

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

Б.А. Жигалев

«22» марта 2019 г.

Номер внутривузовской регистрации
протокол Ученого совета

№ 11 от 22.03.2019



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

38.03.02 - МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

Международный менеджмент

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная

г. Нижний Новгород
2019 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1. Основная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль: Международный менеджмент)
- 1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Международный менеджмент)
- 1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (ВО) (бакалавриат)
- 1.4. Требования к уровню подготовки освоения программы бакалавриата

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Международный менеджмент)

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Международный менеджмент)

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент

- 4.1. Годовой календарный учебный график
- 4.2. Примерный учебный план подготовки бакалавра
- 4.3. Аннотация рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)
- 4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Международный менеджмент)

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02- Менеджмент (профиль: Международный менеджмент)

- 7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
- 7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль: Международный менеджмент) бакалавриата

Приложение

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль «Международный менеджмент»)

ОПОП по направлению подготовки высшего образования 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Нижегородским государственным архитектурно-строительным университетом (далее – ННГАСУ) с учетом рынка труда и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению.

Для студентов, переведенным из ННГАСУ в НГЛУ в соответствии с порядком, предусмотренным приказом Минобрнауки России № 957 14.08.2013*, ОПОП дополнена аннотациями дисциплин, практик учебного плана, утвержденного на заседании Ученого совета НГЛУ.

Программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки. ОПОП включает в себя: учебный план, аннотации учебных программ дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также аннотацию программ практик и другие материалы, обеспечивающие реализацию ОПОП.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль: Международный менеджмент)

Нормативную правовую базу разработки данной ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 –Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 01. 2016 г. № 7 (с изменениями и дополнениями от 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.);

- Профессиональные стандарты специалистов, соответствующие профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Финансовый менеджмент»):

«Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства». Приказ Министерства труда и социальной защиты № 609н от 8 сентября 2014 г.;

«Специалист по работе с просроченной задолженностью». Приказ Министерства труда и социальной защиты № 590н от 7 сентября 2015 г.;

«Специалист по корпоративному кредитованию». Приказ Министерства труда и социальной защиты № 174н от 19 марта 2015 г.;

«Специалист по управлению рисками». Приказ Министерства труда и социальной защиты № 591н от 7 сентября 2015 г.;

«Специалист по работе с залогами». Приказ Министерства труда и социальной защиты № 176н от 19 марта 2015 г.;

* Основание: «Порядок и условия осуществления перевода лиц, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, в другие

организации, осуществляющие образовательную деятельность по соответствующим образовательным программам, в случае прекращения деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, аннулирования лицензии, лишения организации государственной аккредитации по соответствующей образовательной программе, истечения срока действия государственной аккредитации по соответствующей образовательной программе».

«Специалист по кредитному брокериджу». Приказ Министерства труда и социальной защиты № 175н от 19 марта 2015 г.;

«Внутренний аудитор». Приказ Министерства труда и социальной защиты № 398н от 24 июня 2015 г.;

«Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)». Приказ Министерства труда и социальной защиты № 236н от 22 апреля 2015 г.

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301;

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383, и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2017 г. № 1225 «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383»; Положением о порядке проведения практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (НГЛУ) утвержденного приказом ректора НГЛУ от 16.02.2018г. № 33 -ОС/Д и определяет виды, порядок организации и материально-техническое обеспечение проведения практик обучающихся, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636; приказом Минобрнауки России от 9 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636», и приказом Минобрнауки от 28 апреля 2016 г. № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636», положением «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А.Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 252 ОС/Д от 26.10.2018 г.;

- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ (утвержден приказом Минобрнауки России от 9 января 2014 г. № 2);

- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (новая редакция), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. № 1166;

- Локальные нормативно-правовые акты НГЛУ, касающиеся организации образовательной деятельности;
- Концепция инновационного развития ФГБОУ ВПО «НГЛУ» на период с 2014 по 2019 гг. (Нижний Новгород, 2013);
- Программа развития Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова на период с 2015 по 2020 гг. (Нижний Новгород, 2014).

1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ВО) (уровень бакалавриата)

Цель ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, профиль «Международный менеджмент» - обеспечить подготовку квалифицированного специалиста в области лингвистики и межкультурной коммуникации; обеспечить подготовку профессионала, социально-адаптированного, толерантного, готового применять полученные знания при работе в разных отраслях знаний и деятельности.

ОПОП предназначена для методического обеспечения учебного процесса и предполагает формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки бакалавров.

Нормативный срок освоения ОПОП по очной форме обучения – 4 года.

Трудоемкость ОПОП - 240 зачетных единиц.

Величина зачетной единицы (1 з. е.), установленная НГЛУ, равна 27 астрономическим часам, или 36 академическим часам. Трудоемкость экзамена равна 1 з.е.

1.4. Требования к уровню подготовки для освоения программы бакалавриата

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании или высшем образовании.

При поступлении абитуриент должен предъявить результаты ЕГЭ либо пройти вступительные испытания по русскому языку, математике и иностранному языку, подтверждающие освоение основных общеобразовательных программ среднего (полного) общего образования по соответствующим предметам.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Международный менеджмент)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Международный менеджмент):

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

В соответствии с видами профессиональной деятельности, организация формирует программу бакалавриата, ориентированную на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее – программа прикладного бакалавриата).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль: Международный менеджмент), должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организацией;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организацией;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

3. Компетенции выпускника ОПОП бакалавриата, формируемые в результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Международный менеджмент)

Результаты освоения ОПОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Международный менеджмент) должен обладать следующими *общекультурными компетенциями*:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8);

общепрофессиональными компетенциями:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

профессиональными компетенциями, соответствующими виду профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для

решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать

новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

1.4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата), содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируются:

- учебным планом бакалавра с учетом его профиля;
- рабочими программами учебных дисциплин (модулей);
- материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся;
- программами учебной и производственной практик;
- годовым календарным учебным графиком;
- методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.5. Годовой календарный учебный график

1.6. Учебный план подготовки бакалавра

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация (степень) «бакалавр»

по направлению подготовки
38.03.02 – **МЕНЕДЖМЕНТ**
(уровень бакалавриата)

Нормативный срок обучения – 4 года

Форма обучения - очная

Направленность (профиль): Международный менеджмент

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август												
	4 нед.				4 нед.				5 нед.				4 нед.				5 нед.				4 нед.				4 нед.				5 нед.				4 нед.				5 нед.																				
I																	*	Э	Э	Э	Э	К																					*	4	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
II																	*			4	Э	К									У	У											*	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III																	*		Э	Э	К													*	П	П	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К								
IV																	*		Э	Э	К									*	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Э	Э	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К							

Условные обозначения

	Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практики			Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
				Учебная	Производств	Преддиплл			
Э	I	36	6	2			8	52	
У	II	36	4	2			10	52	
Д	III	35	5		2		10		
К	IV	28	4			6	4	52	
	Итого	135	19	4	2	6	4	208	

III. Примерный план учебного процесса

Код УЦ ООП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы						Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам								Контактная работа обучающегося с преподавателем
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс	
		Всего			Лекция	Семинар	Практическое занятие	Семестр				Семестр		Семестр		Семестр			
								1				2	3	4	5	6	7	8	
								недель				недель		недель		недель			
17	16	20	14	19	14	19	7												
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>
Блок 1	Дисциплины, модули	216	7776	x	x	x	x	x											
Блок 1.1	Базовая часть	126	4536	x	x	x	x	x											
1.	История	4	144	x	x	x		x	1		x								x
2.	Философия	4	144	x	x	x		x	2		x	x							x
3.	Иностранный язык 1	6	216	x			x	x		1 диф., 2 диф.	x	x							x
4.	Микроэкономика	4	144	x	x	x		x	2			x							x
5.	Правоведение	3	108	x	x	x		x	1		x								x
6.	Психология	3	108	x	x	x		x		1	x								x
7.	Математика	6	216	x	x		x	x	2			x							x
8.	Безопасность жизнедеятельности	4	144	x	x	x		x	1		x								x
9.	Корпоративная социальная ответственность	3	108	x	x	x		x		2		x							x
10.	Основы социального государства	2	72	x	x	x		x	2			x							x
11.	История экономических учений	3	108	x	x	x		x	1		x								x

12.	Информатика	3	108	x	x		x	x	1		x								x
13.	Экономическая теория	2	72	x	x	x		x	1		x								x
14.	Физическая культура	2	72	x			x	x		1	x								x
15.	Макроэкономика	5	180	x	x		x	x	4				x	x					x
16.	Математические методы и модели в экономике	2	72	x	x		x	x		4				x					x
17.	Теория вероятностей и математическая статистика	5	180	x	x		x	x	3				x						x
18.	Управленческие решения	3	108	x	x		x	x		4				x					x
19.	Информационные технологии в менеджменте	3	108	x	x		x	x		3			x						x
20.	Теория менеджмента	9	324	x	x	x		x	4	2		x	x	x					x
21.	Маркетинг	6	216	x	x	x		x	4				x	x					x
22.	Учет и анализ	8	288	x	x		x	x	3	2		x	x						x
23.	Управление человеческими ресурсами	5	180	x	x	x		x	5	4				x	x				x
24.	Экономика предприятия	3	108	x	x		x	x		4				x					x
25.	Деловые коммуникации (англ.яз.)	8	288	x			x	x	5	3			x	x	x				x
26.	Второй иностранный (немецкий) язык	6	216	x			x	x	4	3			x	x					x
27.	Статистика	4	144	x	x		x	x	6						x	x			x
28.	Финансовый менеджмент	3	108	x	x		x	x		7							x		x
29.	Стратегический менеджмент	5	180	x	x	x		x	6						x	x			x
30.	Инновационный менеджмент	2	72	x	x	x		x		7							x		x
Блок 1.2	Вариативная часть	90	3240	x	x	x	x	x											
	<i>Дисциплины, определяемые ОПОП вуза</i>	20	720	x	x	x	x	x											
1.	Деловые коммуникации (нем.яз.)	8	288	x			x	x	6	5					x	x			x
2.	Логистика	3	108	x	x		x	x		5					x				x
3.	Введение в международный бизнес	3	108	x	x	x		x		6						x			x
4.	Контроллинг в бизнесе	3	108	x	x		x	x		7							x		x
5.	Интернет-технологии в международном бизнесе	3	108	x	x		x	x		6						x			x

