



**Аннотация рабочих программ учебных курсов, предметов,
дисциплин (модулей) по направлению подготовки 38.03.02 –
Менеджмент, профиль: Международный менеджмент**

История

Цель освоения дисциплины

Изучение сути всемирно-исторического процесса, истории Российской цивилизации на фоне истории иных локальных цивилизаций; развитие понимания гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам; формирование понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;

формирование понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариативности исторического процесса.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «История» относится к дисциплинам базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Краткое содержание

Источники и методы изучения истории; проблема перехода от первобытности к цивилизации; древнейшие земледельческие цивилизации Востока; Античность как этап исторического развития; Эпоха средневековья в историческом процессе. Европейская средневековая христианская цивилизация. Зарождение и развития Российской цивилизации. Цивилизации средневекового Востока – общая характеристика. Новое время в историческом процессе. Переход к Новому времени в Европе, России, в странах Нового Света, на Востоке. Тенденции исторического развития Российской цивилизации в XVIII вв. Основные события исторического развития в Новейшее время. Постсоветская Россия. Становление новой российской государственности. Россия в первом десятилетии XXI века. Внутриполитическое развитие. Экономическая и социальная политика. Модернизация как ведущий вектор российских преобразований. Культура современной России.

Философия

Цель освоения дисциплины

Освоение многообразия философских концепций и специфики философского типа мышления, формирование основ философского мышления и навыков философского подхода к решению профессиональных задач и актуальных проблем современной

цивилизации, а также развитие философской культуры личности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Философия» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Краткое содержание

Философия, ее место и роль в культуре. Исторические типы философии. Учение о бытии. Человек как предмет философских размышлений. Человек и общество. Человек и культура. Проблема сознания в философии и науке. Познание как философская проблема. Наука и техника. Будущее человечества.

Иностранный язык 1

Цель освоения дисциплины

Формирование и развитие фонетических, грамматических и лексических сторон речи; развитие всех видов речевой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Краткое содержание дисциплины.

Я и моя семья: внешность, одежда, характер, биография, состав семьи, семейные традиции. Квартира: описание дома, комнаты. Гостиницы. Заселение в гостиницу. Работа и отдых: распорядок дня, досуг. Питание: покупка продуктов, сервировка стола, посещение кафе, ресторана. Погода: времена года, прогноз погоды. География туризма.

Микроэкономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об экономических отношениях, закономерностях хозяйственной системы, развитие экономического мышления и умения анализировать действительность на основе полученных знаний.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть учебного плана ОПОП.

Трудоёмкость дисциплины - 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Экономическая система: сущность, структура и типы. Собственность и хозяйствование. Экономические блага и экономические ресурсы. Затраты и результаты хозяйствования. Основы экономического анализа. Рынок: история, структура, функции, виды. Спрос, предложение, цена. Факторы производства. Факторные рынки и доходы. Предприятие как объект микроэкономического анализа. Издержки производства и прибыль. Кредит и кредитная система. Виды и функции банков. Финансы.

Правоведение

Цель освоения дисциплины

Создание системы знаний о праве, его сущности и роли в регулировании общественных отношений, формирование юридического мышления, общей и правовой культуры, овладение навыками исполнять и соблюдать правовые нормы, применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Основы теории государства. Основы теории права. Конституционное право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Уголовное право. Основы экологического права. Основы информационного права. Защита прав потребителей товара (работы, услуг).

Психология

Цель освоения дисциплины

Формирование у студента теоретических основ и методологического базиса социальной психологии, знаний о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных групп, а также умений использовать полученные психологические знания в практике профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Психология» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

Краткое содержание дисциплины

Предмет, цели и задачи социальной психологии. Социально-психологические теории личности. Социализация и развитие личности. Установки, ценности, нормы. Социальные стереотипы. Социальные роли. Социально-психологическая характеристика личности. Общение: виды, структура, функции. Механизмы межличностного восприятия. Коммуникативные способности личности. Большие и малые социальные группы. Групповая деятельность, ее закономерности. Эффективность групповой деятельности. Феноменология принятия группового решения. Коллектив. Социально-психологический климат в группе. Причины возникновения, стадии протекания и методы разрешения конфликтов. Групповые нормы. Групповая совместимость и сплочённость. Особенности взаимодействия личности с группами разного уровня развития. Идентификация личности с группой. Социальный статус и роль личности в группе. Феномены группового давления. Лидерство и руководство в группе. Групповое решение. Социальная психология организации. Типы структур организации. Функции и показатели эффективности организации. Понятие, уровни и факторы формирования социально- психологического климата в организации.

