организационных изменений.

Управление маркетингом

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в области управления маркетингом для принятия обоснованных управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление маркетингом» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

Краткое содержание дисциплины

Основные понятия управления маркетингом. Стратегия и тактика управления маркетингом. Принципы управления маркетингом. Процессы и технология управления маркетингом. Организационные структуры управления маркетингом. Методы прогнозирования и оценки рисков поведения фирмы в конкурентной среде. Методология определения значимых кластерных групп в регионе. Методы оценки позиционно-деятельностного поведения компании (SWOT/TOWS- и PEST-анализ). Использование моделей матричного позиционирования для оценки конкурентной позиции (BKG, модель SPACE и др.). Стратегии управления объемами продаж. Корпоративные стратегии управления.

Оценка и управление недвижимостью

Цель освоения дисциплины

Изучение основных подходов и методов оценки недвижимости, выработка умения применять на практике результатов оценки для принятия обоснованных управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Оценка и управление недвижимостью» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами для принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание дисциплины

Стоимость недвижимости как целевая функция управления. Основы оценки стоимости недвижимости. Подготовка финансовой отчетности в оценке недвижимости. Доходный подход к оценке недвижимости. Затратный подход к оценке недвижимости. Сравнительный подход к оценке недвижимости. Составление отчетов об оценке недвижимости. Управление стоимостью недвижимости.

Организационное поведение

Цель освоения дисциплины

Изучение индивидуального, группового и общеорганизационного поведения, приобретение знаний, умений и навыков в области менеджмента персонала.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организационное поведение» входит в раздел дисциплин по выбору студента, определяемые учебным планом ОПОП. Трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для

организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

Краткое содержание

Методология организационного поведения. Индивидуальное поведение в организации. Индивидуальная мотивация и социальное поведение. Индивидуальное поведение и стресс. Групповое поведение. Конфликтное поведение. Лидерское поведение и власть в организации. Коммуникативное поведение. Процесс выработки и принятия решений. Индивидуальное планирование работы. Организационные изменения и индивидуальное поведение.

Рынок ценных бумаг

Цель освоения дисциплины

Формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний о структуре, функциях и возможностях фондового рынка, принципах функционирования финансовых механизмов, а также формирование базовых знаний, необходимых для проведения операций с ценными бумагами, и практических навыков по применению основных инструментов в хозяйственной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Рынок ценных бумаг» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоёмкость дисциплины - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

Краткое содержание

Понятие ценных бумаг. Классификация ценных бумаг. Основные ценные бумаги. Производные ценные бумаги. Государственные и муниципальные ценные бумаги. Ценные бумаги кредитных организаций. Международные ценные бумаги. Основные группы участников рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка. Паевые инвестиционные фонды. Первичный рынок ценных бумаг. Фондовые биржи. Типы биржевых приказов. Фондовые индексы. Методы анализа фондового рынка.

Корпоративная социальная ответственность

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления, овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями, методами построения системы корпоративной социальной ответственности и применение полученных теоретических знаний при курсовом и дипломном проектировании и в будущей профессиональной деятельности в сфере корпоративного управления.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной по выбору учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности. Типология ответственности. Система и механизмы реализации ответственности. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Построение системы корпоративной социальной ответственности. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности.

Современные интернет-технологии ведения бизнеса

Цель освоения дисциплины

Обучение студентов эффективным методам применения интернет-технологий в международном бизнесе.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

Краткое содержание

Появление и развитие глобальной сети Интернет. Роль сети Интернет в управлении бизнес процессами. Преимущества ведения бизнеса посредством Интернет. Роль и место Интернет в туризме. Характеристика финансовых услуг в сети Интернет. Использование инфраструктуры Интернет для международной связи через спутниковые каналы или телефон. Обслуживание клиентов в режиме "онлайн". Процесс взаимодействия с клиентом в реальном масштабе времени.

Экономика природопользования

Цель освоения дисциплины

Развитие и совершенствование умений и навыков устной речи в профессиональной коммуникации; изучение актуальных экологических проблем.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Обладать:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Баланс экономики и экологии.

Экология

Цель освоения дисциплины

Развитие и совершенствование умений и навыков устной речи в профессиональной коммуникации; изучение актуальных экологических проблем.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экология» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Обладать:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Понятие окружающей среды. Мировые экологические проблемы. Баланс экономики и экологии.

Налоги и налоговая система

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о налогах и налоговой системе, принципах ее

построения, развитие экономического образа мышления и умения применять знания о налогах в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Краткое содержание

Налоги в системе экономических отношений. Налоговая система.

Налоговая система России

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о налоговой системе России, принципах ее построения и необходимости ее реформирования в процессе рыночных отношений, развитие экономического образа мышления и умения применять знания о налогах в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Краткое содержание

Налоги в системе экономических отношений. Налоговая система РФ. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций. Страховые взносы в государственные социальные страховые фонды. Налог на доходы физических лиц. Имущественные налоги организации. Земельный налог в РФ. Имущественные налоги физических лиц. Оптимизация системы налогообложения.

Маркетинговые исследования

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития маркетинговых исследований, изучить теории маркетинговых исследований компаний, а также освоение практики их маркетинговой деятельности, нацеленной на формирование и укрепление конкурентных позиций на мировых товарных рынках.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание:

Маркетинг как интегрирующая функция управления компанией. Система функций. Выбор формы маркетинга. Аналитическая функция в маркетинге. Рыночные исследования: цели и содержание. Система маркетинговых коммуникаций, формирование спроса и стимулирование сбыта. Управление маркетингом компаний.