	<i>Дисциплины по выбору студента, определяемые ОПОП вуза</i>	70	2520	x	x	x	x	x										
6.	Трудовое право	3	108	x	x		x	x	2			x						x
7.	Частное право	x	x	x	x		x	x	x			x						
8.	Финансовая математика	5	180	x	x	x		x	4					x				x
9.	Информационные технологии в экономике	x	x	x	x	x				x				x				
10.	Инвестиционная стратегия	2	72	x	x	x		x		7							x	x
11.	Международное экономическое право	x	x	x	x	x		x		x							x	
12.	Международные инвестиции	3	108	x	x	x		x		7							x	x
13.	Международное публичное право	x	x	x	x	x		x		x							x	
14.	Математические методы и модели в экономике 2	3	108	x	x		x	x		5				x				x
15.	Математические методы и модели	x	x	x	x		x	x		x				x				
16.	Инвестиционный анализ	2	72	x	x	x		x		8							x	x
17.	Хозяйственное право	x	x	x	x	x		x		x							x	
18.	Мировая бизнес-среда	4	144	x	x	x		x	8								x	x
19.	Международный менеджмент	x	x	x	x	x		x	x								x	
22.	Исследование систем управления	3	108	x	x		x	x		5				x				x
23.	Корпоративные базы данных	x	x	x	x		x	x	x					x				
24.	Учет издержек	4	144	x	x		x	x	5					x				x
25.	Финансовый менеджмент (специальный курс)	x	x	x	x		x	x	x					x				
26.	Планирование на предприятии	3	108	x	x		x	x		6						x		x
27.	Бизнес-планирование	x	x	x	x		x	x	x							x		
28.	Международный маркетинг	5	180	x	x	x		x	7								x	x
29.	Маркетинг инноваций	x	x	x	x	x		x	x								x	
30.	Региональная экономика	3	108	x	x	x		x		7							x	x
31.	Экономика отраслевых рынков	x	x	x	x	x		x		x							x	

32.	Международный бухгалтерский учет	5	180	x	x		x	x	7								x		x
33.	Деньги, кредит, банки	x	x	x	x		x	x	x								x		
34.	Международные финансы	5	180	x	x		x	x	8									x	x
35.	Корпоративные финансы	x	x	x	x		x	x	x									x	
36.	Инструменты и методы международного управленческого консультирования	3	108	x	x		x	x		5					x				x
37.	Антикризисное управление	x	x	x	x		x	x		x					x				
38.	Управление качеством	4	144	x	x		x	x	7								x		x
39.	Реструктуризация предприятия	x	x	x	x		x	x	x								x		
40.	Глобальная экономика	4	144	x	x		x	x	8									x	x
41.	Мировая экономика	x	x	x	x		x	x	x									x	
42.	Организационные коммуникации	9	324	x			x	x	6						x	x			x
43.	Организация, нормирование, оплата труда	x	x	x			x	x	x						x	x			
44.	Общая физическая подготовка	-	328	x	x	-	x	x		3-5, 6 диф.	x	x	x	x	x	x			x
45.	<i>Игровые виды спорта</i>				x			x											
		x	x	x			x			x	x	x	x	x	x	x			x
46.	<i>Атлетическая гимнастика</i>	x	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x			x
47.	<i>Корректирующая гимнастика</i>	x	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x			x
48.	<i>Туризм</i>	x	x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x	x			x
	ИТОГО	216	7776	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x
Блок 2	Практики	18																	
Блок 2.1	Вариативная часть																		
2.1.1	<i>Учебная (информационно-аналитическая)</i>	3	108							2 диф.		3 з.е.							
2.1.2	<i>Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)</i>	3	108							4 диф.			3 з.е.						
2.1.3	<i>Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</i>	3	108							6 диф.						3 з.е.			

2.1.4	Производственная (преддипломная)	9	324						8 диф.								9 з.е.	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6	216															
Блок 3.1	Базовая часть																	
	Защита выпускной квалификационной работы	6	216														б з.е.	х
	Общая трудоёмкость ОПОП	240	8640							60	60	60	60	60	60	60		
	Факультатив	7	252															
	Практический курс английского языка	7	252	х			х		8					х	х	х	х	

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Всего
Экзамен	5	5	2	4	3	5	3	3	30
Зачет	3	4	2	6	5	3	6	1	30

КУРСОВАЯ РАБОТА

Дисциплина	Курс / семестр	Форма контроля
Теория менеджмента	2/4	Диф. зач.
Логистика	3/5	Диф. зач.

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент».

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультатив не входит в трудоёмкость 240 зачетных единиц.

1.7. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), разработанных в НГЛУ

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся, составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП по направлению 38.03.02 - Менеджмент, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций и вопросы, виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

История

Цель освоения дисциплины

Изучение сути всемирно-исторического процесса, истории Российской цивилизации на фоне истории иных локальных цивилизаций; развитие понимания гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам; формирование понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;

формирование понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариативности исторического процесса.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «История» относится к дисциплинам базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Краткое содержание

Источники и методы изучения истории; проблема перехода от первобытности к цивилизации; древнейшие земледельческие цивилизации Востока; Античность как этап исторического развития; Эпоха средневековья в историческом процессе. Европейская средневековая христианская цивилизация. Зарождение и развития Российской цивилизации. Цивилизации средневекового Востока – общая характеристика. Новое время в историческом процессе. Переход к Новому времени в Европе, России, в странах Нового Света, на Востоке. Тенденции исторического развития Российской цивилизации в XVIII вв. Основные события исторического развития в Новейшее время. Постсоветская Россия. Становление новой российской государственности. Россия в первом десятилетии XXI века. Внутриполитическое развитие. Экономическая и социальная политика. Модернизация как ведущий вектор российских преобразований. Культура современной России.

Философия

Цель освоения дисциплины

Освоение многообразия философских концепций и специфики философского типа мышления, формирование основ философского мышления и навыков философского подхода к решению профессиональных задач и актуальных проблем современной цивилизации, а также

развитие философской культуры личности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Философия» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Краткое содержание

Философия, ее место и роль в культуре. Исторические типы философии. Учение о бытии. Человек как предмет философских размышлений. Человек и общество. Человек и культура. Проблема сознания в философии и науке. Познание как философская проблема. Наука и техника. Будущее человечества.

Иностранный язык 1

Цель освоения дисциплины

Формирование и развитие фонетических, грамматических и лексических сторон речи; развитие всех видов речевой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Краткое содержание дисциплины.

Я и моя семья: внешность, одежда, характер, биография, состав семьи, семейные традиции. Квартира: описание дома, комнаты. Гостиницы. Заселение в гостиницу. Работа и отдых: распорядок дня, досуг. Питание: покупка продуктов, сервировка стола, посещение кафе, ресторана. Погода: времена года, прогноз погоды. География туризма.

Микроэкономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об экономических отношениях, закономерностях хозяйственной системы, развитие экономического мышления и умения анализировать действительность на основе полученных знаний.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния

различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Экономическая система: сущность, структура и типы. Собственность и хозяйствование. Экономические блага и экономические ресурсы. Затраты и результаты хозяйствования. Основы экономического анализа. Рынок: история, структура, функции, виды. Спрос, предложение, цена. Факторы производства. Факторные рынки и доходы. Предприятие как объект микроэкономического анализа. Издержки производства и прибыль. Кредит и кредитная система. Виды и функции банков. Финансы.

Правоведение

Цель освоения дисциплины

Создание системы знаний о праве, его сущности и роли в регулировании общественных отношений, формирование юридического мышления, общей и правовой культуры, овладение навыками исполнять и соблюдать правовые нормы, применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Основы теории государства. Основы теории права. Конституционное право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Уголовное право. Основы экологического права. Основы информационного права. Защита прав потребителей товара (работы, услуг).

Психология

Цель освоения дисциплины

Формирование у студента теоретических основ и методологического базиса социальной

психологии, знаний о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных групп, а также умений использовать полученные психологические знания в практике профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Психология» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

Краткое содержание дисциплины

Предмет, цели и задачи социальной психологии. Социально-психологические теории личности. Социализация и развитие личности. Установки, ценности, нормы. Социальные стереотипы. Социальные роли. Социально-психологическая характеристика личности. Общение: виды, структура, функции. Механизмы межличностного восприятия. Коммуникативные способности личности. Большие и малые социальные группы. Групповая деятельность, ее закономерности. Эффективность групповой деятельности. Феноменология принятия группового решения. Коллектив. Социально-психологический климат в группе. Причины возникновения, стадии протекания и методы разрешения конфликтов. Групповые нормы. Групповая совместимость и сплочённость. Особенности взаимодействия личности с группами разного уровня развития. Идентификация личности с группой. Социальный статус и роль личности в группе. Феномены группового давления. Лидерство и руководство в группе. Групповое решение. Социальная психология организации. Типы структур организации. Функции и показатели эффективности организации. Понятие, уровни и факторы формирования социально-психологического климата в организации.

Математика

Цель освоения дисциплины

Изучение основ математики, математической логики, теории вероятностей и математической статистики; методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к любому виду человеческой деятельности, формирование математического аппарата, развитие математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Математика» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Краткое содержание

Элементы аналитической геометрии. Линейная алгебра. Действительные функции и предел. Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Числовые ряды. Ряды Фурье и преобразование Фурье. Элементы высшей алгебры. Дифференциальные уравнения. Теория функций многих переменных.

Безопасность жизнедеятельности

Цель освоения дисциплины

Формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и компетенций для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

Краткое содержание

Современное состояние и негативные факторы среды обитания. Принципы обеспечения безопасности и рациональных условий деятельности. Последствия воздействия на человека опасных, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации. Средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере. Мероприятия по защите населения и персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, в том числе, в условиях ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, а также в условиях ведения военных действий. Правовые, нормативные, организационные, экономические и управленческие основы безопасности жизнедеятельности.

Корпоративная социальная ответственность

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления, овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями, методами построения системы корпоративной социальной ответственности и применение полученных теоретических знаний при курсовом и дипломном проектировании и в будущей профессиональной деятельности в сфере корпоративного управления.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности. Типология

ответственности. Система и механизмы реализации ответственности. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Построение системы корпоративной социальной ответственности. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности.

Основы социального государства (Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

История экономических учений

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов базовых представлений о месте экономической науки в жизни общества, становление и развитие экономических воззрений на протяжении человеческой истории, о корнях и источниках современных экономических теорий

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «История экономических учений» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Краткое содержание

Экономическая мысль древности, античности, средневековья. Экономические учения периода становления рыночного хозяйства. Эволюция экономической мысли в XIX веке. Экономические теории XX века. Экономическая мысль в России.

Информатика

(Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Экономическая теория

(Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Физическая культура

Цель освоения дисциплины

Освоение студентами системы теоретических и практических знаний, умений и компетенций в области физической культуры. Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

Краткое содержание

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Практический курс предусматривает обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством беговых, игровых и силовых видов спорта, предусмотренных программой. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

Макроэкономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об экономических отношениях в современном обществе, закономерностях народнохозяйственной системы, развитии экономического мышления и умения анализировать действительность на основе полученных знаний.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Макроэкономика» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоёмкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Экономическая система: сущность, структура и типы Собственность и хозяйствование. Экономические блага и экономические ресурсы. Затраты и результаты хозяйствования. Основы экономического анализа. Общественное воспроизводство. Валовой продукт и национальный доход. Экономический рост и экономические циклы. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги и денежное обращение. Инфляция. Кредит и кредитная система. Финансовый рынок. Государственное регулирование экономики. Бюджет и налоги. Проблемы переходной экономики. Мировая экономика. Валютные отношения.