Математика

Цель освоения дисциплины

Изучение основ математики, математической логики, теории вероятностей и математической статистики; методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к любому виду человеческой деятельности, формирование математического аппарата, развитие математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Математика» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Краткое содержание

Элементы аналитической геометрии. Линейная алгебра. Действительные функции и предел. Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Числовые ряды. Ряды Фурье и преобразование Фурье. Элементы высшей алгебры. Дифференциальные уравнения. Теория функций многих переменных.

Безопасность жизнедеятельности

Цель освоения дисциплины

Формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и компетенций для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

Краткое содержание

Современное состояние и негативные факторы среды обитания. Принципы обеспечения безопасности и рациональных условий деятельности. Последствия воздействия на человека опасных, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации. Средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере. Мероприятия по защите населения и персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, в том числе, в условиях ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, а также в условиях ведения военных действий. Правовые, нормативные, организационные, экономические и управленческие основы безопасности жизнедеятельности.

Корпоративная социальная ответственность

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления, овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями, методами построения системы корпоративной социальной ответственности и применение полученных теоретических знаний при курсовом и дипломном проектировании и в будущей профессиональной деятельности в сфере корпоративного управления.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности. Типология ответственности. Система и механизмы реализации ответственности. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Построение системы корпоративной социальной ответственности. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности.

Основы социального государства (Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

История экономических учений

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов базовых представлений о месте экономической науки в жизни общества, становление и развитие экономических воззрений на протяжении человеческой истории, о корнях и источниках современных экономических теорий

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «История экономических учений» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Краткое содержание

Экономическая мысль древности, античности, средневековья. Экономические учения периода становления рыночного хозяйства. Эволюция экономической мысли в XIX веке. Экономические теории XX века. Экономическая мысль в России.

Информатика

(Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Экономическая теория

(Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Физическая культура

Цель освоения дисциплины

Освоение студентами системы теоретических и практических знаний, умений и компетенций в области физической культуры. Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

Краткое содержание

Теоретический курс позволяет изучить основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорно-двигательного аппарата и различных заболеваний). Курс знакомит со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Практический курс предусматривает обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством беговых, игровых и силовых видов спорта, предусмотренных программой. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

Макроэкономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об экономических отношениях в современном обществе, закономерностях народнохозяйственной системы, развитии экономического мышления и умения анализировать действительность на основе полученных знаний.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Макроэкономика» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах

деятельности (ОК-3);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Экономическая система: сущность, структура и типы Собственность и хозяйствование. Экономические блага и экономические ресурсы. Затраты и результаты хозяйствования. Основы экономического анализа. Общественное воспроизводство. Валовой продукт и национальный доход. Экономический рост и экономические циклы. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги и денежное обращение. Инфляция. Кредит и кредитная система. Финансовый рынок. Государственное регулирование экономики. Бюджет и налоги. Проблемы переходной экономики. Мировая экономика. Валютные отношения.

Математические методы и модели в экономике

Цель освоения дисциплины

Изучение основ математики, математической логики, теории вероятностей и математической статистики; методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к любому виду человеческой деятельности, формирование математического аппарата, развитие математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Математические методы и модели в экономике» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

Краткое содержание

Проблема принятия решения и её эволюция. Основные понятия исследования операций. Сущность и принципы системного подхода. Прямые и обратные задачи исследования операций. Операционные модели. Общая характеристика задач математического программирования. Классические задачи линейного программирования. Специальные задачи линейного программирования. Задачи нелинейного программирования. Задачи динамического программирования. Экономико-математическая модель межотраслевого баланса (модель Леонтьева). Анализ экономических показателей на основе межотраслевых балансовых моделей. Модели управления запасами. Случайные процессы. Простейший поток событий. Вероятностные модели динамических систем. Системы массового обслуживания. Метод статистических испытаний. Задачи принятия решений в условиях неопределённости. Основные понятия теории игр. Классические критерии теории максимина.

