

УТВЕРЖДАЮ

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный
лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»

Ректор Б.А. Жигалев

« 25 » м 2018 г.

Номер внутривузовской регистрации:
протокол Ученого совета
№ 13 от 25.05 2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль): «Маркетинг»

Квалификация (степень) «бакалавр»

Нормативный срок обучения –
3 года 6 месяцев
Форма обучения – заочная
(по сессиям)

I. Календарный учебный график

Курс	Сентябрь 4 нед.	Октябрь 4 нед.	Ноябрь 5 нед.	Декабрь 4 нед.	Январь 5 нед.	Февраль 4 нед.	Март 4 нед.	Апрель 4 нед.	Май 5 нед.	Июнь 4 нед.	Июль 4 нед.	Август 5 нед.
I					* 4/2 Э К			У У		* Э Э Э К К К К К К К К К К		
II					* 4/2 Э К		П П П П			* Э Э Э К К К К К К К К К К		
III					* 4/2 Э К		П П П П			* Э Э Э К К К К К К К К К К		
IV				Э Э Д Д Д Д	* Г Г Г Г К К К К							

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Условные обозначения	Курс	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Производственная практика (преддипломная)	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
Э Теоретическое обучение										
У Экзаменационная сессия										
П Учебная практика	I	34	2	4	2				10	52
Д Производственная практика (преддипломная)	II	32	2	4		4			10	52
К Каникулы	III	32	2	4		4			10	52
Г Государственная итоговая аттестация	IV	11	1	2			4	4	4	26
	Итого	109	7	14	2	8	4	4	34	182

- *неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре

- 4/2 – 4 дня – теоретическое обучение, 2 дня – экзаменационная сессия

III. План учебного процесса

Код УЦ ООП	Наименование дисциплин	Зачетные единицы	Ч а с ы						Форма итогового контроля (семестр)		Распределение по курсам и семестрам								Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем
			Общая трудоёмкость	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Экзамен	Зачет	I курс		II курс		III курс		IV курс		
		Семестр				Семестр					Семестр		Семестр						
		1		2	3	4	5				6	7	8						
		недель		недель		недель					недель								
		20		14	20	12	20				12	11	-						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Блок 1	Дисциплины (модули)	213	7668	x	x	x	x	x											
Б.1.1	Базовая часть	123	4428	x	x	x	x	x											
1.	Правоведение	4	144	x	x		x	x	2					x					x
2.	Информатика	4	144	x	x	x		x	1		x								x
3.	История экономических учений	3	108	x	x		x	x		1	x								x
4.	Деньги, кредит, банки	4	144	x	x		x	x	1		x								x
5.	Культура речи и деловое общение	3	108	x	x		x	x		1	x								x
6.	Психология и педагогика	3	108	x	x		x	x		1	x								x
7.	Конфликтология	3	108	x	x		x	x	1		x								x
8.	Иностранный язык	5	180	x			x	x	1 диф.		x								x
9.	Безопасность жизнедеятельности	4	144	x	x	x		x	1		x								x
10.	История	4	144	x	x		x	x	2			x							x
11.	Философия	3	108	x	x		x	x		2		x							x
12.	Основы социального государства	3	108	x	x		x	x		2		x							x
13.	Теория менеджмента	7	252	x	x		x	x	2			x							x
14.	Микроэкономика	4	144	x	x		x	x	2			x							x
15.	Макроэкономика	3	108	x	x		x	x		3			x						x
16.	Информационные технологии в менеджменте	4	144	x	x	x		x	3				x						x
17.	Основы информационной безопасности	3	108	x	x		x	x		3			x						x
18.	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, теория экономического анализа)	6	216	x	x		x	x	4	3			x	x					x

