

УТВЕРЖДАЮ

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова»

Ректор

Б.А. Жигалев

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

« 25 » мая 2018 г.

по направлению подготовки
38.03.02 **МЕНЕДЖМЕНТ**

Квалификация (степень) «бакалавр»

Номер внутривузовой регистрации протокол Ученого совета

Нормативный срок обучения – 3 года 6 месяцев

№ 13 от 25.05 2018 г.

Направленность (профиль): «Производственный менеджмент»

Форма обучения – заочная

I. Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
	4 нед.				4 нед.				5 нед.				4 нед.				5 нед.				4 нед.				4 нед.				5 нед.				4 нед.				4 нед.				5 нед.												
I														*			4/2	Э	К								У	У					*			Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II														*			4/2	Э	К								П	П	П	П			*			Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
III														*			4/2	Э	К								П	П	П	П			*			Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
IV										Э	Э	Д	Д	Д	Д	*	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К																													

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Условные обозначения		Курс	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Производственная практика (преддипломная)	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
Э	У										
Э	Теоретическое обучение										
У	Экзаменационная сессия										
У	Учебная практика										
П	Производственная практика	I	34	2	4	2				10	52
Д	Производственная практика (преддипломная)	II	32	2	4	2				10	52
К	Каникулы	III	32	2	4		6			10	52
Г	Государственная итоговая аттестация	IV	11	1	2			4	4	4	26
	Итого		109	7	14	4	6	4	4	34	182

- *неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре
- 4/2 – 4 дня – теоретическое обучение, 2 дня – экзаменационная сессия

III. План учебного процесса

Код УЦ ООП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы		Ч а с ы					Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам								Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем
		Трудоёмкость по ФГОС	Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс		
				Всего	Лекция	Семинары	Практические занятия				Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		
											1	2	3	4	5	6	7	8	
											недель		недель		недель		недель		
20	14	20	12	20	12	11	-												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Блок 1	Дисциплины (модули)	213	7668	x	x	x	x	x											
Б.1.1	Базовая часть	123	4428	x	x	x	x	x											
1.	Правоведение	4	144	x	x	x		x	2			x							x
2.	Информатика	4	144	x	x	x		x	1		x								x
3.	История экономических учений	3	108	x	x	x		x		1	x								x
4.	Деньги, кредит, банки	4	144	x	x	x		x	1		x								x
5.	Культура речи и деловое общение	3	108	x	x	x		x		1	x								x
6.	Психология и педагогика	3	108	x	x	x		x		1	x								x
7.	Конфликтология	3	108	x	x	x		x	1		x								x
8.	Иностранный язык	5	180	x			x	x		1	x								x
9.	Безопасность жизнедеятельности	4	144	x	x	x		x	1		x								x
10.	История	4	144	x	x	x		x	2			x							x
11.	Философия	3	108	x	x	x		x		2		x							x
12.	Основы социального государства	3	108	x	x	x		x		2		x							x
13.	Теория менеджмента	7	252	x	x	x		x	2			x							x
14.	Микроэкономика	4	144	x	x	x		x	2			x							x
15.	Макроэкономика	3	108	x	x	x		x		3			x						x
16.	Информационные технологии в менеджменте	4	144	x	x	x		x	3				x						x
17.	Основы информационной безопасности	3	108	x	x	x		x		3			x						x