Маркетинг услуг

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития маркетинга услуг, изучить теории маркетинга услуг, а также освоение практики маркетинговой деятельности организаций, нацеленной на формирование и укрепление конкурентных позиций на мировых товарных рынках.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание:

Маркетинг услуг как направление развития современного маркетинга. Продвижение услуг компании на рынок.

Анализ деятельности конкурентов

Цель освоения дисциплины

Сформировать у студентов необходимый уровень теоретических знаний и практических навыков в области анализа конкурентной среды функционирования организаций.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Анализ деятельности конкурентов» относится к вариативной части учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

Краткое содержание

Общеметодологические вопросы конкурентного анализа. Источники и методы сбора информации о конкурентах. Текущий конкурентный анализ. Методы и этапы стратегического конкурентного анализа.

Деловые коммуникации

Цель освоения дисциплины

Создание системы знаний и умений в области современного русского литературного языка, формирование устойчивой языковой и речевой компетенции в области профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание

Предмет и задачи курса. Коммуникативные качества речи. Система стилей современного русского литературного языка. Общая характеристика книжных стилей русского языка. Разговорный стиль Основы мастерства публичного выступления

Литературное произношение.

Моделирование текстов разных жанров официально-делового стиля. Орфографические и пунктуационные нормы русского литературного языка. Принципы подготовки, организации и проведения деловых переговоров и дискуссий. Приемы речевого воздействия на аудиторию. Явление «обратной связи» в профессиональной деятельности специалиста.

Маркетинговые коммуникации

Цель освоения дисциплины

Развитие профессиональной компетенции в области маркетинговых коммуникаций для повышения эффективности коммуникационной деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» относится к вариативной части учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Маркетинг как философия современного предпринимательства. Понятие, сущность и характеристики недвижимости. Роль рынка недвижимости. Маркетинг в недвижимости. Маркетинговые услуги на рынке недвижимости. Задачи маркетинга на рынке недвижимости. Оценка недвижимости. Оценка городских объектов недвижимости. Оценка и сегментация рынка жилья.

Организация работы маркетинговых подразделений

Цель освоения дисциплины

Формирование навыков проектирования организационных структур службы маркетинга на предприятии, анализа и проектирования системы маркетинговой интеграции, умение координировать деятельность специалистов по маркетингу с помощью методического инструментария реализации управленческих решений для достижения высокой эффективности маркетинговой деятельности, умение налаживать внутриорганизационное и внешнее взаимодействие для реализации маркетинговых функций

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Организация работы маркетинговых подразделений» относится к вариативной части учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

Краткое содержание курса

Рыночные системы управления предприятием. Внедрение концепции маркетинга на предприятии

Бюджетирование в организациях

Цель освоения дисциплины

Определение сущности и содержания бюджетирования как инструмента управления финансами организации, дифференцировать с другими инструментами финансового менеджмента. Знакомство студентов с методическими основами бюджетирования и основами принятия управленческих решений на базе данных операционных и финансовых бюджетов.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

«Бюджетирование в организациях» входит в вариативную часть ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков

управления затратами для принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание

Сущность бюджетирования как системы финансового планирования в организации. Методические основы бюджетирования. Процесс бюджетирования и его основные этапы. Организация бюджетирования: финансовая структура, документооборот, бюджетный регламент. Операционные и финансовые бюджеты организации как основа принятия управленческих решений. Проблемы практики разработки и функционирования систем бюджетирования в российских организациях.

Хозяйственное право

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о хозяйственном праве, умения анализировать, толковать законы и нормативные акты, приобретать навыки составления различных документов, используемых на практике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Хозяйственное право» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Хозяйственное право в механизме управления рыночной экономикой. Вещные и обязательственные права в хозяйственных правоотношениях. Акционерное право. Правовое регулирование организации и деятельности акционерных обществ и объединений. Особенности правового положения предприятий. Правовое регулирование внутрифирменной деятельности. Правовое регулирование реализации товаров и торгового оборота производственных активов предприятия. Правовое регулирование научно-технического развития производства. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Экономико-правовое регулирование производственно-хозяйственной деятельности. Проявления монополистической деятельности и ее ограничение. Правовые основы предупреждения несостоятельности и процедуры банкротства.

Управление затратами

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков об

управлении затратами на предприятии, развитие экономического образа мышления и умения применять знания об управлении затратами в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление затратами» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

Краткое содержание

Теоретические основы управления затратами на предприятиях. Виды и классификация затрат на производство. Прогнозирование и планирование затрат на производство. Учет затрат на производство продукции. Калькулирование, его принципы, объекты и методы. Особенности формирования затрат по стадиям жизненного цикла продукта. Особенности затрат в сфере качества. Оптимизация затрат в сфере управления запасами. Управленческий анализ и контроль затрат. Управленческая отчетность в системе управления затратами организации. Стратегическое управление затратами.

Основы ценообразования

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы ценообразования» является формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах анализа управленческих решений компании в области ценообразования.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Основы ценообразования» относится к вариативной части учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Обладать:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание:

Введение в ценообразование. Модель затратного ценообразования. Модель ценностного ценообразования. Ценовая политика фирмы. Тактика ценообразования. Ценовые стратегии. Международные аспекты ценообразования.