Математические методы и модели в экономике

Цель освоения дисциплины

Изучение основ математики, математической логики, теории вероятностей и математической статистики; методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к любому виду человеческой деятельности, формирование математического аппарата, развитие математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Математические методы и модели в экономике» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

Краткое содержание

Проблема принятия решения и её эволюция. Основные понятия исследования операций. Сущность и принципы системного подхода. Прямые и обратные задачи исследования операций. Операционные модели. Общая характеристика задач математического программирования. Классические задачи линейного программирования. Специальные задачи линейного программирования. Задачи нелинейного программирования. Задачи динамического программирования. Экономико-математическая модель межотраслевого баланса (модель Леонтьева). Анализ экономических показателей на основе межотраслевых балансовых моделей. Модели управления запасами. Случайные процессы. Простейший поток событий. Вероятностные модели динамических систем. Системы массового обслуживания. Метод статистических испытаний. Задачи принятия решений в условиях неопределённости. Основные понятия теории игр. Классические критерии теории максимина.

Теория вероятностей и математическая статистика

Цель освоения дисциплины

Изучение основ теории вероятностей и математической статистики (ТВ и МС), методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к будущей профессиональной деятельности студентов, формирование у них навыков статистического анализа и развитие общей математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Теория и математическая статистика» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

Краткое содержание

Предмет и методы теории вероятностей. Понятие вариационного ряда. Сущность и условия

применимости теории вероятностей. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Основные понятия теории вероятностей. Основные теоремы теории вероятностей. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Условная вероятность случайного события. Формула Байеса полной вероятности. Случайные величины и их распределения. Способы задания закона распределения случайной величины. Числовые характеристики случайных величин. Законы распределений случайных величин. Системы случайных величин. Предельные теоремы теории вероятностей. Статистическое оценивание параметров распределений. Статистические оценки математического ожидания и дисперсии по выборке. Статистическая теория выборочного метода. Проверка статистических гипотез. Элементы теории случайных процессов. Случайный процесс и его закон распределения. Числовые характеристики случайного процесса. Автокорреляция и спектральная плотность мощности.

Управленческие решения

Цель освоения дисциплины

Формирование у будущего специалиста готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды, приобретение им комплексных знаний в области теории принятия решений, практики диагностики и решения организационных проблем, а также умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях, риска и неопределенности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управленческие решения» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

Краткое содержание

Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределенности и риска. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Эффективность решений

Информационные технологии в менеджменте

Цель освоения дисциплины

Получение теоретических знаний и практических навыков по основам архитектуры и функционирования информационных систем и технологий. Знакомство со свойствами сложных систем, системным подходом к их изучению, понятиями управления такими системами, принципами построения информационных систем, их классификацией, архитектурой, составом функциональных и обеспечивающих подсистем. Изучение на практике виды информационных систем.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к базовой части ОПОП. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

Краткое содержание

Технологии обработки текстовой информации. Текстовый редактор MS Word. Документационное обеспечение управленческой деятельности. Основные требования к оформлению управленческих документов, цель и методы унификации и стандартизации. Документооборот и его организация. Регистрация и индексация управленческих документов, оперативное хранение. Организация контроля исполнения управленческих документов. Компьютерные технологии обработки экономической информации. Системы управления базами данных. Основы программирования на языке VBA. Основные понятия: объекты, свойства, процедуры. Создание простейших программ. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений. Экспертные системы: состав и назначение. Инструментальные средства разработки экспертных систем. Системы поддержки принятия решений.

Теория менеджмента

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов нового управленческого мышления и освоении основ управления на уровне организаций в условиях рыночных отношений.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Теория менеджмента» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические,

конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

Краткое содержание

Сущность и методологические основы управления организацией. Эволюция управленческой мысли. Новая управленческая парадигма. Организация как объект управления. Функции управления. Организационные структуры. Методология и организация процесса разработки управленческих решений. Коммуникации в управлении. Групповая динамика, лидерство и руководство. Организационный инструментарий управления. Управление развитием организации. Эффективность управления.

Маркетинг

Цель освоения дисциплины

Развитие профессиональной компетенции в области маркетинга для повышения эффективности коммуникационной деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Маркетинг как философия современного предпринимательства. Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования. Сегментирование рынка.

Позиционирование товара. Товар и товарная политика. Товар в системе маркетинга. Товарная единица. Классификация товаров. Цена и ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Международный маркетинг. Управление маркетинговой деятельностью

Учет и анализ

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений, а также проведению экономического анализа различных аспектов предпринимательской деятельности, по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Учет и анализ» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоёмкость дисциплины - 8 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами для принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание.

Основы организации бухгалтерского финансового учета. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись. Учет нематериальных активов. Учет основных средств. Учет материально-производственных запасов. Учет денежных средств. Учет финансовых вложений. Учет обязательств и расчетов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям. Расчеты по социальному страхованию и обеспечению. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет расходов. Учет готовой продукции и продаж. Учет доходов и финансовых результатов. Учет капитала. Бухгалтерская отчетность и учетная политика.

Роль анализа в управлении. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ качества продукции. Анализ

технико- организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса.

Управление человеческими ресурсами

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современной концепции управления человеческими ресурсами организации, функционирующей в условиях рыночной экономики, и позволяющей овладеть системой теоретических знаний и практических навыков.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

Краткое содержание

Человеческие ресурсы трудовой деятельности. Методология управления персоналом организации. Система управления персоналом организации. Планирование работы с персоналом. Технология управления персоналом организации. Технология управления развитием персонала организации. Управление поведением персонала организации. Оценка результатов деятельности персонала организации.

Экономика предприятия

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современного экономического мышления, теоретических знаний и практических навыков в вопросах экономики, управления и планирования на предприятии в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика предприятия» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

Краткое содержание

Состав и структура народнохозяйственного комплекса. Предприятие – основное звено экономики, классификация; предприятие и предпринимательство. Производственная и организационная структура предприятия. Основные экономические процессы на предприятии, организация и управление процессом производства. Финансовая база предприятия. Формирование уставного капитала. Имущества предприятия. Основной капитал, его оценка. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы: их состав, производительность труда. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. Издержки производства и себестоимость продукции. Цены и ценообразование. Доходы, прибыль предприятия, рентабельность производства. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования. Управление качеством продукции на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятия. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия, финансовые результаты.

Деловые коммуникации (на англ. яз.)

Цель освоения дисциплины

Овладение основами деловой коммуникации для эффективного взаимодействия с иностранными деловыми партнерами и реализации разнообразных стратегий и тактик, ориентированных на достижение компромисса и делового сотрудничества.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Деловые коммуникации (на англ. яз.)» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание дисциплины

Туристическая компания: структура, специализация. Деловые контакты: работа с

зарубежными партнерами, особенности бизнес-культуры в различных странах. Деловые встречи: назначение, перенос, отмена встречи. Рабочее совещание: организация и проведение.

Второй иностранный (немецкий) язык

Цель освоения дисциплины

Формирование и развитие фонетических, грамматических и лексических сторон речи; развитие всех видов речевой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Второй иностранный (немецкий) язык» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Краткое содержание дисциплины.

Я и моя семья: внешность, одежда, характер, биография, состав семьи, семейные традиции. Квартира: описание дома, комнаты. Гостиницы. Заселение в гостиницу. Работа и отдых: распорядок дня, досуг. Питание: покупка продуктов, сервировка стола, посещение кафе, ресторана. Погода: времена года, прогноз погоды. География туризма.

Статистика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления, овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями, принципами и методами и практическими навыками проведения статистического исследования экономических и социальных процессов и показателей в условиях рынка.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Статистика» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоёмкость дисциплины - 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

Краткое содержание

Предмет, метод, задачи и организация статистики. Статистическое измерение. Сплошное и выборочное наблюдение социально - экономических явлений и процессов. Статистические группировки. Методы обработки и анализа статистической информации. Метод средних величин. Вариационный анализ. Корреляционный и индексный методы анализа. Анализ рядов динамики.

Статистические методы моделирования и прогнозирования социально - экономических явлений и процессов. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Статистические методы исследования уровня жизни населения. Статистическая методология построения национальных счетов, балансов и системы показателей. Методология финансово - экономических расчетов и их использование в статистическом анализе. Статистика государственных финансов. Системы статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций. Статистические показатели денежного обращения, инфляции и цен. Системы показателей банковской и биржевой деятельности, страхования, налогов и налогообложения, финансовых рынков.

Финансовый менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современных фундаментальных данных в области теории управления финансами, а также приобретения практических навыков в использовании методик управления различными аспектами финансовой деятельности организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Финансовый менеджмент» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами для принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание

Теоретические основы финансового менеджмента. Управление активами предприятия. Управление капиталом предприятия. Управление денежными потоками. Финансовое планирование и прогнозирование.

Стратегический менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов стратегического подхода в управлении организациями в направлении развития их конкурентоспособной позиции, обучение методике управленческого стратегического анализа различных в условиях конкуренции, изучение способов разработки стратегических альтернатив и принципов их оценки, изучение методов реализации стратегических планов на основе привязки внутреннего потенциала организаций к различным

макроэкономическим условиям.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание

Введение в стратегический менеджмент. Методологические основы стратегического управления. Пять задач стратегического управления. Преимущества "стратегического подхода" к управлению. Анализ среды организации. Конкурентная позиция организации. Стратегический анализ. Типы стратегий. Стратегии развития. Выбор стратегии деловой единицы. Управление реализацией стратегии. Структура управления организацией. Проведение стратегических изменений. Определение эффективности стратегии. Новая парадигма стратегии.

Инновационный менеджмент

Цель освоения дисциплины

Системное изучение концептуальных понятий и основных элементов управления инновациями. Формирование взаимосвязи с комплексом дисциплин организационно-экономического и управленческого характера

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять

мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

Краткое содержание

Тенденции инновационного развития. Нововведения как объект инновационного управления. Основные черты инновационных преобразований. Организация инновационного менеджмента. Инновационное предпринимательство в России. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Создание благоприятных условий для нововведений. Разработка программ и проектов нововведений. Оценка эффективности инноваций.

Деловые коммуникации (нем. яз.)

Цель освоения дисциплины

Овладение основами деловой коммуникации для эффективного взаимодействия с иностранными деловыми партнерами и реализации разнообразных стратегий и тактик, ориентированных на достижение компромисса и делового сотрудничества.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Деловые коммуникации (нем. яз.)» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание дисциплины

Туристическая компания: структура, специализация. Деловые контакты: работа с зарубежными партнерами, особенности бизнес-культуры в различных странах. Деловые встречи: назначение, перенос, отмена встречи. Рабочее совещание: организация и проведение.