Теория вероятностей и математическая статистика

Цель освоения дисциплины

Изучение основ теории вероятностей и математической статистики (ТВ и МС), методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к будущей профессиональной деятельности студентов, формирование у них навыков статистического анализа и развитие общей математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Теория и математическая статистика» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

Краткое содержание

Предмет и методы теории вероятностей. Понятие вариационного ряда. Сущность и условия применимости теории вероятностей. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Основные понятия теории вероятностей. Основные теоремы теории вероятностей. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Условная вероятность случайного события. Формула Байеса полной вероятности. Случайные величины и их распределения. Способы задания закона распределения случайной величины. Числовые характеристики случайных величин. Законы распределений случайных величин. Системы случайных величин. Предельные теоремы теории вероятностей. Статистическое оценивание параметров распределений. Статистические оценки математического ожидания и дисперсии по выборке. Статистическая теория выборочного метода. Проверка статистических гипотез. Элементы теории случайных

процессов. Случайный процесс и его закон распределения. Числовые характеристики случайного процесса. Автокорреляция и спектральная плотность мощности.

Управленческие решения

Цель освоения дисциплины

Формирование у будущего специалиста готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды, приобретение им комплексных знаний в области теории принятия решений, практики диагностики и решения организационных проблем, а также умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях, риска и неопределенности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управленческие решения» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

Краткое содержание

Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределенности и риска. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Эффективность решений

Информационные технологии в менеджменте

Цель освоения дисциплины

Получение теоретических знаний и практических навыков по основам архитектуры и функционирования информационных систем и технологий. Знакомство со свойствами сложных систем, системным подходом к их изучению, понятиями управления такими системам, принципами построения информационных систем, их классификацией,

архитектурой, составом функциональных и обеспечивающих подсистем. Изучение на практике виды информационных систем.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к базовой части ОПОП. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

Краткое содержание

Технологии обработки текстовой информации. Текстовый редактор MS Word. Документационное обеспечение управленческой деятельности. Основные требования к оформлению управленческих документов, цель и методы унификации и стандартизации. Документооборот и его организация. Регистрация и индексация управленческих документов, оперативное хранение. Организация контроля исполнения управленческих документов. Компьютерные технологии обработки экономической информации. Системы управления базами данных. Основы программирования на языке VBA. Основные понятия: объекты, свойства, процедуры. Создание простейших программ. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений. Экспертные системы: состав и назначение. Инструментальные средства разработки экспертных систем. Системы поддержки принятия решений.

Теория менеджмента

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов нового управленческого мышления и освоении основ управления на уровне организаций в условиях рыночных отношений.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Теория менеджмента» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного

взаимодействия (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

Краткое содержание

Сущность и методологические основы управления организацией. Эволюция управленческой мысли. Новая управленческая парадигма. Организация как объект управления. Функции управления. Организационные структуры. Методология и организация процесса разработки управленческих решений. Коммуникации в управлении. Групповая динамика, лидерство и руководство. Организационный инструментарий управления. Управление развитием организации. Эффективность управления.

Маркетинг

Цель освоения дисциплины

Развитие профессиональной компетенции в области маркетинга для повышения эффективности коммуникационной деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Маркетинг как философия современного предпринимательства. Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Товар и товарная политика. Товар в системе маркетинга. Товарная единица. Классификация товаров. Цена и ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Международный маркетинг. Управление маркетинговой деятельностью

Учет и анализ

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений, а также проведению экономического анализа различных аспектов предпринимательской деятельности, по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Учет и анализ» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 8 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами для принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и

финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание.