Международный менеджмент

Цель освоения дисциплины

Системное изучение концептуальных понятий и основных элементов управления в международной сфере. Формирование взаимосвязи с комплексом дисциплин организационно-экономического и управленческого характера

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Международный менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание

Мировой рынок. Международный менеджмент. Интернационализация бизнеса. Внешнеэкономическая деятельность. Таможенное дело в России. Международные коммерческие операции. Организация международных перевозок. Рынок ценных бумаг. Биржевая и аукционная торговля. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Выбор иностранного партнера. Ценообразование на мировом рынке. Внешнеторговые сделки. Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия. Сострахование и перестрахование.

Международный маркетинг

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития международного маркетинга, изучить теории маркетинга международных компаний, а также освоение практики их маркетинговой деятельности, нацеленной на формирование и укрепление конкурентных позиций на мировых товарных рынках.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Международный маркетинг» относится к вариативной части учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание:

Маркетинг как интегрирующая функция управления международной компанией. Система функций. Внешняя и внутренняя среда международной компании. Выбор формы маркетинга. Аналитическая функция в маркетинге международных компаний. Международные рыночные исследования: цели и содержание. Методы международных рыночных исследований. Товар и товарная политика в системе маркетинга международных компаний. Разработка новых товаров в маркетинге. Ценовая политика в международных компаниях. Товародвижение в системе маркетинга международных компаний. Система маркетинговых коммуникаций, формирование спроса и стимулирование сбыта на мировых товарных рынках. Управление маркетингом международных компаний.

Экологический менеджмент

Цель освоения дисциплины

Системное изучение концептуальных понятий и основных элементов управления экологической системой.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Экологический менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

Краткое содержание

. Основы менеджмента. Основы современного экологического менеджмента. Нормативно - правовая база экологического менеджмента. Экологический менеджмент на различных стадиях инвестиционного процесса. Экологический менеджмент и управление отходами. Система управления окружающей средой и природопользованием на предприятии. Экономические рычаги экологического менеджмента. Экологический аудит. Международный опыт и перспективы развития менеджмента в экологии.

Планирование на предприятии

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы научных и практических знаний в области основ планирования и организации предприятий, навыков и умений практической организации производственных систем и оценки их экономической эффективности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Планирование на предприятии» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Предприятие как объект планирования. Методологические основы планирования в рыночной экономике. Планирование стратегии развития предприятия. Характеристика сферы предпринимательства, предприятия и продукции. Рынок. Выбор места размещения предприятия. Планирование производства. Сбыт продукции и коммерческая работа предприятия. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Планирование технического прогресса — инноваций. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Организационный план. Особенности планирования на унитарных предприятиях и в автономных учреждениях. Саморегулирование предпринимательской деятельности.

Международные финансы

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов теоретические основы и практические навыки управления международными финансами, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международные финансы» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание:

Развитие и становление системы международных финансов. Общие черты и особенности мирового финансово-экономического развития в эпоху глобализации. Международные цены. Платежный баланс и государственный бюджет. Финансовая система США и ее взаимозависимость с международными финансами. Финансовые системы основных стран — членов ЕС — в международных финансах и на мировом рынке. Финансовые системы Японии и Китая. Эволюция и становление международной валютной системы. Европейский союз: динамика развития, становление, современное положение. Мировой рынок ценных бумаг, валютный рынок Forex, рынок деривативов. Международные биржи. Международные финансовые и офшорные центры. Международные потоки капитала. Международные (т.е. транснациональные) коммерческие банки. Международные исламские банки. Институциональные изменения системы международных финансов. Международный валютный фонд (International Monetary Fund, ИМВ). Международный банк реконструкции и развития (МБРР), или группа Всемирного банка (ВБ). Банк международных расчетов (БМР) — Bank for International Settlements (BIS). Экономические причины возникновения банковской и государственной задолженности, их последствия. Золотовалютные резервы государства.

Международные валютно-кредитные отношения

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся компетенций, ориентированных на усвоение теоретико-методологических основ международных валютно-кредитных отношений и деятельности российских предприятий в сфере ВЭД.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международные валютно-кредитные отношения» входит в раздел дисциплин по выбору студента, определяемые учебным планом ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Обладать:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и

финансировании (ПК-15);

Краткое содержание дисциплины

Валюта и международные валютные отношения. Валютный курс. Регулирование международных валютных отношений. Международная и региональные валютные системы. Операции на международном валютном рынке. Международные расчетные и платежные отношения и интерактивные валюты. Международные расчетные и платежные отношения. Интерактивные валюты.

Оценка бизнеса

Цель освоения дисциплины

Изучение основных подходов и методов оценки бизнеса, выработка умения применять на практике результатов оценки для принятия обоснованных управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оценка бизнеса» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Обладать:

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Краткое содержание дисциплины

Стоимость предприятия как целевая функция управления. Основы оценки стоимости предприятия. Подготовка финансовой отчетности в оценке бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Оценка имущества предприятия. Сравнительный подход к оценке. Оценка стоимости нематериальных активов. Составление отчетов об оценке. Управление стоимостью предприятия.