Логистика

Цели освоения дисциплины

Ознакомление студентов с современной концепцией и основными задачами логистики, а также с методами, обеспечивающими повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет рациональной организации материальных потоков.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Логистика» входит в вариативную часть, определяемой ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание

Понятие логистики. Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Информационная логистика. Механизмы закупочной логистики. Логистика производственных процессов. Организация производственного процесса во времени. Организация материальных потоков в производстве. Логистика распределения и сбыта. Логистика запасов. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Организация логического управления.

Введение в международный бизнес

Цель освоения дисциплины

Предоставление будущим специалистам знания основ международного бизнеса, его основных форм, норм и правил его ведения.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Введение в международный бизнес» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

Краткое содержание

Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере. Иностранные инвестиции в международном бизнесе. Совместное предпринимательство в международном бизнесе. Свободные экономические зоны в международном бизнесе. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса. Страховые услуги в международном бизнесе. PR в международном бизнесе.

Контроллинг в бизнесе

Цель освоения дисциплины

Обучение студентов эффективным методам управления бизнес - процессами в условиях динамичности макроэкономической ситуации в России.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Контроллинг в бизнесе» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

Краткое содержание

Сущность, задачи и функции контроллинга. Контроллинг в системе управления. Финансовый контроллинг. Инструментальные аспекты контроллинга. Система показателей оценки деятельности предприятия и его подразделений. Анализ отклонений в системе контроллинга. Экспертная диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия. Организационно-методические основы создания системы контроллинга на предприятии.

Интернет-технологии в международном бизнесе

Цель освоения дисциплины

Обучение студентов эффективным методам применения интернет-технологий в международном бизнесе.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Интернет-технологии в международном бизнесе» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

Краткое содержание

Появление и развитие глобальной сети Интернет. Роль сети Интернет в управлении бизнес процессами. Преимущества ведения бизнеса посредством Интернет. Роль и место Интернет в туризме. Характеристика финансовых услуг в сети Интернет. Использование инфраструктуры Интернет для международной связи через спутниковые каналы или телефон. Обслуживание клиентов в режиме "онлайн". Процесс взаимодействия с клиентом в реальном масштабе времени.

Трудовое право

Цель освоения дисциплины

Формирование знаний у студентов по вопросам правового регулирования: трудовых отношений, месте и значении трудового права в системе государственного управления; государственной и муниципальной службе и статусе служащих; а также в системе отраслевого и межотраслевого управления.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Трудовое право» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

Краткое содержание

Правоотношения в сфере труда. Субъекты трудового права. Трудовой договор. Правовое регулирование рабочего времени и времени на отдых. Оплата и нормирование труда. Компенсационные и гарантийные выплаты. Дисциплина труда. Материальная ответственность сторон трудового договора. Охрана труда. Защита трудовых прав.

Частное право

(Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Финансовая математика

Цель освоения дисциплины

Получение необходимого объема знаний, позволяющих студенту на практике после окончания вуза свободно ориентироваться в вопросах банковского дела: методах начисления процентов по кредитам, аннуитетах, влияния инфляции, ценных бумагах.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Финансовая математика» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать

полученные выводы (ОПК-3);

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание

Основные термины финансовой математики. Декурсивный метод начисления процентов. Антисипативный метод начисления процентов. Простые и сложные ставки. Эквивалентирование процентных ставок различного вида. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений. Аннуитеты. Ценные бумаги. Доходность операций с ценными бумагами.

Информационные технологии в экономике

Цель освоения дисциплины

Обучение студентов эффективным методам применения информационных технологий в экономике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Информационные технологии в экономике» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

Краткое содержание

Информация. Сигналы. Данные. Информационные технологии: понятия, терминология, классификация. Экономические законы развития информационных технологий. Основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий. Распределенные информационно-вычислительные и телекоммуникационные комплексы. Информационные сети. Технологические аспекты и процессы защиты информации. Автоматизированные информационные системы. Системы автоматизации офисной деятельности и документационного обеспечения. Прикладное программное обеспечение — интегрированный пакет MicrosoftOffice. Интеграция информационных технологий. Экспертные системы и системы поддержки процессов принятия решений. Информационные технологии банковского дела. Информационные технологии маркетинга. Информационные технологии менеджмента. Информационные технологии бухгалтерского учета. Информационные технологии страхования. Технологии электронного бизнеса.

Инвестиционная стратегия

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления в отношении грамотного вложения инвестиций в условиях рыночных отношений; освоение студентами необходимых теоретических и практических навыков разработки инвестиционных стратегий.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

«Инвестиционные стратегии» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Краткое содержание

Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, фазы развития. Основы разработки политики управления инвестициями. Методика формирования ресурсов для обеспечения инвестиционной стратегии. Инвестиционное планирование и прогнозирование. Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Сущность и формирование портфеля реальных инвестиционных проектов. Формирование и управление портфелем ценных бумаг.

Международное экономическое право

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о законодательстве России и других государств, предназначенных для регулирования экономических отношений с иностранным участием, а также международных договоров и обычных норм в области международного экономического права, умения их анализировать и толковать, приобретения ими навыков составления различных документов, используемых на практике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международное экономическое право» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий

заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Понятие международного экономического права. Субъекты международного экономического права. Источники международного экономического права. Операторы международных экономических отношений. Принципы международного экономического права. Право экономической интеграции. Международное торговое право. Международное финансовое право. Международное инвестиционное право. Международно-правовые основы урегулирования споров в международной экономической системе.

Международные инвестиции

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления в отношении организации инвестиционной деятельности в условиях рыночных отношений; освоение студентами необходимых теоретических и практических навыков осуществления международных инвестиций.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

«Международные инвестиции» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Краткое содержание

Международная инвестиционная деятельность в условиях глобализации мирового хозяйства Инвестиционный климат как фактор привлечения иностранных инвестиций Прямые иностранные инвестиции: концепции, особенности, методы регулирования. Портфельные иностранные инвестиции. Международные инвестиционные проекты.

Международное публичное право

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о законодательстве России и других государств, предназначенных для регулирования международных публичных отношений с иностранным участием, а также международных договоров и обычных норм в области международного

публичного права, умения их анализировать и толковать, приобретения ими навыков составления различных документов, используемых на практике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международное публичное право» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Понятие международного права. История возникновения и развития международного права. Основные принципы современного международного права. Субъекты международного права. Международно-правовые средства разрешения международных споров. Право международных договоров. Право внешних сношений. Право международных организаций. Организация объединенных наций. Содружество независимых государств. Право международной безопасности. Ответственность в международном праве.

Математические методы и модели в экономике 2

Цель освоения дисциплины

Изучение основ математики, математической логики, теории вероятностей и математической статистики; методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к любому виду человеческой деятельности, формирование математического аппарата, развитие математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

Краткое содержание

Проблема принятия решения и её эволюция. Основные понятия исследования операций. Сущность

и принципы системного подхода. Прямые и обратные задачи исследования операций. Операционные модели. Общая характеристика задач математического программирования. Классические задачи линейного программирования. Специальные задачи линейного программирования. Задачи нелинейного программирования. Задачи динамического программирования. Экономико-математическая модель межотраслевого баланса (модель Леонтьева). Анализ экономических показателей на основе межотраслевых балансовых моделей. Модели управления запасами. Случайные процессы. Простейший поток событий. Вероятностные модели динамических систем. Системы массового обслуживания. Метод статистических испытаний. Задачи принятия решений в условиях неопределённости. Основные понятия теории игр. Классические критерии теории максимина.

Математические методы и модели

Цель освоения дисциплины

Изучение основ математики, математической логики, теории вероятностей и математической статистики; методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к любому виду человеческой деятельности, формирование математического аппарата, развитие математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

Краткое содержание

Проблема принятия решения и её эволюция. Основные понятия исследования операций. Сущность и принципы системного подхода. Прямые и обратные задачи исследования операций. Операционные модели. Общая характеристика задач математического программирования. Классические задачи линейного программирования. Специальные задачи линейного программирования. Задачи нелинейного программирования. Задачи динамического программирования. Экономико-математическая модель межотраслевого баланса (модель Леонтьева). Анализ экономических показателей на основе межотраслевых балансовых моделей. Модели управления запасами. Случайные процессы. Простейший поток событий. Вероятностные модели динамических систем. Системы массового обслуживания. Метод статистических испытаний. Задачи принятия решений в условиях неопределённости. Основные понятия теории игр. Классические критерии теории максимина.

Инвестиционный анализ

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического инвестиционного мышления в условиях рыночных отношений; освоение студентами необходимых теоретических и практических навыков

анализа инвестиционных проектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

«Инвестиционный анализ» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Краткое содержание

Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, фазы развития. Основные понятия, критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Коммерческий анализ инвестиционного проекта. Технический анализ инвестиционного проекта. Финансовый анализ инвестиционного проекта. Экологический анализ инвестиционного проекта. Институциональный и социальный анализ инвестиционного проекта. Экономический анализ инвестиционного проекта.

Хозяйственное право

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о хозяйственном праве, умения анализировать, толковать законы и нормативные акты, приобретать навыки составления различных документов, используемых на практике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Хозяйственное право» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Хозяйственное право в механизме управления рыночной экономикой. Вещные и обязательственные права в хозяйственных правоотношениях. Акционерное право. Правовое регулирование организации и деятельности акционерных обществ и объединений. Особенности правового положения предприятий. Правовое регулирование внутрифирменной деятельности. Правовое регулирование реализации товаров и торгового оборота производственных активов предприятия. Правовое регулирование научно-технического развития производства. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Экономико-правовое регулирование производственно-хозяйственной деятельности. Проявления монополистической деятельности и ее ограничение. Правовые основы предупреждения несостоятельности и процедуры банкротства.

Мировая бизнес-среда

Цель освоения дисциплины

Формирование знаний в области мировой бизнес-среды для осуществления комплексной оценки последствий проведения экономической политики, приобретение навыков профессионального применения знаний по отдельным проблемам международных экономических отношений.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Мировая бизнес-среда» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

Краткое содержание

Введение в курс «Мировая бизнес-среда». Политические факторы в мировой бизнес-среде. Экономические факторы в мировой бизнес-среде. Правовые факторы в мировой бизнес-среде. Культурные факторы в мировой бизнес-среде. Международная экономическая интеграция. Финансовая инфраструктура международного бизнеса. Выбор стратегии в международном бизнесе. Россия в мировой бизнес-среде.