Основы организации бухгалтерского финансового учета. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись. Учет нематериальных активов. Учет основных средств. Учет материально - производственных запасов. Учет денежных средств. Учет финансовых вложений. Учет обязательств и расчетов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям. Расчеты по социальному страхованию и обеспечению. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет расходов. Учет готовой продукции и продаж. Учет доходов и финансовых результатов. Учет капитала. Бухгалтерская отчетность и учетная политика.

Роль анализа в управлении. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ качества продукции. Анализ технико- организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса.

Управление человеческими ресурсами

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современной концепции управления человеческими ресурсами организации, функционирующей в условиях рыночной экономики, и позволяющей овладеть системой теоретических знаний и практических навыков.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях

обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

Краткое содержание

Человеческие ресурсы трудовой деятельности. Методология управления персоналом организации. Система управления персоналом организации. Планирование работы с персоналом. Технология управления персоналом организации. Технология управления развитием персонала организации. Управление поведением персонала организации. Оценка результатов деятельности персонала организации.

Экономика предприятия

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современного экономического мышления, теоретических знаний и практических навыков в вопросах экономики, управления и планирования на предприятии в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика предприятия» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

Краткое содержание

Состав и структура народнохозяйственного комплекса. Предприятие – основное звено экономики, классификация; предприятие и предпринимательство. Производственная и организационная структура предприятия. Основные экономические процессы на предприятии, организация и управление процессом производства. Финансовая база предприятия. Формирование уставного капитала. Имущества предприятия. Основной капитал, его оценка. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы: их состав, производительность труда. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. Издержки производства и себестоимость продукции. Цены и ценообразование. Доходы, прибыль предприятия, рентабельность производства. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования. Управление качеством продукции на предприятии. Инвестиционная деятельность предприятия. Эффективность хозяйственной деятельности

предприятия, финансовые результаты.

Деловые коммуникации (на англ. яз.)

Цель освоения дисциплины

Овладение основами деловой коммуникации для эффективного взаимодействия с иностранными деловыми партнерами и реализации разнообразных стратегий и тактик, ориентированных на достижение компромисса и делового сотрудничества.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Деловые коммуникации (на англ. яз.)» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание дисциплины

Туристическая компания: структура, специализация. Деловые контакты: работа с зарубежными партнерами, особенности бизнес-культуры в различных странах. Деловые встречи: назначение, перенос, отмена встречи. Рабочее совещание: организация и проведение.

Второй иностранный (немецкий) язык

Цель освоения дисциплины

Формирование и развитие фонетических, грамматических и лексических сторон речи; развитие всех видов речевой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Второй иностранный (немецкий) язык» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Краткое содержание дисциплины.

Я и моя семья: внешность, одежда, характер, биография, состав семьи, семейные традиции. Квартира: описание дома, комнаты. Гостиницы. Заселение в гостиницу. Работа и отдых: распорядок дня, досуг. Питание: покупка продуктов, сервировка стола,

посещение кафе, ресторана. Погода: времена года, прогноз погоды. География туризма.

Статистика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления, овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями, принципами и методами и практическими навыками проведения статистического исследования экономических и социальных процессов и показателей в условиях рынка.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Статистика» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

Краткое содержание

Предмет, метод, задачи и организация статистики. Статистическое измерение. Сплошное и выборочное наблюдение социально - экономических явлений и процессов. Статистические группировки. Методы обработки и анализа статистической информации. Метод средних величин. Вариационный анализ. Корреляционный и индексный методы анализа. Анализ рядов динамики. Статистические методы моделирования и прогнозирования социально - экономических явлений и процессов. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Статистические методы исследования уровня жизни населения. Статистическая методология построения национальных счетов, балансов и системы показателей. Методология финансово - экономических расчетов и их использование в статистическом анализе. Статистика государственных финансов. Системы статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций. Статистические показатели денежного обращения, инфляции и цен. Системы показателей банковской и биржевой деятельности, страхования, налогов и налогообложения, финансовых рынков.