Налоговый менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний об управлении налоговой системой, принципах ее построения и необходимости ее реформирования в процессе рыночных отношений, развитие экономического образа мышления и умения применять знания о управлении налогами в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Налоговый менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП и является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий

влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

Краткое содержание

Теория налогового менеджмента. Основы государственного налогового менеджмента. Государственное налоговое планирование и прогнозирование. Государственное налоговое регулирование. Государственный налоговый контроль. Управление ценообразованием в системе государственного налогового менеджмента. Основы корпоративного налогового менеджмента. Оптимизация налогов организациями в рамках корпоративного налогового менеджмента. Корпоративное налоговое планирование. Оптимизация налогов в практике современной России.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Общая физическая подготовка

Цель освоения дисциплины

Формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и компетенций для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины в структуре ОПОП

В учебном плане дисциплина «Общая физическая подготовка» входит в вариативную часть дисциплин ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- обладать способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

Краткое содержание

Современное состояние и негативные факторы среды обитания. Принципы обеспечения безопасности и рациональных условий деятельности. Последствия воздействия на человека опасных, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации. Средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере. Мероприятия по защите населения и персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, в том числе, в условиях ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, а также в условиях ведения военных действий. Правовые, нормативные, организационные, экономические и управленческие основы безопасности жизнедеятельности.

Игровые виды спорта

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья,

психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана ОПОП и относится к дисциплинам по

выбору. Трудоемкость дисциплины - 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

- обладать способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Краткое содержание

Основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорнодвигательного аппарата и различных заболеваний). Ознакомление со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством,

игровых видов спорта, предусмотренных программой. Развитие физических качеств и формирование психических качеств с учетом особенностей выбранного игрового вида спорта.

Атлетическая гимнастика

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана ОПОП и относится к дисциплинам по

выбору. Трудоемкость дисциплины - 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

- обладать способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Краткое содержание

Основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорнодвигательного аппарата и различных заболеваний). Ознакомление со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством, игровых видов спорта, предусмотренных программой. Развитие физических качеств и формирование психических качеств с учетом особенностей выбранного игрового вида спорта.

Корригирующая гимнастика

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование способности направленного использования разнообразных средств

физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана ОПОП и относится к дисциплинам по выбору. Трудоемкость дисциплины - 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

- обладать способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Краткое содержание

Основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорнодвигательного аппарата и различных заболеваний). Ознакомление со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством, игровых видов спорта, предусмотренных программой. Развитие физических качеств и формирование психических качеств с учетом особенностей выбранного игрового вида спорта.

Туризм

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана и относится к дисциплинам по выбору. Трудоемкость дисциплины - 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

- обладать способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Краткое содержание

Основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорнодвигательного аппарата и различных заболеваний). Ознакомление со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством, игровых видов спорта, предусмотренных программой. Развитие физических качеств и формирование психических качеств с учетом особенностей выбранного игрового вида спорта.

Факультатив

Второй иностранный язык

Цель освоения дисциплины

Формирование и развитие фонетических, грамматических и лексических сторон речи; развитие всех видов речевой деятельности на втором иностранном языке.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина является факультативом и не входит в общую трудоемкость ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Краткое содержание дисциплины

Практические занятия, совершенствующие все виды речевой деятельности в рамках тематики курса.

4.4. Аннотации программ практик обучающихся

4.4.1. Аннотация программ практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент) практика является обязательным разделом (вариативная часть Блока 1 основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) бакалавриата. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации данной программы бакалавриата предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная (в том числе преддипломная) практики (см. Приложение, с. 57).

Планируемая база практик – предприятия и организации г. Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

5. Фактическое ресурсное обеспечение программы бакалавриата

Реализация основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент) обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью. К образовательному процессу цикла привлечены преподаватели, имеющие ученые степени и ученые звания. В соответствии с профилем данной ОПОП выпускающей кафедрой является кафедра экономики, управления и информатики.

Доля преподавателей с учеными степенями и званиями, задействованных в реализации ОПОП, составляет 94,0%.

Преподаватели кафедры регулярно ведут самостоятельные исследовательские (творческие) проекты или участвуют в исследовательских (творческих) проектах, имеют публикации в отечественных научных журналах, в том числе из списка ВАК, трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю, не менее одного раза в три года проходят повышение квалификации.

В соответствии с требованиями ФГОС для освоения ОПОП библиотечные фонды НГЛУ укомплектованы печатными и электронными изданиями основной учебной, учебно-методической литературы на русском и иностранных языках по дисциплинам базовой части ОПОП, изданными за последние 5 лет, из расчета не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся. Общее количество экземпляров учебно-методической литературы в библиотеке НГЛУ составляет более чем 450 тыс. В

образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Библиотека университета работает в сетевой автоматизированной информационно-библиотечной системе «МАРК-SQL», все отделы библиотеки подключены в локальную библиотечную сеть, автоматизированы и реализованы на практике технологические процессы, связанные с комплектованием, учетом, научной и технической обработкой документов, информационным и библиотечным обслуживанием читателей. Все фонды библиотеки отражены в Электронном каталоге (ЭК). Доступ к базе данных Книг и статей возможен не только из локальной сети библиотеки, но и с любого другого компьютера через Internet по адресам <http://www.lunn.ru> (сайт университета) с выходом на домашнюю страницу библиотеки или напрямую по <http://lib.lunn.ru>.

Каждый обучающийся имеет возможность круглосуточного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн» из любой точки, подключенной к сети Интернет.

Обучающиеся могут пользоваться фондами библиотеки в 4 читальных залах с хорошим техническим оснащением, кабинетах, центрах или получать литературу на абонементах для работы дома. Для более полного удовлетворения читательских запросов в получении информации с компьютеров читальных залов сделан свободный безлимитный выход в Internet и создана электронная библиотека с доступом к электронным фондам и сетевым источникам информации университета и информационным ресурсам других библиотек (электронные учебники, полнотекстовые базы данных, электронные версии журналов, мультимедийные ресурсы, ресурсы с тестовым доступом и др.).