Международный менеджмент

Цель освоения дисциплины

Системное изучение концептуальных понятий и основных элементов управления в международной сфере. Формирование взаимосвязи с комплексом дисциплин организационно-экономического и управленческого характера

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Международный менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание

Мировой рынок. Международный менеджмент. Интернационализация бизнеса. Внешнеэкономическая деятельность. Таможенное дело в России. Международные коммерческие операции. Организация международных перевозок. Рынок ценных бумаг. Биржевая и аукционная торговля. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Выбор иностранного партнера. Ценообразование на мировом рынке. Внешнеторговые сделки. Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия. Сострахование и перестрахование.

Исследование систем управления

Цель освоения дисциплины

Изучение концептуальных понятий и основных элементов методологии, системных и комплексных подходов в исследованиях систем управления организаций и предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Исследование систем управления» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

Краткое содержание

Методологические основы исследований систем управления. Стратегия и тактика

совершенствования системы управления предприятием, цели и подходы к ее исследованию. Комплексное исследование систем управления организацией. Исследование организации труда и его нормирования. Исследование систем управления безопасностью и охраной труда в промышленности и организациях. Анализ состояния и методология обеспечения информационной безопасности в процессах управления. Информационное обеспечение исследования систем управления. Документационное обеспечение исследования систем управления.

Корпоративные базы данных

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области информационного обеспечения управления предприятием, подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративные базы данных» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

Краткое содержание

Понятие корпоративных информационных систем (КИС). Анализ деятельности предприятия. Контроль качества. Системы класса MRP. Системы класса ERP. Системы класса CSRP (CustomerSynchronizedResourcePlanning). Системы CRM (CustomerRelationshipsManagement, управление отношениями с клиентами). Категории продуктов класса CRM. Системы электронного документооборота. Внедрение КИС. Методики внедрения. Жизненный цикл КИС.

Учет издержек

Цель освоения дисциплины

Формирование и конкретизация знаний и практических навыков по методологии и организации учета издержек, использованию учетной информации для принятия управленческих решений. Адаптация этих знаний и навыков к условиям конкретных предприятий и целей предпринимательства, особенностям каждого уровня управления.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Учет издержек» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при

- принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами для принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание

Сущность учёта издержек, задачи и принципы. Понятие затрат, их учёт и классификация для различных управленческих целей. Учёт расходов по местам затрат и центрам ответственности. Содержание и назначение группировки затрат по элементам и статьям калькуляции. Понятие калькулирования и классификация систем калькулирования. Система учёта затрат и калькулирования в связи с особенностями технологии и организации производства. Учёт затрат по способу их оценки. Калькулирование полной и производственной себестоимости. Бюджетирование и контроль затрат.

Финансовый менеджмент (специальный курс)

Цель освоения дисциплины

Формирование знаний и навыков конструирования сложных финансовых продуктов для управления рисками, ликвидностью и доходностью, создания новых финансовых инструментов, разработки комбинированных инвестиционных стратегий в соответствии со структурой спроса, предъявляемого клиентами инвестиционного и коммерческого банка.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Финансовый менеджмент (специальный курс)» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами для принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание

Введение в финансовую инженерию. Основные продукты финансовой инженерии (учет

интересов инвесторов). Конструирование финансовых продуктов на рынке долговых обязательств. Секьюритизация. Финансовая инженерия на рынке долевых ценных бумаг.

Планирование на предприятии

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы научных и практических знаний в области основ планирования и организации предприятий, навыков и умений практической организации производственных систем и оценки их экономической эффективности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Планирование на предприятии» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Предприятие как объект планирования. Методологические основы планирования в рыночной экономике. Планирование стратегии развития предприятия. Характеристика сферы предпринимательства, предприятия и продукции. Рынок. Выбор места размещения предприятия. Планирование производства. Сбыт продукции и коммерческая работа предприятия. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Планирование технического прогресса — инноваций. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Организационный план. Особенности планирования на унитарных предприятиях и в автономных учреждениях. Саморегулирование предпринимательской деятельности.

Бизнес-планирование

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы научных и практических знаний в области основ планирования и организации предприятий, навыков и умений практической организации производственных систем и оценки их экономической эффективности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять

мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Современные подходы к бизнес-планированию. Цели, задачи и особенности составления бизнес-планов. Технология составления бизнес-планов. Технология составления плана маркетинга и производственной программы. Технология составления финансового плана. Организация процесса реализации бизнес-плана.

Международный маркетинг

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития международного маркетинга, изучить теории маркетинга международных компаний, а также освоение практики их маркетинговой деятельности, нацеленной на формирование и укрепление конкурентных позиций на мировых товарных рынках.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международный маркетинг» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание:

Маркетинг как интегрирующая функция управления международной компанией. Система функций. Внешняя и внутренняя среда международной компании. Выбор формы маркетинга. Аналитическая функция в маркетинге международных компаний. Международные рыночные исследования: цели и содержание. Методы международных рыночных исследований. Товар и товарная политика в системе маркетинга международных компаний. Разработка новых товаров в маркетинге. Ценовая политика в международных компаниях. Товародвижение в системе маркетинга международных компаний. Система маркетинговых коммуникаций, формирование спроса и стимулирование сбыта на мировых товарных рынках. Управление маркетингом международных компаний.

Маркетинг инноваций

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития маркетинга инновационной деятельности, изучить теории маркетинга инноваций, а также освоение практики

маркетинговой деятельности организаций, нацеленной на формирование и укрепление конкурентных позиций на мировых товарных рынках.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Маркетинг инноваций» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание:

Инновационный маркетинг как направление развития современного маркетинга. Значение инноваций в маркетинге. Проведение маркетинговых исследований инноваций. Бизнес-моделирование как инновационный вид разработки маркетинговых стратегий. Интернет-маркетинг как инновационный вид маркетинга. Инновационные технологии маркетинга в социальных сетях. Вирусный и партизанский маркетинг как инновационные виды маркетинга. Сенсорный маркетинг как инновационный вид маркетинга. Латеральный маркетинг как инновационный вид маркетинга. Нейромаркетинг как инновационный вид маркетинга. Когнитивный маркетинг. Социальный маркетинг. Экологический маркетинг. Маркетинг высоких технологий. Инновационные направления развития логистического аутсорсинга.

Региональная экономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся экономического мышления, овладение обучающимися теоретическими знаниями, принципами и методами анализа экономических процессов на региональном уровне, навыками социально-экономического моделирования, прогнозирования и планирования.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Региональная экономика» входит в вариативную часть дисциплин, определяемые ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины - 3 зачётные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

- способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать

новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Регион как объект управления. Принципы территориальной организации России. Региональная политика: понятие, сущность, виды. Формирование и реализация региональной политики. Функции управления экономикой региона. Прогнозирование и планирование в управлении регионов. Организация регионального управления. Механизмы и технологии управления экономикой региона.

Экономика отраслевых рынков

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современного экономического мышления, теоретических знаний и практических навыков в вопросах экономики отраслевых рынков.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

Краткое содержание

Методология исследования рыночных структур. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Барьеры входа и динамика рынка. История и современные тенденции развития экономики отраслевых рынков и конкурентной политики. Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия. Анализ отраслей естественной монополии. Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации. Анализ вертикальных взаимодействий фирм. Ценовые стратегии фирм и структура рынка. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Исследования, разработки, инновации и структура рынка. Монополия и конкуренция в России. Эволюция антимонопольного регулирования в России. Экономическая политика и регулирование монополии: опыт России.

Международный бухгалтерский учет

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации международной системы учета и отчетности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международный бухгалтерский учет» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

Краткое содержание

Цели и задачи зарубежного учета. Общая характеристика международной системы учета и отчетности. Международные стандарты учета. Развитие российской системы бухгалтерского учета и ее движение к международным стандартам.

Деньги, кредит, банки

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области теории денег и кредита. Раскрытие сущности, функций, законов и роли денег в современной рыночной экономике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Деньги, кредит, банки» входит в вариативную часть дисциплин, определяемые ОПОП вуза. Трудоёмкость дисциплины - 5 зачётных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и

прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

Краткое содержание

Необходимость, сущность и функции денег. Денежный оборот и его характеристика. Денежная система и денежное обращение. Эмиссия денег. Понятие и сущность инфляции. Необходимость, сущность, функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Возникновение и развитие банков. Понятие, элементы и особенности

современных банковских систем. Центральные банки и основы их деятельности. Коммерческие банки и их деятельность. Международные финансово-кредитные институты.

Международные финансы

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов теоретические основы и практические навыки управления международными финансами, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международные финансы» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание:

Развитие и становление системы международных финансов. Общие черты и особенности мирового финансово-экономического развития в эпоху глобализации. Международные цены. Платежный баланс и государственный бюджет. Финансовая система США и ее взаимозависимость с международными финансами. Финансовые системы основных стран — членов ЕС — в международных финансах и на мировом рынке. Финансовые системы Японии и Китая. Эволюция и становление международной валютной системы. Европейский союз: динамика развития, становление, современное положение. Мировой рынок ценных бумаг, валютный рынок Forex, рынок деривативов. Международные биржи. Международные финансовые и офшорные центры. Международные потоки капитала. Международные (т.р. транснациональные) коммерческие банки. Международные исламские банки. Институциональные изменения системы международных финансов. Международный валютный фонд (International Monetary Fund, ИМВ). Международный банк реконструкции и развития (МБРР), или группа Всемирного банка (ВБ). Банк международных расчетов (БМР) — Bank for International Settlements (BIS). Экономические причины возникновения банковской и государственной задолженности, их последствия. Золотовалютные резервы государства.

Корпоративные финансы

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов теоретические основы и практические навыки управления финансами корпораций, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание:

Теоретические основы корпоративных финансов. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Финансовая политика корпорации. Дивидендная политика. Финансовое планирование и контроль в корпорации.

Инструменты и методы международного управленческого консультирования

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов представление о инструментах и методах применяемых в управленческом консультировании на международном уровне.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Инструменты и методы международного управленческого консультирования» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание:

Цели, задачи, подходы к управленческому консультированию. Предмет и метод

управленческого консультирования. Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования. Области управленческого консультирования. Рынок управленческого консультирования. Ролевая природа консультирования. Выбор консультанта. Процесс консультирования. Оценка результатов консультирования.

Антикризисное управление

Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления, овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками антикризисного управления организацией в условиях рынка, применение полученных теоретических знаний при дипломном проектировании и в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Антикризисное управление» является дисциплиной вариативной части определяемой ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Концепция антикризисного управления. Кризисы социально – экономической системы. Процесс развития кризиса организации (предприятия, компании). Сущность и функции антикризисного управления. Стратегия и тактика антикризисного управления. Методы диагностики и прогнозирования, применяемые в антикризисном управлении. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Инвестиционное обеспечение антикризисного управления. Процедуры банкротства. Прогнозирование банкротства компаний и организаций. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Управление качеством

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов навыка организационного мышления, направленного на изучение процессов формирования и функционирования системы управления качеством продукции в организации в целях рационального управления организацией и повышения уровня ее конкурентоспособности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление качеством» входит в вариативную часть цикла дисциплин, определяемые ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

Краткое содержание

Этапы формирования и обеспечения качества продукции. Методика оценки качества продукции. Статистические методы анализа качества продукции. Основы стандартизации. Национальная система стандартизации. Международная стандартизация. Методологические аспекты управления качеством продукции. Комплексный подход к управлению качеством продукции. Управление качеством в масштабе предприятия. Международные стандарты по созданию и функционированию систем качества. Создание систем качества на предприятии и обеспечение их эффективного функционирования. Сертификация продукции и систем менеджмента качества и производств.