Финансовый менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современных фундаментальных данных в области теории управления финансами, а также приобретения практических навыков в использовании методик управления различными аспектами финансовой деятельности организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Финансовый менеджмент» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами для принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание

Теоретические основы финансового менеджмента. Управление активами предприятия. Управление капиталом предприятия. Управление денежными потоками. Финансовое планирование и прогнозирование.

Стратегический менеджмент

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов стратегического подхода в управлении организациями в направлении развития их конкурентоспособной позиции, обучение методике управленческого стратегического анализа различных в условиях конкуренции, изучение способов разработки стратегических альтернатив и принципов их оценки, изучение методов реализации стратегических планов на основе привязки внутреннего потенциала организаций к различным макроэкономическим условиям.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание

Введение в стратегический менеджмент. Методологические основы стратегического управления. Пять задач стратегического управления. Преимущества "стратегического подхода" к управлению. Анализ среды организации. Конкурентная позиция организации. Стратегический анализ. Типы стратегий. Стратегии развития. Выбор стратегии деловой единицы. Управление реализацией стратегии. Структура управления организацией. Проведение стратегических изменений. Определение эффективности стратегии. Новая парадигма стратегии.

Инновационный менеджмент

Цель освоения дисциплины

Системное изучение концептуальных понятий и основных элементов управления инновациями. Формирование взаимосвязи с комплексом дисциплин организационно-экономического и управленческого характера

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения

технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

Краткое содержание

Тенденции инновационного развития. Нововведения как объект инновационного управления. Основные черты инновационных преобразований. Организация инновационного менеджмента. Инновационное предпринимательство в России. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Создание благоприятных условий для нововведений. Разработка программ и проектов нововведений. Оценка эффективности инноваций.

Деловые коммуникации (нем. яз.)

Цель освоения дисциплины

Овладение основами деловой коммуникации для эффективного взаимодействия с иностранными деловыми партнерами и реализации разнообразных стратегий и тактик, ориентированных на достижение компромисса и делового сотрудничества.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Деловые коммуникации (нем. яз.)» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание дисциплины

Туристическая компания: структура, специализация. Деловые контакты: работа с зарубежными партнерами, особенности бизнес-культуры в различных странах. Деловые встречи: назначение, перенос, отмена встречи. Рабочее совещание: организация и проведение.

Логистика

Цели освоения дисциплины

Ознакомление студентов с современной концепцией и основными задачами логистики, а также с методами, обеспечивающими повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет рациональной организации материальных потоков.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Логистика» входит в вариативную часть, определяемой ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание

Понятие логистики. Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Информационная логистика. Механизмы закупочной логистики. Логистика производственных процессов. Организация производственного процесса во времени. Организация материальных потоков в производстве. Логистика распределения и сбыта. Логистика запасов. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Организация логического управления.

Управленческие решения

Цель освоения дисциплины

Формирование у будущего специалиста готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды, приобретение им комплексных знаний в области теории принятия решений, практики диагностики и решения организационных проблем, а также умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях, риска и неопределенности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управленческие решения» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и

принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

Краткое содержание

Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределенности и риска. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Эффективность решений

Контроллинг в бизнесе

Цель освоения дисциплины

Обучение студентов эффективным методам управления бизнес - процессами в условиях динамичности макроэкономической ситуации в России.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Контроллинг в бизнесе» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

Краткое содержание

Сущность, задачи и функции контроллинга. Контроллинг в системе управления. Финансовый контроллинг. Инструментальные аспекты контроллинга. Система показателей оценки деятельности предприятия и его подразделений. Анализ отклонений в системе контроллинга. Экспертная диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия. Организационно-методические основы создания системы контроллинга на предприятии.

Интернет-технологии в международном бизнесе

Цель освоения дисциплины

Обучение студентов эффективным методам применения интернет-технологий в международном бизнесе.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Интернет-технологии в международном бизнесе» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

Краткое содержание

Появление и развитие глобальной сети Интернет. Роль сети Интернет в управлении бизнес процессами. Преимущества ведения бизнеса посредством Интернет. Роль и место Интернет в туризме. Характеристика финансовых услуг в сети Интернет. Использование инфраструктуры Интернет для международной связи через спутниковые каналы или телефон. Обслуживание клиентов в режиме "онлайн". Процесс взаимодействия с клиентом в реальном масштабе времени.