В распоряжении обучающихся имеются: компьютерный класс на 28 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Электронная доска Panasonic модели UB-T780. Мобильный лингафонный кабинет: лингафонная аппаратура, наушники, диктофон, аудиоаппаратура. Демонстрационный зал для просмотра видеofilмов.

Мобильный класс – 14 персональных компьютеров А PIV 2800/256/80, подключенных к сети Интернет, 1 ноутбук, 1 мультимедийный проектор.

Содержание образовательных программ ориентировано на лучшие отечественные и зарубежные аналоги.

Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса предусматривает проведение всех видов практической и научно-исследовательской работы в соответствии с утвержденным учебным планом.

6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

В НГЛУ создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся в рамках реализации «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р.

Современная модель социально-культурной среды НГЛУ строится на гармоничном интегрировании внеучебной работы в образовательный процесс и комплексном подходе к организации внеучебной работы, что позволяет эффективно осуществлять формирование профессиональных и общекультурных компетенций у студентов в течение всего цикла обучения.

Одной из характеристик социокультурной среды НГЛУ, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников, является

деятельность органов студенческого самоуправления.

Общественные организации

Студенческий профком

Студенческий Совет

Школа студенческого актива

Культурная и общественная жизнь НГЛУ позволяет студенту активно развивать свой вкус, приобщаться к художественному творчеству, повышать уровень своего развития практически во всех областях культуры и в общественной жизни.

Творческие студенческие коллективы

Студенческий пресс-центр

Народный коллектив России, Академический хор

Клуб культурного возрождения «Феникс»

Театральная студия «ЛГУН»

Вокально-инструментальный ансамбль «Next time»

Фольклорно-этнографический ансамбль «Синий лён»

Физическое воспитание студентов, формирование у них перспективной линии физического самосовершенствования и следования здоровому образу жизни осуществляется в вузе в соответствии с Программой по пропаганде здорового образа жизни, которая предусматривает комплексную систему спортивных мероприятий и мероприятий антитабачной, антиалкогольной и антинаркотической направленности.

Спортивные клубы

Студенческий спортивный клуб НГЛУ

Клуб туризма «Робинзон» (организация пеших походов различной категории сложности, водных походов, походов выходного дня)

Клуб спортивных волонтеров

Секции: волейбола, баскетбола, настольного тенниса, бадминтона, силового многоборья.

Библиотека НГЛУ предоставляет учащимся современные возможности использования своего библиотечного фонда, насчитывающего более 450 тыс. единиц хранения.

Участие администрации, профессорско-преподавательского состава и студентов как равноправных субъектов в управлении социокультурным воспитательным пространством НГЛУ в максимальной степени способствует развитию социальной активности студентов и преподавателей, формирует гражданственность, ответственность и приводит к оптимальным результатам личностного становления обучающихся и формирования их общекультурных компетенций.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент)

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент) оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается Ученым советом НГЛУ.

Обучающиеся НГЛУ по программе бакалавриата при промежуточной аттестации имеют не более 10 форм контроля в семестр. В указанное число не входят зачеты по

элективным дисциплинам по физической культуре и спорту и факультативным дисциплинам.

Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом Ученым Советом НГЛУ.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей ОП университет создал и утвердил фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

На основе требований ФГОС ВО и рекомендаций Примерной образовательной программы по соответствующему направлению разработаны:

- методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам (модулям) ОП (заданий для контрольных работ, вопросов для коллоквиумов, тематики докладов, эссе, рефератов и т.п.);

- методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) ОП (в форме зачетов, экзаменов, курсовых работ / проектов и т.п.) и практикам).

- пособие по методическому обеспечению педагогического мониторинга качества образования в вузе.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников бакалавриата

Государственная итоговая аттестация выпускника бакалавриата является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация выпускника проводится в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7; Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки от 29 июня 2015 г. № 636; и приказом Минобрнауки от 9 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636»; положением «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А.Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 252 ОС/Д от 26.10.2018 г., Программой государственной итоговой аттестации выпускников направления подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Производственный менеджмент) и методической документацией, разрабатываемой кафедрой экономики,

управления и информатики.

Цель итоговой государственной аттестации – установление соответствия уровня подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Трудоемкость Блока 3 ОПОП «Государственная итоговая аттестация» – 6 зачетных единиц.

Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа представляет собой подготовленную на базе проведенной научно-исследовательской работы, связанную с решением актуальных научных или профессиональных задач (в соответствии с профильной направленностью ОПОП бакалавриата).

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОПОП бакалавриата представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением профессиональных задач в рамках видов деятельности, к которым готовится бакалавр.

Выпускная квалификационная работа предполагает: анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников и научной литературы по профилю ОПОП бакалавриата; анализ, обработку, систематизацию данных, полученных в ходе наблюдений и экспериментального изучения объектов сферы профессиональной деятельности; разработку проекта, имеющего практическую значимость.

В процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы студент должен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решить на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, продемонстрировать способность излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения и имеет своей целью:

- повышение уровня подготовки к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП бакалавриата и видами профессиональной деятельности;

- развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО;

- углубление, расширение, систематизацию, закрепление теоретических знаний и приобретение навыков практического применения этих знаний при решении профессиональных задач;

- развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований;

- формирование готовности самостоятельно осуществлять научное исследование использованием современных методов науки;

- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов теоретических, прикладных и экспериментальных исследований, оценки их практической значимости и возможной области применения;

- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

**Аннотации
программ практик студентов
для всех форм обучения по направлению подготовки
38.03.02 - Менеджмент
(уровень бакалавриата)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Данная Программа разработана в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утвержденным приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367, Трудовым кодексом Российской Федерации, Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27.11.15 г. № 1383, Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7; Положением о порядке проведения практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (НГЛУ) утвержденного приказом ректора НГЛУ от 16.02.2018г. № 33-ОС/Д, и определяет виды, порядок организации и материально-техническое обеспечение проведения практик обучающихся, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Практика обучающихся в НГЛУ является составной частью ОПОП подготовки бакалавров и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированной на профессионально-практическую подготовку.

Практика имеет своей целью закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в работе по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент. Цели, задачи, а также требования к организации и проведению практики определены учебным планом, составленным в соответствии с действующими ФГОС ВО.

Программа практики по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент определяет объем и содержание каждого вида практики в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом НГЛУ и утверждается первым проректором.

Сроки проведения практики установлены в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Проведение практики осуществляется на основе договоров между Университетом и соответствующими организациями, которые определяются выпускающей кафедрой.

ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент предусмотрены следующие виды практик:

- учебная;
- производственная;
- преддипломная.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Цель учебной практики

Целями учебной практики являются:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретения ими практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;
- формирование у студентов целостного представления о содержании, видах и формах управления различными видами деятельности организаций различных организационно-правовых форм (коммерческие и некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления.

2.2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- расширение круга данных, связанных со спецификой управления и маркетинга организаций различных отраслей и форм собственности и их подразделений;
- получение обновленных сведений, связанных с организацией и содержанием управленческой и маркетинговой деятельности в организации;
- исследование процесса управления и маркетинга в организациях различных форм собственности с учетом изменения внешней среды и динамики социально-экономических показателей;
- закрепление знаний, необходимых для выполнения организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях.

2.3. Способ, форма и тип проведения учебной практики

Способ организации учебной практики: стационарная, выездная

Форма учебной практики: дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики;

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Учебная практика проводится в самостоятельно выбранной студентами организации, либо организации, предоставляемой студенту от университета, по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющихся баз практики.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

в организационно-управленческой деятельности:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

в информационно-аналитической деятельности:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

в предпринимательской деятельности:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

2.5. Место учебной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная практика относится к разделу «Учебная практика» по направлению подготовки 38.03.02 - *Менеджмент* и проводится в 1 семестре обучения.

До выхода на учебную практику обучающиеся должны освоить основополагающие дисциплины базовых и вариативных частей циклов ОПОП, включая наиболее общие дисциплины, в том числе: информатика, история экономических учений, психология и педагогика, микроэкономика, математика и другие.

В результате учебной практики студенты должны быть готовы к углубленному изучению последующих дисциплин базовой и вариативной части циклов ОПОП с учетом знаний, умений и навыков, полученных в результате освоения практики. Дисциплины, изучаемые студентами после освоения учебной практики, предполагают использование в учебном процессе практического опыта производственно-аналитической деятельности.

2.6. Объем учебной практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов;
- учебная 2 недели в 2 семестре.

2.7. Содержание и порядок прохождения учебной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость	
			ЗЭТ	часы

1	Ознакомительно-подготовительный этап	Сбор и анализ информации о базах практики; определение места прохождения практики; организация и проведение установочной конференции.	0,1	3,6
2	Основной этап (прохождение практики)	Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации.	2,8	100,8
3	Заключительный этап (подготовка и защита отчета по практике)	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции	0,1	3,6
Итого			3	108

2.8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В процессе прохождения учебной практики и в целях закрепления теоретического курса студент должен ознакомиться:

- с уставными и нормативными документами, регламентирующими производственно-хозяйственную и управленческую деятельность организации;
- с отраслевыми особенностями функционирования организации;
- с экономическими показателями деятельности организации;
- с организационной и производственной структурой организации;
- с системой документооборота;
- с принципами и порядком планирования деятельности организации;

Овладеть *навыками* выполнения работы и развить следующие *умения*:

- вести работу в рамках прохождения практики с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе прохождения практики;
- применять современные информационные технологии;
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати.

При прохождении учебной практики студент *обязан*:

- полностью выполнить задание, предусмотренное программой практики;
- подчиняться действующим в организации правилам внутреннего трудового распорядка;
- изучить и строго соблюдать правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии;
- нести ответственность за выполненную работу и её результаты наравне со штатными работниками;
- собрать и систематизировать практический материал для выполнения индивидуального задания;
- представить руководителю практики письменный отчет и сдать зачет (дифференцированный) по практике.

Промежуточная аттестация учебной практики осуществляется руководителем практики студента в виде дифференцированного зачета.

В процессе оценки руководитель практики *учитывает*:

- полноту и оформление предоставляемых документов;
- качество предоставляемого отчета;
- характер и содержание отзыва руководителя практикой от организации;
- уровень теоретических и практических знаний, продемонстрированных при защите отчета о прохождении практики;

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Цель производственной практики

Целями производственной практики являются:

- получение профессиональных умений, навыков и опыта в области менеджмента;
- закрепление на практике знаний полученных студентами в процессе обучения;
- практическая проработка проблемных вопросов выбранного направления в рамках темы выпускной квалификационной работы.