Реструктуризация предприятия

Цель освоения дисциплины

Формирование у будущего выпускника готовности к профессиональной управленческой деятельности в условиях рыночной среды, использование им приобретённых комплексных знаний для диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выявления и решения организационных проблем, а также умение использовать современные подходы в области реструктуризации предприятий и организаций с целью повышения эффективности их работы.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Реструктуризация предприятий» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

Краткое содержание

Основные понятия преобразования предприятий в современном менеджменте: реструктуризация, реорганизация, реформирование. Концепция реструктуризации. Законодательные процедуры реорганизации предприятий. Предпосылки реструктуризации. Основные положения концепции реструктуризации. Методы и средства реструктуризации. Проблемы и факторы успеха реструктуризации. Организационные аспекты реструктуризации предприятия. Проект реструктуризации предприятия. Разработка программы реструктуризации. Бизнес-план реструктуризации. Основные этапы осуществления проекта реструктуризации. Планирование проекта реструктуризации. Структуризация проекта. Организация управления проектом реструктуризации. Организация контроля реализации проекта. Диагностика предприятия. Комплексная диагностика. Ситуационный анализ. Организационно-управленческий

анализ. Финансово-экономический анализ. Производственно-хозяйственный анализ. Анализ кадрового потенциала. Оценка бизнеса и предприятия.

Глобальная экономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о глобальной экономике, ее потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Глобальная экономика» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

Краткое содержание

Современное мировое хозяйство, его основные субъекты. Международное разделение труда — материальная основа развития мирового хозяйства начала XXI века. Международная конкурентоспособность и методы ее оценки. Глобализация экономики, содержание и основные формы проявления. Основные школы и теоретические направления развития глобальной экономики. Основные направления теорий глобализации мирового хозяйства.

Мировая экономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах; об экономике его ведущих стран и регионов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мировая экономика» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения

организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

Краткое содержание

Мировая экономика как система. Международное разделение труда. Основные тенденции развития современного мирового хозяйства. Ресурсный потенциал мирового хозяйства. Национальные экономики как часть мирового хозяйства. Транснациональные корпорации и их роль в мировом хозяйстве. Интеграционные объединения в мировой экономике. Международные экономические организации. Международные экономические отношения. Международная торговля и внешнеторговая политика. Методы регулирования международной торговли. Международная миграция рабочей силы. Международное движение капитала. Международные валютно-финансовые отношения. Платежный баланс. Валютный рынок. Глобализация мировой экономики. Глобальные проблемы.

Организационные коммуникации

Цель освоения дисциплины

Изучение концептуальных понятий и основных элементов методологии, системных и комплексных подходов в исследованиях организационных коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Организационные коммуникации» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 9 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

Краткое содержание

Коммуникации в организации. Внутренние коммуникации в организации. Разновидности коммуникации в организации. Коммуникативные процессы. Деловая коммуникация. Презентация. Самопрезентация. Виды общения. Маркетинговые коммуникации.

Организация, нормирование, оплата труда

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современного экономического мышления, теоретических знаний и практических навыков в вопросах организации, нормирования и оплаты труда.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Организация, нормирование, оплата труда» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

Краткое содержание

Понятие, содержание и роль организации труда. Разделение и кооперация труда. Дисциплина труда. Организация и обслуживание рабочих мест. Условия труда. Режим труда и отдыха. Организация трудовых процессов. Приемы и методы труда. Научные основы организации нормирования труда. Нормирование труда на ручных работах. Нормирование труда на промышленных и перерабатывающих предприятия. Нормирование транспортных работ. Особенности организации нормирования труда административно- управленческого персонала. Теоретические основы организации оплаты труда на предприятии. Формы, виды, системы оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Оплата труда отдельных категорий работников предприятия. Оплата труда в отраслях бюджетной сферы. Планирование фонда оплаты труда. Оплата труда от валового дохода.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Общая физическая подготовка

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1, в группу дисциплин по выбору студента, определяемых ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины – 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

Краткое содержание дисциплины

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорнодвигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Практический курс предусматривает обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством доступных видов спорта, не требующих дополнительных физических и материальных затрат. Развитие физических и формирование психических качеств для возможности решать стандартные задачи в дальнейшей профессиональной деятельности.

Игровые виды спорта

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование

способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1, в группу дисциплин по выбору студента, определяемых ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины – 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

Краткое содержание дисциплины

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Практический курс предусматривает обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством, игровых видов спорта, предусмотренных программой. Развитие физических качеств и формирование психических качеств с учетом особенностей выбранного игрового вида спорта.

Атлетическая гимнастика

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1, в группу дисциплин по выбору студента, определяемых ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины – 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

Краткое содержание дисциплины

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Практический курс предусматривает обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством системы методов, позволяющих с помощью упражнений силового характера целенаправленно воздействовать на формирование пропорций тела, укрепления мускулатуры, развития силы. Развитие физических качеств и формирование психических качеств с учетом особенностей атлетической гимнастики.

Корригирующая гимнастика

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1, в группу дисциплин по выбору студента, определяемых ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины – 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

Краткое содержание дисциплины

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорнодвигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Практический курс предусматривает обучение двигательным действиям и развитие физических способностей студентов, по состоянию здоровья относящихся к специальной медицинской группе. Развитие физических качеств, предусмотренных программой корректирующей гимнастики. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

Туризм

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1, в группу дисциплин по выбору студента, определяемых ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины – 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Краткое содержание дисциплины

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорнодвигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Практический курс предусматривает обучение технике и тактике спортивного туризма и развитие физических способностей посредством участия студентов в спортивных пешеходных походах, а также систематических занятий по ОФП. Развитие выносливости, навыков ориентирования на местности. Формирование психических качеств в процессе практического курса

Факультатив

Практический курс английского языка

Цель освоения дисциплины

Формирование и развитие фонетических, грамматических и лексических сторон речи; развитие всех видов речевой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина является факультативом и не входит в общую трудоемкость ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Краткое содержание дисциплины

Практические занятия, совершенствующие все виды речевой деятельности в рамках деловой тематики. Чтение статей. Реферирование статьи и высказывание по проблеме, которую автор затрагивает в статье.

4.4. Аннотации программ практик обучающихся

4.4.1. Аннотация программ практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Международный менеджмент) практика является обязательным разделом (вариативная часть Блока 1 основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) бакалавриата. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации данной программы бакалавриата предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная (в том числе преддипломная) практики (см. Приложение, с. 57).

Планируемая база практик – предприятия и организации г. Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

5. Фактическое ресурсное обеспечение программы бакалавриата

Реализация основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (профиль: Международный менеджмент) обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью. К образовательному процессу цикла привлечены преподаватели, имеющие ученые степени и ученые звания. В соответствии с профилем данной ОПОП выпускающей кафедрой является кафедра экономики, управления и информатики.

Доля преподавателей с учеными степенями и званиями, задействованных в реализации ОПОП, составляет 94,0%.

Преподаватели кафедры регулярно ведут самостоятельные исследовательские (творческие) проекты или участвуют в исследовательских (творческих) проектах, имеют публикации в отечественных научных журналах, в том числе из списка ВАК, трудах национальных и

международных конференций, симпозиумов по профилю, не менее одного раза в три года проходят повышение квалификации.

В соответствии с требованиями ФГОС для освоения ОПОП библиотечные фонды НГЛУ укомплектованы печатными и электронными изданиями основной учебной, учебно-методической литературы на русском и иностранных языках по дисциплинам базовой части ОПОП, изданными за последние 5 лет, из расчета не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся. Общее количество экземпляров учебно-методической литературы в библиотеке НГЛУ составляет более чем 450 тыс. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Библиотека университета работает в сетевой автоматизированной информационно-библиотечной системе «МАРК-SQL», все отделы библиотеки подключены в локальную библиотечную сеть, автоматизированы и реализованы на практике технологические процессы, связанные с комплектованием, учетом, научной и технической обработкой документов, информационным и библиотечным обслуживанием читателей. Все фонды библиотеки отражены в Электронном каталоге (ЭК). Доступ к базе данных Книг и статей возможен не только из локальной сети библиотеки, но и с любого другого компьютера через Internet по адресам <http://www.lunn.ru> (сайт университета) с выходом на домашнюю страницу библиотеки или напрямую по <http://lib.lunn.ru>.

Каждый обучающийся имеет возможность круглосуточного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн» из любой точки, подключенной к сети Интернет.

Обучающиеся могут пользоваться фондами библиотеки в 4 читальных залах с хорошим техническим оснащением, кабинетах, центрах или получать литературу на абонементы для работы дома. Для более полного удовлетворения читательских запросов в получении информации с компьютеров читальных залов сделан свободный безлимитный выход в Internet и создана электронная библиотека с доступом к электронным фондам и сетевым источникам информации университета и информационным ресурсам других библиотек (электронные учебники, полнотекстовые базы данных, электронные версии журналов, мультимедийные ресурсы, ресурсы с тестовым доступом и др.).

В распоряжении обучающихся имеются: компьютерный класс на 28 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Электронная доска Panasonic модели UB-T780. Мобильный лингафонный кабинет: лингафонная аппаратура, наушники, диктофон, аудиоаппаратура. Демонстрационный зал для просмотра видеофильмов.

Мобильный класс – 14 персональных компьютеров APIV 2800/256/80, подключенных к сети Интернет, 1 ноутбук, 1 мультимедийный проектор.

Содержание образовательных программ ориентировано на лучшие отечественные и зарубежные аналоги.

Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса предусматривает проведение всех видов практической и научно-исследовательской работы в соответствии с утвержденным учебным планом.

6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

В НГЛУ создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся в рамках реализации «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р.

Современная модель социально-культурной среды НГЛУ строится на гармоничном интегрировании внеучебной работы в образовательный процесс и комплексном подходе к организации внеучебной работы, что позволяет эффективно осуществлять формирование

профессиональных и общекультурных компетенций у студентов в течение всего цикла обучения.

Одной из характеристик социокультурной среды НГЛУ, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников, является деятельность органов студенческого самоуправления.

