

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____



«25» мая 2018 г.

Номер внутривузовской регистрации:
протокол Ученого совета

№13 от 25.05 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный
лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»

Квалификация (степень) «бакалавр»

Нормативный срок обучения –

3 года 6 месяцев

Форма обучения – заочная
(по сессиям)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль): «Маркетинг»

I. Календарный учебный график

Курс	Сентябрь 4 нед.	Октябрь 4 нед.	Ноябрь 5 нед.	Декабрь 4 нед.	Январь 5 нед.	Февраль 4 нед.	Март 4 нед.	Апрель 4 нед.	Май 5 нед.	Июнь 4 нед.	Июль 4 нед.	Август 5 нед.
I					*	4/2	Э К		У У		*	
II					*	4/2	Э К		П П П П		*	Э Э Э К К К К К К К К
III					*	4/2	Э К		П П П П		*	Э Э Э К К К К К К К К
IV				Э Э Д Д Д Д	*	Г Г Г Г	К К К К					

Условные обозначения		II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)										
		Курс	Теоретическое обучение	Нерабочие праздничные дни	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Производственная практика (преддипломная)	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего	
Т	Теоретическое обучение	I	34	2	4	2					10	52
Э	Экзаменационная сессия	II	32	2	4		4				10	52
У	Учебная практика	III	32	2	4		4				10	52
П	Производственная практика	IV	11	1	2			4		4	4	26
Д	Производственная практика (преддипломная)	Итого	109	7	14	2	8	4	4	34	182	
К	Каникулы											
Г	Государственная итоговая аттестация											

- *неделя равна сумме нерабочих праздничных дней в семестре

- 4/2 – 4 дня – теоретическое обучение, 2 дня – экзаменационная сессия

III. План учебного процесса

Код УЦ ОП	Наименование дисциплин	Трудоёмкость по ФГОС	Зачетные единицы	Часы					Форма итогового контроля (семестр)	Распределение по курсам и семестрам												Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем			
				Общая трудоёмкость						Аудиторные часы					I курс		II курс		III курс		IV курс				
				Всего		Лекция		Семинары		Практические занятия		Самостоятельная работа	Семестр		Семестр		Семестр		Семестр						
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
				недель	недель	недель	недель	недель	недель	недель	недель	недель	Экзамен	Зачет	20	14	20	12	20	12	11	-			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20						
Блок 1	Дисциплины (модули)	213	7668	x	x	x	x	x																	
Б.1.1	Базовая часть	123	4428	x	x	x	x	x																	
1.	Правоведение	4	144	x	x			x	x	2							x					x			
2.	Информатика	4	144	x	x	x			x	1		x										x			
3.	История экономических учений	3	108	x	x			x	x		1	x										x			
4.	Деньги, кредит, банки	4	144	x	x			x	x	1		x										x			
5.	Культура речи и деловое общение	3	108	x	x			x	x		1	x										x			
6.	Психология и педагогика	3	108	x	x			x	x		1	x										x			
7.	Конфликтология	3	108	x	x			x	x	1		x										x			
8.	Иностранный язык	5	180	x				x	x	1 диф.		x										x			
9.	Безопасность жизнедеятельности	4	144	x	x	x		x		1		x										x			
10.	История	4	144	x	x			x	x	2			x									x			
11.	Философия	3	108	x	x			x	x		2		x									x			
12.	Основы социального государства	3	108	x	x			x	x		2		x									x			
13.	Теория менеджмента	7	252	x	x			x	x	2			x									x			
14.	Микроэкономика	4	144	x	x			x	x	2			x									x			
15.	Макроэкономика	3	108	x	x			x	x		3			x								x			
16.	Информационные технологии в менеджменте	4	144	x	x	x		x		3			x									x			
17.	Основы информационной безопасности	3	108	x	x			x	x		3			x								x			
18.	Учет и анализ (финансовый учет, управленический учет, теория экономического анализа)	6	216	x	x			x	x	4	3		x	x								x			