3.2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются:

- подготовка студентов к самостоятельной работе в конкретных производственных условиях в соответствии с квалификационной характеристикой выбранного направления;
- формирование практических навыков разработки, организации реализации, контроля и регулирования решений, связанных с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в процессе их деятельности и развития;
- выработка практических умений, связанных с поиском, анализом и оценкой информации для подготовки и принятия управленческих решений в сфере управления деятельностью организации;
- развитие навыков поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации о реальных процессах в сфере менеджмента и результатах их реализации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;
- сбор и обобщение практического материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

3.3. Способ, форма и тип проведения производственной практики

Способ организации производственной практики: стационарная, выездная

Форма производственной практики: дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения производственной практики предусмотренной ОПОП ВО;

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Производственная практика проводится в самостоятельно выбранной студентом организации, либо организации, предоставляемой студенту от университета, по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющихся баз практики.

3.4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью

нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

в организационно-управленческой деятельности:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

в информационно-аналитической деятельности:

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для

формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

в предпринимательской деятельности:

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

3.5. Место производственной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Производственная практика относится к блоку 2 «Практики» по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (профиль «Производственный менеджмент») и проводится в 4 семестре обучения, 4 недели и в 6 семестре, 4 недели.

До выхода на производственную практику студенты должны освоить большую часть дисциплин базовой и вариативной частей циклов ОПОП, включая дисциплины по определяемые ОПОП вуза и дисциплины, в том числе: макроэкономика, математические методы и модели в экономике, теория менеджмента, маркетинг, учет и анализ, государственное и муниципальное управление мировая экономика, управление рисками и другие.

Данные дисциплины призваны развить у студентов комплекс знаний, умений и навыков в области маркетинга и менеджмента организации, необходимый для осуществления организационно - управленческой, информационно-аналитической и коммерческой деятельности: теории и методов менеджмента организации; методов, моделей и тенденций макроэкономических процессов в стране и регионе, организационно-экономических процессов в органах власти; методов исследования производственно-экономических и социальных систем; управления организацией, коллективом; информационных технологий обработки информации.

В результате производственной практики обучающиеся должны уметь применять знания, умения и навыки, полученные в университете, для осуществления предусмотренных ФГОС видов деятельности в конкретной организации в качестве ответственного исполнителя. Навыки, полученные студентами в процессе освоения производственной практики, могут быть использованы при осуществлении самостоятельной научно-исследовательской работы.

3.6. Объем производственной практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость производственной практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часа, проводимая в 4 семестре продолжительностью 4 недели и в 6 семестре продолжительностью 4 недели.

3.7. Содержание и порядок прохождения производственной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость	
			ЗЭТ	часы
1	Ознакомительно-подготовительный этап	Сбор и анализ информации о базах практики; определение места прохождения практики; организация и проведение установочной	0,2	7,2

		конференции.		
2	Основной этап (прохождение практики)	Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации.	11,6	417,6
3	Заключительный этап (защита отчета по практике)	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции.	0,2	7,2
Итого			12,0	432

3.8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В процессе прохождения производственной практики и в целях закрепления теоретического курса студент должен *ознакомиться*:

- с уставными и нормативными документами, регламентирующими производственно-хозяйственную и управленческую деятельность организации;
- с отраслевыми особенностями функционирования организации;
- с экономическими показателями деятельности организации;
- с организационной и производственной структурой организации;
- с технологией производства товаров, работ или услуг;
- с инвестиционными проектами на предприятии, с их бизнес-планом;
- с пакетом должностных инструкций руководителей и сотрудников организации;
- с системой документооборота;
- с принципами и порядком планирования деятельности организации;
- с организацией управленческой деятельности;

Овладеть *навыками* выполнения работы и развить следующие *умения*:

- вести работу в рамках производственной практики с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе прохождения практики;
- применять современные информационные технологии;
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями и других нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати.

При прохождении производственной практики студент *обязан*:

- полностью выполнить задание, предусмотренное программой практики;
- подчиняться действующим в организации правилам внутреннего трудового распорядка;
- изучить и строго соблюдать правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии;
- нести ответственность за выполненную работу и её результаты наравне со штатными работниками;
- собрать и систематизировать практический материал для выполнения индивидуального задания;
- представить руководителю практики письменный отчет и сдать зачет (дифференцированный) по практике.

Промежуточная аттестация производственной практики осуществляется руководителем практики студента в виде дифференцированного зачета.

- В процессе оценки руководитель практики *учитывает*:
- полноту и оформление предоставляемых документов;
 - качество предоставляемого отчета;
 - характер и содержание отзыва руководителя практикой от организации;
 - уровень теоретических и практических знаний, продемонстрированных при защите отчета о прохождении практики;

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Цель преддипломной практики

Целями преддипломной практики являются:

- закрепление полученных студентами теоретических знаний и приобретение практического опыта, а также навыков самостоятельной работы в области управления и планирования деятельности организации корпоративного типа, а также органов государственного и муниципального управления;
- подготовка материалов для выполнения выпускной квалификационной работы на объекте;
- приобретение студентами знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в области менеджмента, обучение их навыкам принятия управленческих решений.

4.2. Задачи преддипломной практики

Основными *задачами* преддипломной практики являются:

- принятие непосредственного участия в сборе внутренней и внешней информации для написания выпускной квалификационной работы;
- осуществление проверок достоверности собранных данных;
- работа с учебной, научной, нормативно-методической и инструктивной литературой;
- конкретизация направлений исследования, необходимого объема информации для обобщения своих знаний по выбранной теме выпускной квалификационной работы;
- использование собранного фактического материала о производственной, инвестиционной, финансовой и сбытовой деятельности предприятия (организации) при написании выпускной квалификационной работы;
- развитие навыков аналитической работы, выработка рекомендаций, повышающих эффективность деятельности отдела, службы или предприятия в целом, на котором была организована практика;
- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе изучения специальных дисциплин;
- организация систематической самостоятельной работы с учебной, научной, специальной, нормативно-методической литературой, способствующей формированию творческого подхода в решении проблем профессиональной деятельности.