Общественные организации

Студенческий профком

Студенческий Совет

Школа студенческого актива

Культурная и общественная жизнь НГЛУ позволяет студенту активно развивать свой вкус, приобщаться к художественному творчеству, повышать уровень своего развития практически во всех областях культуры и в общественной жизни.

Творческие студенческие коллективы

Студенческий пресс-центр

Народный коллектив России, Академический хор

Клуб культурного возрождения «Феникс»

Театральная студия «ЛГУН»

Вокально-инструментальный ансамбль «Nexttime»

Фольклорно-этнографический ансамбль «Синий лён»

Физическое воспитание студентов, формирование у них перспективной линии физического самосовершенствования и следования здоровому образу жизни осуществляется в вузе в соответствии с Программой по пропаганде здорового образа жизни, которая предусматривает комплексную систему спортивных мероприятий и мероприятий антитабачной, антиалкогольной и антинаркотической направленности.

Спортивные клубы

Студенческий спортивный клуб НГЛУ

Клуб туризма «Робинзон» (организация пеших походов различной категории сложности, водных походов, походов выходного дня)

Клуб спортивных волонтеров

Секции: волейбола, баскетбола, настольного тенниса, бадминтона, силового многоборья.

Библиотека НГЛУ предоставляет учащимся современные возможности использования своего библиотечного фонда, насчитывающего более 450 тыс. единиц хранения.

Участие администрации, профессорско-преподавательского состава и студентов как равноправных субъектов в управлении социокультурным воспитательным пространством НГЛУ в максимальной степени способствует развитию социальной активности студентов и преподавателей, формирует гражданственность, ответственность и приводит к оптимальным результатам личностного становления обучающихся и формирования их общекультурных компетенций.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Международный менеджмент)

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02– Менеджмент (профиль: Международный менеджмент) оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в Уставе высшего учебного заведения.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается Ученым советом НГЛУ.

Обучающиеся НГЛУ по программе бакалавриата при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по факультативным дисциплинам.

Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом Ученым Советом НГЛУ.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей ОП университет создал и утвердил фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

На основе требований ФГОС ВО и рекомендаций Примерной образовательной программы по соответствующему направлению разработаны:

- методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам (модулям) ОП (заданий для контрольных работ, вопросов для коллоквиумов, тематики докладов, эссе, рефератов и т.п.);

- методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) ОП (в форме зачетов, экзаменов, курсовых работ / проектов и т.п.) и практикам).

- пособие по методическому обеспечению педагогического мониторинга качества образования в вузе.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников бакалавриата

Государственная итоговая аттестация выпускника бакалавриата является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

- Государственная итоговая аттестация выпускника проводится в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7 (с изменениями и дополнениями от 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.); Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки от 29 июня 2015 г. № 636; и приказом Минобрнауки от 9 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636»; положением «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Нижегородском государственном лингвистическом университете имени Н.А.Добролюбова», утвержденным приказом ректора НГЛУ № 252 ОС/Д от 26.10.2018 г., Программой государственной итоговой аттестации выпускников направления подготовки 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Международный менеджмент) и методической документацией, разрабатываемой кафедрой экономики, управления и информатики.

Цель итоговой государственной аттестации – установление соответствия уровня подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Трудоемкость Блока 3 ОПОП «Государственная итоговая аттестация» – 9 зачетных единиц.

Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа представляет собой подготовленную на базе проведенной научно-исследовательской работы, связанную с решением актуальных научных или профессиональных задач (в соответствии с профильной направленностью ОПОП бакалавриата).

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОПОП бакалавриата представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением профессиональных задач в рамках видов деятельности, к которым готовится бакалавр.

Выпускная квалификационная работа предполагает: анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников и научной литературы по профилю ОПОП бакалавриата; анализ, обработку, систематизацию данных, полученных в ходе наблюдений и экспериментального изучения объектов сферы профессиональной деятельности; разработку проекта, имеющего практическую значимость.

В процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы студент должен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решить на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, продемонстрировать способность излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения и имеет своей целью:

- повышение уровня подготовки к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП бакалавриата и видами профессиональной деятельности;
- развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО;
- углубление, расширение, систематизацию, закрепление теоретических знаний и приобретение навыков практического применения этих знаний при решении профессиональных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований;
- формирование готовности самостоятельно осуществлять научное исследование использованием современных методов науки;
- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов теоретических, прикладных и экспериментальных исследований, оценки их практической значимости и возможной области применения;
- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Аннотации

программ практик студентов для всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Данная Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7(с изменениями и дополнениями от 20 апреля 2016 г.,

13 июля 2017 г.); Профессиональными стандартами специалистов, соответствующие профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент»); Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301; Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383, и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 декабря 2017 г. № 1225 «О внесении изменений в Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383», Положением о порядке проведения практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (НГЛУ) утвержденного приказом ректора НГЛУ от 16.02.2018г. № 33-ОС/Д, и определяет виды, порядок организации и материально-техническое обеспечение проведения практик обучающихся, осваивающих основную образовательную программу высшего профессионального образования.

Практика обучающихся в НГЛУ является составной частью ОПОП подготовки бакалавров и представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированной на профессионально-практическую подготовку.

Практика имеет своей целью закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в работе по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент. Цели, задачи, а также требования к организации и проведению практики определены учебным планом, составленным в соответствии с действующими ФГОС ВО.

Программа практики по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент определяет объем (трудоемкость 1 недели практики не может превышать 54 часа) и содержание каждого вида практики в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом НГЛУ и утверждается первым проректором.

Сроки проведения практики установлены в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Проведение практики осуществляется на основе договоров между Университетом и соответствующими организациями, которые определяются выпускающей кафедрой.

ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент предусмотрены следующие виды практик:

- учебная
- производственная, в том числе преддипломная

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Цель учебной практики

Целями учебной практики являются:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретения ими практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;
- формирование у студентов целостного представления о содержании, видах и формах управления различными видами деятельности организаций различных организационно-правовых форм (коммерческие и некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления.

2.2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- расширение круга данных, связанных со спецификой управления и маркетинга организаций различных отраслей и форм собственности и их подразделений;
- получение обновленных сведений, связанных с организацией и содержанием управленческой и маркетинговой деятельности в организации;
- исследование процесса управления и маркетинга в организациях различных форм собственности с учетом изменения внешней среды и динамики социально-экономических показателей;
- закрепление знаний, необходимых для выполнения организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в организациях.

2.3. Способ, форма проведения и тип учебной практики

Способ проведения учебной практики: выездная, стационарная

Форма проведения учебной практики: дискретно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики;

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Учебная практика проводится в самостоятельно выбранной студентами организации, либо организации, предоставляемой студенту от университета, по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющихся баз практики.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

в организационно-управленческой деятельности:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

в информационно-аналитической деятельности:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

в предпринимательской деятельности:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

2.5. Место учебной практик в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная практика относится к Блоку 2 «Практики» по направлению подготовки 38.03.02 - *Менеджмент* и проводится в 4 семестре обучения.

До выхода на учебную практику обучающиеся должны освоить основополагающие дисциплины базовых и вариативных частей циклов ОПОП, включая наиболее общие дисциплины по выбору, в том числе: математика, статистика, информационные технологии в управлении, маркетинг, менеджмент, теория и организация бухгалтерского учета экономическая теория, экономика предприятия и другие. Данные дисциплины призваны сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков в области менеджмента организации, необходимый для осуществления организационно-административной, проектной и исследовательско-аналитической деятельности: формирования у студентов целостного представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности в сфере менеджмента организации, государственных и муниципальных учреждениях и в других организациях.

В результате учебной практики студенты должны быть готовы к углубленному изучению последующих дисциплин базовой и вариативной части циклов ОПОП с учетом знаний, умений и навыков, полученных в результате освоения практики. Дисциплины, изучаемые студентами после освоения учебной практики, предполагают использование в учебном процессе практического опыта производственно-аналитической деятельности.

2.6. Объем учебной практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единицы, 216 часов; Проводится во 2 и 4 семестрах продолжительностью по 2 недели.

2.7. Содержание и порядок прохождения учебной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость	
			ЗЭТ	часы
1	Ознакомительно-подготовительный этап	Сбор и анализ информации о базах практики; определение места прохождения практики; организация и проведение установочной конференции.	0,2	7,2
2	Основной этап (прохождение практики)	Инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция. Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации.	5,6	201,6
3	Заключительный этап (подготовка и	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в	0,2	7,2

	защита отчета по практике)	итоговой конференции		
Итого			6	216

2.8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В процессе прохождения учебной практики и в целях закрепления теоретического курса студент должен ознакомиться:

- с уставными и нормативными документами, регламентирующими производственно-хозяйственную и управленческую деятельность организации;
- с отраслевыми особенностями функционирования организации;
- с экономическими показателями деятельности организации;
- с организационной и производственной структурой организации;
- с системой документооборота;
- с принципами и порядком планирования деятельности организации;

Овладеть *навыками* выполнения работы и развить следующие *умения*:

- вести работу в рамках прохождения практики с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе прохождения практики;
- применять современные информационные технологии;
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати.

При прохождении учебной практики студент *обязан*:

- полностью выполнить задание, предусмотренное программой практики;
- подчиняться действующим в организации правилам внутреннего трудового распорядка;
- изучить и строго соблюдать правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии;
- нести ответственность за выполненную работу и её результаты наравне со штатными работниками;
- собрать и систематизировать практический материал для выполнения индивидуального задания;
- представить руководителю практики письменный отчет и сдать зачет (дифференцированный) по практике.

Промежуточная аттестация учебной практики осуществляется руководителем практики студента в виде дифференцированного зачета.

В процессе оценки руководитель практики *учитывает*:

- полноту и оформление предоставляемых документов;
- качество предоставляемого отчета;
- характер и содержание отзыва руководителя практикой от организации;
- уровень теоретических и практических знаний, продемонстрированных при защите отчета о прохождении практики;

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Цель производственной практики

Целями производственной практики являются:

- получение профессиональных умений, навыков и опыта в области менеджмента;
- закрепление на практике знаний полученных студентами в процессе обучения;
- практическая проработка проблемных вопросов выбранного направления в рамках темы выпускной квалификационной работы.

3.2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются:

- подготовка студентов к самостоятельной работе в конкретных производственных

условиях в соответствии с квалификационной характеристикой выбранного направления;

- формирование практических навыков разработки, организации реализации, контроля и регулирования решений, связанных с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в процессе их деятельности и развития;
- выработка практических умений, связанных с поиском, анализом и оценкой информации для подготовки и принятия управленческих решений в сфере управления международной деятельностью организации;
- развитие навыков поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации о реальных процессах в сфере международного менеджмента и результатах их реализации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;
- сбор и обобщение практического материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

3.3. Способ, форма проведения и тип производственной практики

Способ проведения производственной практики: стационарная, выездная

Форма проведения производственной практики: дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения производственной практики предусмотренной ОПОП ВО;

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Производственная практика проводится в самостоятельно выбранной студентом организации, либо организации, предоставляемой студенту от университета, по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющихся баз практики.