19.	Экономика предприятия	4	144	x	x	x		x	3				x					x
20.	Математические методы и модели в экономике	2	72	x	x	x		x		3			x					x
21.	Управление человеческими ресурсами	4	144	x	x		x	x	4				x					x
22.	Методы принятия управленческих решений	3	108	x	x	x		x	5				x					x
23.	Маркетинг	5	180	x	x	x		x	4				x					x
24.	Статистика	4	144	x	x		x	x	4				x					x
25.	Мировая экономика	2	72	x	x	x		x		5			x					x
26.	Управление риском и страхование	3	108	x	x	x		x		5			x					x
27.	Управление внешнеэкономической деятельностью	2	72	x	x	x		x		5			x					x
28.	Инвестиционный анализ	5	180	x	x	x		x	5				x					x
29.	Стратегический менеджмент	5	180	x	x	x		x	5				x					x
30.	Финансовый менеджмент	4	144	x	x	x		x	7				x					x
31.	Иновационный менеджмент	4	144	x	x	x		x	6				x					x
32.	Управление проектами	4	144	x	x	x		x	6				x					x
33.	Физическая культура и спорт	2	72	x	x			x		2		x						x
Б.1.2	Вариативная часть	90	3240	x	x	x	x	x										
	<i>Дисциплины, определяемые ОПОП вуза</i>	55	1980	x	x	x	x	x										
1.	Математика	6	216	x	x		x	x	2			x						x
2.	Теория вероятностей и математическая статистика	4	144	x	x		x	x	3			x						x
3.	Деловой иностранный язык	5	180	x			x	x	2 диф.			x						x
4.	Корпоративные финансы	4	144	x	x		x	x	3			x						x
5.	Экономический анализ хозяйственной деятельности	5	180	x	x		x	x	4			x						x
6.	Исследование систем управления	3	108	x	x		x	x		4		x						x
7.	Маркетинговые исследования	3	108	x	x	x		x		5		x						x
8.	Управление качеством	4	144	x	x	x		x	6			x						x
9.	Маркетинговые коммуникации	3	108	x	x	x		x		6		x						x
10.	Управление маркетингом	5	180	x	x	x		x	6			x						x
11.	Антикризисное управление	3	108	x	x	x		x		7		x						x
12.	Управление изменениями	2	72	x	x	x		x		5		x						x
13.	Стратегический маркетинг	4	144	x	x	x		x	7			x						x
14.	Маркетинг инноваций	4	144	x	x	x		x	6			x						x
	<i>Дисциплины по выбору студента</i>	35	1260	x	x	x	x	x										
1.	Организационное поведение	4	144	x	x		x	x	4			x						x
2.	Рынок ценных бумаг	x	x	x	x		x	x	x			x						x
3.	Корпоративная социальная ответственность	2	72	x			x	x		3		x						x

4.	Современные интернет технологии ведения бизнеса	x	x	x			x	x		x			x					x
5.	Экономика природопользования	2	72	x	x		x	x		3			x					x
6.	Экология	x	x	x	x		x	x		x			x					x
7.	Налоги и налоговая система	2	72	x	x	x	x	x		5			x					x
8.	Налоговая система РФ	x	x	x	x	x		x		x			x					x
9.	Анализ поведения потребителей	2	72	x	x		x	x		4			x					x
10.	Планирование на предприятии	x	x	x	x		x	x		x			x					x
11.	Анализ деятельности конкурентов	3	108	x	x		x	x		4			x					x
12.	Правовое регулирование управленческой деятельности	x	x	x	x		x	x		x			x					x
13.	Маркетинг услуг	3	108	x	x	x		x		5			x					x
14.	Рынок услуг	x	x	x	x	x		x		x			x					x
15.	Правовые основы маркетинговой деятельности	2	72	x	x	x		x		5			x					x
16.	Деловые коммуникации	x	x	x	x	x		x		x			x					x
17.	Ценообразование в маркетинге	3	108	x	x	x		x		6			x					x
18.	Основы ценообразования	x	x	x	x	x		x		x			x					x
19.	Международный маркетинг	3	108	x	x	x		x		7			x					x
20.	Международный менеджмент	x	x	x	x	x		x		x			x					x
21.	Маркетинг недвижимости	3	108	x	x	x		x		7			x					x
22.	Экономика недвижимости	x	x	x	x	x		x		x			x					x
23.	Организация работы маркетинговых подразделений	3	108	x	x	x		x		6			x					x
24.	Налоговый менеджмент	x	x	x	x	x		x		x			x					x
25.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	3	108	x	x	x		x		7			x					x
26.	Оценка бизнеса	x	x	x	x	x		x		x			x					x
29.	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		328	x			x	x		4			x					x
30.	Прикладная физическая культура и спорт		x	x			x	x		x			x					x
ИТОГО		213	7668	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Блок 2	Практики	21	756															
	Учебная практика (информационно-аналитическая)	3	108								x							
	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и навыков)	6	216									x						
	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	216									x						

	Производственная практика (преддипломная)	6	216										x	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6	216											
	Выпускная квалификационная работа	6	216										x	
	Объем образовательной программы	240	8640											

АТТЕСТАЦИЯ

Форма контроля	Семестр								Всего
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
Экзамен	4	5	4	6	3	5	2	-	29
Зачет	3	3	6	3	8	3	4	-	30

КУРСОВЫЕ РАБОТЫ

Дисциплина	Курс / семестр	Форма контроля
Теория менеджмента	I/ 2	Диф. зачет
Экономика предприятия	II/ 3	Диф. зачет
Маркетинг	II / 4	Диф. зачет

Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 - Менеджмент.

Курсовые работы, текущая и промежуточная аттестации рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на её изучение.