19.	Экономика предприятия	4	144	x	x	x		x	3				x					x
20.	Математические методы и модели в экономике	2	72	x	x	x		x		3			x					x
21.	Управление человеческими ресурсами	4	144	x	x		x	x	4				x					x
22.	Методы принятия управленческих решений	3	108	x	x	x		x	5					x				x
23.	Маркетинг	5	180	x	x	x		x	4				x					x
24.	Статистика	4	144	x	x		x	x	4				x					x
25.	Мировая экономика	2	72	x	x	x		x		5					x			x
26.	Управление риском и страхование	3	108	x	x	x		x		5				x				x
27.	Управление внешнеэкономической деятельностью	2	72	x	x	x		x		5				x				x
28.	Инвестиционный анализ	5	180	x	x	x		x	5					x				x
29.	Стратегический менеджмент	5	180	x	x	x		x	5					x				x
30.	Финансовый менеджмент	4	144	x	x	x		x	7							x		x
31.	Инновационный менеджмент	4	144	x	x	x		x	6						x			x
32.	Управление проектами	4	144	x	x	x		x	6						x			x
33.	Физическая культура и спорт	2	72	x	x			x		2		x						x
Б.1.2	Вариативная часть	90	3240	x	x	x	x	x										
	<i>Дисциплины, определяемые ОПОП вуза</i>	55	1980	x	x	x	x	x										
1.	Математика	6	216	x	x		x	x	2			x						x
2.	Теория вероятностей и математическая статистика	4	144	x	x		x	x	3			x						x
3.	Деловой иностранный язык	5	180	x			x	x	2 диф.			x						x
4.	Корпоративные финансы	4	144	x	x		x	x	3			x						x
5.	Экономический анализ хозяйственной деятельности	5	180	x	x		x	x	4				x					x
6.	Исследование систем управления	3	108	x	x		x	x		4			x					x
7.	Маркетинговые исследования	3	108	x	x	x		x		5				x				x
8.	Управление качеством	4	144	x	x	x		x	6						x			x
9.	Маркетинговые коммуникации	3	108	x	x	x		x		6					x			x
10.	Управление маркетингом	5	180	x	x	x		x	6						x			x
11.	Антикризисное управление	3	108	x	x	x		x		7						x		x
12.	Управление изменениями	2	72	x	x	x		x		5				x				x
13.	Стратегический маркетинг	4	144	x	x	x		x	7							x		x
14.	Маркетинг инноваций	4	144	x	x	x		x	6						x			x
	<i>Дисциплины по выбору студента</i>	35	1260	x	x	x	x	x										
1.	Организационное поведение	4	144	x	x		x	x	4				x					x
2.	Рынок ценных бумаг	x	x	x	x		x	x	x				x					x
3.	Корпоративная социальная ответственность	2	72	x			x	x		3			x					x

4.	Современные интернет технологии ведения бизнеса	x	x	x			x	x		x			x					x
5.	Экономика природопользования	2	72	x	x		x	x		3			x					x
6.	Экология	x	x	x	x		x	x		x			x					x
7.	Налоги и налоговая система	2	72	x	x	x	x	x		5					x			x
8.	Налоговая система РФ	x	x	x	x	x		x		x					x			x
9.	Анализ поведения потребителей	2	72	x	x		x	x		4				x				x
10.	Планирование на предприятии	x	x	x	x		x	x		x				x				x
11.	Анализ деятельности конкурентов	3	108	x	x		x	x		4				x				x
12.	Правовое регулирование управленческой деятельности	x	x	x	x		x	x		x				x				x
13.	Маркетинг услуг	3	108	x	x	x		x		5					x			x
14.	Рынок услуг	x	x	x	x	x		x		x					x			x
15.	Правовые основы маркетинговой деятельности	2	72	x	x	x		x		5					x			x
16.	Деловые коммуникации	x	x	x	x	x		x		x					x			x
17.	Ценообразование в маркетинге	3	108	x	x	x		x		6						x		x
18.	Основы ценообразования	x	x	x	x	x		x		x						x		x
19.	Международный маркетинг	3	108	x	x	x		x		7							x	x
20.	Международный менеджмент	x	x	x	x	x		x		x							x	x
21.	Маркетинг недвижимости	3	108	x	x	x		x		7							x	x
22.	Экономика недвижимости	x	x	x	x	x		x		x							x	x
23.	Организация работы маркетинговых подразделений	3	108	x	x	x		x		6						x		x
24.	Налоговый менеджмент	x	x	x	x	x		x		x						x		x
25.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	3	108	x	x	x		x		7							x	x
26.	Оценка бизнеса	x	x	x	x	x		x		x							x	x
29.	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		328	x			x	x		4				x				x
30.	Прикладная физическая культура и спорт		x	x			x	x		x				x				x
	ИТОГО	213	7668	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x
Блок 2	Практики	21	756															
	Учебная практика (информационно-аналитическая)	3	108									x						
	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и навыков)	6	216											x				
	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	216													x		

	Производственная практика (преддипломная)	6	216														x		
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6	216																
	Выпускная квалификационная работа	6	216														x		
	Объем образовательной программы	240	8640																

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	Семестр								
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Всего
Экзамен	4	5	4	6	3	5	2	-	29
Зачет	3	3	6	3	8	3	4	-	30

КУРСОВЫЕ РАБОТЫ

Дисциплина	Курс / семестр	Форма контроля
Теория менеджмента	I/ 2	Диф. зачет
Экономика предприятия	II/ 3	Диф. зачет
Маркетинг	II / 4	Диф. зачет

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 - Менеджмент.

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.