18.	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, теория экономического анализа)	6	216	x	x	x		x	4	3			x	x					x
19.	Экономика предприятия	4	144	x	x	x		x	3				x						x
20.	Математические методы и модели в экономике	2	72	x	x	x		x		3			x						x
21.	Управление человеческими ресурсами	4	144	x	x	x		x	4				x						x
22.	Методы принятия управленческих решений	3	108	x	x	x		x		7						x			x
23.	Маркетинг	5	180	x	x	x		x	4				x						x
24.	Статистика	4	144	x	x	x		x	4				x						x
25.	Мировая экономика	2	72	x	x	x		x		5				x					x
26.	Управление рисками	3	108	x	x	x		x		5				x					x
27.	Государственное и муниципальное управление	2	72	x	x	x		x		7						x			x
28.	Инвестиционный анализ	5	180	x	x	x		x	5					x					x
29.	Стратегический менеджмент	5	180	x	x	x		x	5					x					x
30.	Финансовый менеджмент	3	108	x	x	x		x	7							x			x
31.	Инновационный менеджмент	5	180	x	x	x		x	6							x			x
32.	Управление проектами	4	144	x	x	x		x	6							x			x
33.	Физическая культура и спорт	2	72	x	x			x		2		x							x
Б.1.2	Вариативная часть	90	3240	x	x	x	x	x											
	<i>Дисциплины, определяемые ОПОП вуза</i>	55	1980	x	x	x	x	x											
1.	Математика	6	216	x	x		x	x	2			x							x
2.	Теория вероятностей и математическая статистика	4	144	x	x	x		x	3				x						x
3.	Деловой иностранный язык	5	180	x			x	x	2 диф.			x							x
4.	Корпоративные финансы	4	144	x	x	x		x	3				x						x
5.	Экономический анализ хозяйственной деятельности	5	180	x	x	x		x	4					x					x
6.	Исследование систем управления	3	108	x	x	x		x		4				x					x
7.	Контроллинг в бизнесе	3	108	x	x	x		x		5				x					x
8.	Управление качеством	4	144	x	x	x		x	6							x			x
9.	Банковский менеджмент	4	144	x	x	x		x	6							x			x
10.	Страхование	3	108	x	x	x		x		6						x			x
11.	Оценка бизнеса	5	180	x	x	x		x	7								x		x
12.	Управление изменениями	3	108	x	x	x		x		5				x					x
13.	Управление маркетингом	3	108	x	x	x		x		6						x			x
14.	Маркетинговые коммуникации	3	108	x	x	x		x		7							x		x
	<i>Дисциплины по выбору студента</i>	35	1260	x	x	x	x	x											

1.	Организационное поведение	4	144	x	x	x		x	4					x					x
2.	Рынок ценных бумаг	x	x	x	x	x		x	x					x					x
3.	Корпоративная социальная ответственность	2	72	4	2		2	68		3			x						x
4.	Современные интернет технологии ведения бизнеса	x	x	x	x	x		x		x			x						x
5.	Экономика природопользования	2	72	x	x	x		x		3			x						x
6.	Экология	x	x	x	x	x		x		x			x						x
7.	Налоги и налоговая система	3	108	x	x	x		x		5				x					x
8.	Налоговая система РФ	x	x	x	x	x		x		x				x					x
9.	Маркетинговые исследования	2	72	x	x	x		x		4			x						x
10.	Маркетинг услуг	x	x	x	x	x		x		x			x						x
11.	Анализ деятельности конкурентов	2	72	x	x	x		x		4			x						x
12.	Деловые коммуникации	x	x	x	x	x		x		x			x						x
13.	Оценка и управление недвижимостью	3	108	x	x	x		x		7							x		x
14.	Организация работы маркетинговых подразделений	x	x	x	x	x		x		x							x		x
15.	Правовое регулирование управленческой деятельности	3	108	x	x	x		x	5 диф.					x					x
16.	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	x	x	x	x	x		x	x					x					x
17.	Управление затратами	3	108	x	x	x		x		6					x				x
18.	Основы ценообразования	x	x	x	x	x		x		x					x				x
19.	Международный маркетинг	3	108	x	x	x		x		7						x			x
20.	Международный менеджмент	x	x	x	x	x		x		x						x			x
21.	Планирование на предприятии	3	108	x	x	x		x		7						x			x
22.	Экологический менеджмент	x	x	x	x	x		x		x						x			x
23.	Стратегический маркетинг	2	72	x	x	x		x		6					x				x
24.	Маркетинг недвижимости	x	x	x	x	x		x		x					x				x
25.	Антикризисное управление	3	108	x	x	x		x		7						x			x
26.	Налоговый менеджмент	x	x	x	x	x		x		x						x			x
41.	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		328	x			x	x		6					x				x
42.	Прикладная физическая культура и спорт		x	x			x	x		x					x				x
	ИТОГО	213	7668	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x
Блок 2	Практики	21	756																
	Учебная практика (информационно-аналитическая)	3	108										x						

	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	216												x			
	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	216													x		
	Производственная практика (преддипломная)	6	216														x	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6	216															
	Выпускная квалификационная работа	6	216														x	
	Объем образовательной программы	240	8640															

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	Семестр								
	<i>I</i>	<i>II</i>	<i>III</i>	<i>IV</i>	<i>V</i>	<i>VI</i>	<i>VII</i>	<i>VIII</i>	Всего
Экзамен	4	5	4	6	2	4	2	-	27
Зачет	4	3	6	3	5	4	7	-	32

КУРСОВЫЕ РАБОТЫ

Дисциплина	Курс / семестр	Форма контроля
Экономика предприятия	II / 3	Диф. зачет
Теория менеджмента	I / 2	Диф. зачет
Маркетинг	II / 4	Диф. зачет
Стратегический менеджмент	III / 5	Диф. зачет

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 - Менеджмент.

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.