

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



«30» августа 2018 г.
Номер внутривузовской регистрации:
протокол Ученого совета
№ 1 от 30.08 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный
лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»

Квалификация (степень) – магистр

Нормативный срок обучения
– 2 года 3 месяца

Форма обучения – очно-заочная

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистра по направлению 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

*Магистерская программа:
«Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса»*

I. Календарный учебный график

Курс	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	
	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.	4 нед.	4 нед.	5 нед.	
I			У У У У У У	У	*	4/2 Э	К	Н Н Н Н Н Н			* Э	К К К К К К К К К	
II	П П П П П П П				*	Э	К Н Н Н Н Н Н Н Н			* Э	К К К К К К К К К		
III	Д Д Г Г Г Г Г	К К К К											

Условные обозначения

	II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)										
	Курсы	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	НИР	Производственная практика (преддипломная)	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
Теоретическое обучение											
Э Экзаменационная сессия											
У Учебная практика											
П Производственная практика	I	26	2	2	6		6				10 52
Д Производственная практика (преддипломная)	II	22	2	2		8	8				10 52
Н Научно-исследовательская работа											
К Каникулы	III							2	6	5	13
Г Государственная итоговая аттестация	Итого	48	4	4	6	8	14	2	6	25	117

- *неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре

- 4/2 – 4 дня – теоретическое обучение, 2 дня – экзаменационная сессия

III. План учебного процесса

Код УЦ ОП	Наименование дисциплин	Трудоёмкость по ФГОС единицы Зачетные*	Часы						Форма итогового контроля (семестр)	Распределение по курсам и семестрам						
			Аудиторные занятия							I курс		II курс		III курс		
			Общая трудоёмкость		Всего		Лекции			Семинары		Занятия Практические		Самостоятельная работа		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Блок 1	Дисциплины (модули)	66	2376	x	x	x	x	x								
1.1	Базовая часть	18	648	x	x	x	x	x								
1.	История и методология науки	3	108	x	x	x			x		1	x				x
2.	Информационное обеспечение проектной деятельности магистра	2	72	x				x	x		1	x				x
3.	Стилистическое и литературное редактирование профессиональных текстов	3	108	x	x			x	x		3			x		x
4.	Деловой иностранный язык	10	360	x				x	x	4	2	x	x	x	x	x
1.2	Вариативная часть	48	1728	x	x	x	x	x								
	<i>Дисциплины, определяемые ОПОП вуза</i>	33	1188	x	x	x	x	x								
1.	Основы научных исследований в профессиональной сфере	3	108	x	x	x	x	x	x	1	x					x
2.	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	4	144	x	x	x	x	x	x	1	x					x
3.	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	4	144	x	x	x	x	x	x	2	x	x				x

Иностранный язык профессионального общения	8	288	x			x	x		4	x	x	x	x	
--	---	-----	---	--	--	---	---	--	---	---	---	---	---	--

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	Семестр					<i>Всего</i>
	I	II	III	IV	V	
Экзамен	2	1	1	2	-	6
Зачет	3	7	3	1	-	14

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки магистров 42.04.01 *Реклама и связи с общественностью*, магистерская программа «Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса».

Текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.

Факультатив не входит в трудоёмкость 120 зачетных единиц.