3.4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

в организационно-управленческой деятельности:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

в информационно-аналитической деятельности:

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

в предпринимательской деятельности:

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

3.5. Место производственной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Производственная практика относится к блоку 2 «Практики» по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (профиль «Международный менеджмент»). Практика проводится в 6-м семестре.

До выхода на производственную практику студенты должны освоить большую часть дисциплин базовой и вариативной частей циклов ОПОП, включая дисциплины по определяемые ОПОП вуза и дисциплины по выбору студента определяемые ОПОП вуза, в том числе: бухгалтерский финансовый учет, бухгалтерский управленческий учет, финансовый менеджмент, управление человеческими ресурсами, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, эконометрика, комплексный экономический анализ и другие.

Данные дисциплины призваны развить у студентов комплекс знаний, умений и навыков в области маркетинга и менеджмента организации, необходимый для осуществления организационно-управленческой, информационно-аналитической и коммерческой деятельности: теории и методов менеджмента организации; методов, моделей и тенденций макроэкономических

процессов в стране и регионе, организационно-экономических процессов в органах власти; методов исследования производственно-экономических и социальных систем; управления организацией, коллективом; информационных технологий обработки информации.

В результате производственной практики обучающиеся должны уметь применять знания, умения и навыки, полученные в университете, для осуществления предусмотренных ФГОС видов деятельности в конкретной организации в качестве ответственного исполнителя. Навыки, полученные студентами в процессе освоения производственной практики, могут быть использованы при осуществлении самостоятельной научно-исследовательской работы.

3.6. Объем производственной практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

3.7. Содержание и порядок прохождения производственной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость	
			ЗЭТ	часы
1	Ознакомительный этап	Сбор и анализ информации о базах практики; определение места прохождения практики; организация и проведение установочной конференции.	0,1	3,6
2	Основной этап (прохождение практики)	Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации.	2,8	100,8
3	Заключительный этап (защита отчета по практике)	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции.	0,1	3,6
Итого			3	108

3.8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В процессе прохождения производственной практики и в целях закрепления теоретического курса студент должен *ознакомиться*:

- с уставными и нормативными документами, регламентирующими производственно-хозяйственную и управленческую деятельность организации;
- с отраслевыми особенностями функционирования организации;
- с экономическими показателями деятельности организации;
- с организационной и производственной структурой организации;
- с технологией производства товаров, работ или услуг;
- с инвестиционными проектами на предприятии, с их бизнес-планом;
- с пакетом должностных инструкций руководителей и сотрудников организации;
- с системой документооборота;
- с принципами и порядком планирования деятельности организации;
- с организацией управленческой деятельности, в том числе международные аспекты;

Овладеть *навыками* выполнения работы и развить следующие *умения*:

- вести работу в рамках производственной практики с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе прохождения практики;
- применять современные информационные технологии;
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями и других нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати.

При прохождении производственной практики студент *обязан*:

- полностью выполнить задание, предусмотренное программой практики;

- подчиняться действующим в организации правилам внутреннего трудового распорядка;
- изучить и строго соблюдать правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии;
- нести ответственность за выполненную работу и её результаты наравне со штатными работниками;
- собрать и систематизировать практический материал для выполнения индивидуального задания;
- представить руководителю практики письменный отчет и сдать зачет (дифференцированный) по практике.

Промежуточная аттестация производственной практики осуществляется руководителем практики студента в виде дифференцированного зачета.

В процессе оценки руководитель практики *учитывает*:

- полноту и оформление предоставляемых документов;
- качество предоставляемого отчета;
- характер и содержание отзыва руководителя практикой от организации;
- уровень теоретических и практических знаний, продемонстрированных при защите отчета о прохождении практики;

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Цель преддипломной практики

Целями преддипломной практики являются:

- закрепление полученных студентами теоретических знаний и приобретение практического опыта, а также навыков самостоятельной работы в области управления и планирования деятельности организации корпоративного типа, а также органов государственного и муниципального управления;
- подготовка материалов для выполнения выпускной квалификационной работы на объекте;
- приобретение студентами знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в области менеджмента, обучение их навыкам принятия управленческих решений.

4.2. Задачи преддипломной практики

Основными *задачами* преддипломной практики являются:

- принятие непосредственного участия в сборе внутренней и внешней информации для написания выпускной квалификационной работы;
- осуществление проверок достоверности собранных данных;
- работа с учебной, научной, нормативно-методической и инструктивной литературой;
- конкретизация направлений исследования, необходимого объема информации для обобщения своих знаний по выбранной теме выпускной квалификационной работы;
- использование собранного фактического материала о международной, производственной, инвестиционной, финансовой и сбытовой деятельности предприятия (организации) при написании выпускной квалификационной работы;
- развитие навыков аналитической работы, выработка рекомендаций, повышающих эффективность деятельности отдела, службы или предприятия в целом, на котором была организована практика;
- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе изучения специальных дисциплин;
- организация систематической самостоятельной работы с учебной, научной, специальной, нормативно-методической литературой, способствующей формированию творческого подхода в решении проблем профессиональной деятельности.

4.3. Способ и форма проведения преддипломной практики

Способ проведения преддипломной практики: стационарная, выездная

Форма проведения преддипломной практики: дискретно – путем выделения в

календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения преддипломной практики предусмотренной ОПОП ВО;

Тип преддипломной практики: практика по формированию необходимого фактического материала для выполнения выпускной квалификационной работы;

Преддипломная практика проводится в самостоятельно выбранной студентом организации, либо организации, предоставляемой студенту от университета, по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющихся баз практики.

4.4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной практики

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

в организационно-управленческой деятельности:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

в информационно- аналитической деятельности:

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

в предпринимательской деятельности:

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

4.5. Место преддипломной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Преддипломная практика относится к блоку 2 «Практики» по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент и проводится в 8 семестре обучения (продолжительность 6 недель).

До выхода на производственную практику студенты должны освоить большую часть дисциплин базовой и вариативной частей циклов ОПОП, включая дисциплины по определяемые ОПОП вуза и дисциплины по выбору студента определяемые ОПОП вуза, в том числе: международный менеджмент, международный маркетинг, бухгалтерский финансовый учет, бухгалтерский управленческий учет, финансовый менеджмент, управление человеческими ресурсами, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, эконометрика, комплексный экономический анализ и другие.

Данные дисциплины призваны развить у студентов комплекс знаний, умений и навыков в области международного менеджмента организации, необходимый для осуществления организационно- управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности: теории и методов менеджмента организации; методов, моделей и тенденций макроэкономических процессов в стране и регионе, организационно-экономических процессов в органах власти; методов исследования производственно-экономических и социальных систем; управления организацией, коллективом; информационных технологий обработки информации.

В результате преддипломной практики обучающиеся должны уметь применять знания, умения и навыки, полученные в университете, для осуществления видов деятельности предусмотренных ФГОС по данному направлению в конкретной организации в качестве ответственного исполнителя. Навыки, полученные студентами в процессе освоения преддипломной практики, могут быть использованы при осуществлении самостоятельной научно-исследовательской работы.

4.6. Объем преддипломной практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 9 зачетных единицы 324 часа.

4.7. Содержание и порядок прохождения преддипломной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость	
			ЗЭТ	часы

1	Ознакомительно-подготовительный этап	Сбор и анализ информации о базах практики; определение места прохождения практики; организация и проведение установочной конференции	0,1	3,6
2	Основной этап (прохождение практики)	Определение подразделения организации для прохождения практики; организация рабочего места; изучение структуры организации, нормативно-правовых документов, регламентирующих ее деятельность; выполнение заданий руководителя практики от организации	8,8	316,8
3	Заключительный этап (защита отчета по практике)	Подготовка отчета о прохождении практики; сдача отчетных документов руководителю практики от вуза; подготовка к участию в итоговой конференции	0,1	3,6
Итого			9,0	324

4.8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В процессе прохождения преддипломной практики и в целях закрепления теоретического курса студент должен *ознакомиться*:

- с уставными и нормативными документами, регламентирующими производственно-хозяйственную и управленческую деятельность организации;
- с отраслевыми особенностями функционирования организации;
- с экономическими показателями деятельности организации;
- с организационной и производственной структурой организации;
- с технологией производства товаров, работ или услуг;
- с инвестиционными проектами на предприятии, с их бизнес-планом;
- с пакетом должностных инструкций руководителей и сотрудников организации;
- с системой документооборота;
- с принципами и порядком планирования маркетинговой деятельности организации;
- с организацией управленческой деятельности, в том числе в области международных связей;
- с организацией маркетинговой деятельности;

Овладеть *навыками* выполнения работы и развить следующие *умения*:

- вести работу в рамках преддипломной практики с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе прохождения практики;
- применять современные информационные технологии;
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями и других нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати.

При прохождении преддипломной практики студент *обязан*:

- полностью выполнить задание, предусмотренное программой практики;
- подчиняться действующим в организации правилам внутреннего трудового распорядка;
- изучить и строго соблюдать правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии;
- нести ответственность за выполненную работу и её результаты наравне со штатными работниками;
- собрать и систематизировать практический материал для выполнения индивидуального задания и написания выпускной квалификационной работы;
- выполнить необходимые для завершения научно-исследовательские изыскания по теме выпускной квалификационной работы;
- представить руководителю практики письменный отчет и сдать зачет (дифференцированный) по практике.

Промежуточная аттестация преддипломной практики осуществляется руководителем

практики студента в виде дифференцированного зачета.

В процессе оценки руководитель практики учитывает:

- полноту и оформление предоставляемых документов;
- качество предоставляемого отчета;
- характер и содержание отзыва руководителя практикой от организации;
- уровень теоретических и практических знаний, продемонстрированных при защите отчета о прохождении практики;

Разработчики ОПОП:

профессорско-преподавательский состав под руководством директора института экономики, управления и права ННГАСУ, доктора экономических наук, профессора Хавина Д.В.

профессорско-преподавательский состав выпускающей кафедры экономики, управления и информатики под руководством заведующего кафедрой кандидата экономических наук, доцента С.Б. Пряничникова;

профессорско-преподавательский состав кафедр, обеспечивающих преподавание дисциплин ОПОП по данному направлению;

научно-методическая комиссия вуза по преподаванию общегуманитарных и социально-экономических дисциплин под руководством доктора педагогических наук, профессора Н.В. Макшанцевой;

работодатель в лице генерального директора ООО «ТРАНСТЕХЛОГИСТИКА» - С.Л. Шаравуева.

Согласовано с первым проректором кандидатом филологических наук, доцентом Наумовой Е.В., проректором по учебно-воспитательной работе доктором филологических наук, доцентом Никоновой Ж.В.