4.3. Способ, форма и тип проведения преддипломной практики

Способ организации преддипломной практики: стационарная, выездная

Форма преддипломной практики: дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения преддипломной практики предусмотренной ОПОП ВО;

Преддипломная практика проводится в самостоятельно выбранной студентом организации, либо организации, предоставляемой студенту от университета, по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющихся баз практики.

4.4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении

преддипломной практики

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

в организационно-управленческой деятельности:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

в информационно-аналитической деятельности:

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- в предпринимательской деятельности:**
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

4.5. Место преддипломной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Преддипломная практика относится к блоку 2 «Практики» по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент и проводится в 8 семестре обучения (продолжительность 4 недели).

До выхода на преддипломную практику студенты должны освоить большую часть дисциплины базовой и вариативной частей ОПОП, включая дисциплины по определяемые ОПОП вуза и дисциплины по выбору студента определяемые ОПОП вуза, а также пройти учебную и производственную практики.

Данные дисциплины призваны развить у студентов комплекс знаний, умений и навыков в области менеджмента организации, необходимый для осуществления организационно - управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности: теории и методов менеджмента организации; методов, моделей и тенденций макроэкономических процессов в стране и регионе, организационно-экономических процессов в органах власти; методов исследования производственно-экономических и социальных систем; управления организацией, коллективом; информационных технологий обработки информации.

В результате преддипломной практики обучающиеся должны уметь применять знания, умения и навыки, полученные в университете, для осуществления видов деятельности предусмотренных ФГОС по данному направлению в конкретной организации в качестве ответственного исполнителя. Навыки, полученные студентами в процессе освоения преддипломной практики, могут быть использованы при осуществлении самостоятельной научно-исследовательской работы.

4.6. Объем преддипломной практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, проводимая в 8 семестре (продолжительность 4 недели).

4.7. Содержание и порядок прохождения преддипломной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость	
			ЗЭТ	часы

1	Ознакомительно-подготовительный этап	Сбор и анализ информации о базах практики; определение места прохождения практики; организация и проведение установочной конференции	0,1	3,6
2	Основной этап (прохождение практики)	Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации	5,8	208,8
3	Заключительный этап (защита отчета по практике)	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции	0,1	3,6
Итого			6,0	216

4.8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В процессе прохождения преддипломной практики и в целях закрепления теоретического курса студент должен *ознакомиться*:

- с уставными и нормативными документами, регламентирующими производственно-хозяйственную и управленческую деятельность организации;
- с отраслевыми особенностями функционирования организации;
- с экономическими показателями деятельности организации;
- с организационной и производственной структурой организации;
- с технологией производства товаров, работ или услуг;
- с инвестиционными проектами на предприятии, с их бизнес-планом;
- с пакетом должностных инструкций руководителей и сотрудников организации;
- с системой документооборота;
- с принципами и порядком планирования маркетинговой деятельности организации;

- с организацией управленческой деятельности;
- с организацией маркетинговой деятельности;

Овладеть *навыками* выполнения работы и развить следующие *умения*:

- вести работу в рамках преддипломной практики с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе прохождения практики;
- применять современные информационные технологии;
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями и других нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати.

При прохождении преддипломной практики студент *обязан*:

- полностью выполнить задание, предусмотренное программой практики;
- подчиняться действующим в организации правилам внутреннего трудового распорядка;
- изучить и строго соблюдать правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии;
- нести ответственность за выполненную работу и её результаты наравне со штатными работниками;
- собрать и систематизировать практический материал для выполнения индивидуального задания и написания выпускной квалификационной работы;

- выполнить необходимые для завершения научно-исследовательские изыскания по теме выпускной квалификационной работы;
- представить руководителю практики письменный отчет и сдать зачет (дифференцированный) по практике.

Промежуточная аттестация преддипломной практики осуществляется руководителем практики студента в виде дифференцированного зачета.

В процессе оценки руководитель практики учитывает:

- полноту и оформление предоставляемых документов;
- качество предоставляемого отчета;
- характер и содержание отзыва руководителя практикой от организации;
- уровень теоретических и практических знаний, продемонстрированных при защите отчета о прохождении практики;

Разработчики ОПОП:

профессорско-преподавательский состав под руководством директора института экономики, управления и права ННГАСУ, доктора экономических наук, профессора Хавина Д.В.

профессорско-преподавательский состав выпускающей кафедры экономики, управления и информатики под руководством заведующего кафедрой кандидата экономических наук, доцента С.Б. Пряничникова;

профессорско-преподавательский состав кафедр, обеспечивающих преподавание дисциплин ОПОП по данному направлению;

научно-методическая комиссия вуза по преподаванию общегуманитарных и социально-экономических дисциплин под руководством доктора педагогических наук, профессора Н.В. Макшанцевой;

работодатель в лице генерального директора ООО «ТРАНСТЕХЛОГИСТИКА» - С.Л. Шаравуева.

Согласовано с первым проректором кандидатом филологических наук, доцентом Наумовой Е.В., проректором по учебно-воспитательной работе доктором филологических наук, доцентом Никоновой Ж.В.