Трудовое право

Цель освоения дисциплины

Формирование знаний у студентов по вопросам правового регулирования: трудовых отношений, месте и значении трудового права в системе государственного управления; государственной и муниципальной службе и статусе служащих; а также в системе отраслевого и межотраслевого управления.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Трудовое право» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации

управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

Краткое содержание

Правоотношения в сфере труда. Субъекты трудового права. Трудовой договор. Правовое

регулирование рабочего времени и времени на отдых. Оплата и нормирование труда. Компенсационные и гарантийные выплаты. Дисциплина труда. Материальная ответственность

сторон трудового договора. Охрана труда. Защита трудовых прав.

Частное право

(Дисциплина пройдена в ННГАСУ)

Финансовая математика

Цель освоения дисциплины

Получение необходимого объема знаний, позволяющих студенту на практике после окончания вуза свободно ориентироваться в вопросах банковского дела: методах начисления процентов по кредитам, аннуитетах, влияния инфляции, ценных бумагах.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Финансовая математика» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание

Основные термины финансовой математики. Декурсивный метод начисления процентов. Антисипативный метод начисления процентов. Простые и сложные ставки. Эквивалентирование процентных ставок различного вида. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений. Аннуитеты. Ценные бумаги. Доходность операций с ценными бумагами.

Информационные технологии в экономике

Цель освоения дисциплины

Обучение студентов эффективным методам применения информационных технологий в экономике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Информационные технологии в экономике» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

Краткое содержание

Информация. Сигналы. Данные. Информационные технологии: понятия, терминология, классификация. Экономические законы развития информационных технологий. Основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий. Распределенные информационно-вычислительные и телекоммуникационные комплексы. Информационные сети. Технологические аспекты и процессы защиты информации. Автоматизированные информационные системы. Системы автоматизации офисной деятельности и документационного обеспечения. Прикладное программное обеспечение — интегрированный пакет Microsoft Office. Интеграция информационных технологий. Экспертные системы и системы поддержки процессов принятия решений. Информационные технологии банковского дела. Информационные технологии маркетинга. Информационные технологии менеджмента. Информационные технологии бухгалтерского учета. Информационные технологии страхования. Технологии электронного бизнеса.

Международное экономическое право

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о законодательстве России и других государств, предназначенных для регулирования экономических отношений с иностранным участием, а также международных договоров и обычных норм в области международного экономического права, умения их анализировать и толковать, приобретения ими навыков составления различных документов, используемых на практике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международное экономическое право» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий

заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Понятие международного экономического права. Субъекты международного экономического права. Источники международного экономического права. Операторы международных экономических отношений. Принципы международного экономического права. Право экономической интеграции. Международное торговое право. Международное финансовое право. Международное инвестиционное право. Международно-правовые основы урегулирования споров в международной экономической системе.

Международное частное право

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о законодательстве России и других государств, предназначенных для регулирования частно-правовых отношений с иностранным участием, а также международных договоров и обычных норм в области МЧП, умения их анализировать и толковать, приобретения ими навыков составления различных документов, используемых на практике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международное частное право» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Понятие, предмет и система международного частного права лекционное занятие. Понятие, предмет и система международного частного права. Нормы международного частного права и методы регулирования. Источники международного частного права. Субъекты международного частного права. Правовое положение иностранной собственности. Внешнеэкономические сделки.

Международные (железнодорожная, автомобильная, воздушная) перевозки грузов и пассажиров. Международные расчеты и кредитные отношения. Интеллектуальная собственность в международном частном праве. Семейно-брачные отношения в международном частном праве. Международное наследственное право. Трудовые отношения в международном частном праве. Международный гражданский процесс. Международный коммерческий арбитраж.

Международное торговое право

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о законодательстве России и других государств, предназначенных для регулирования международных торговых отношений с иностранным участием, а также международных договоров и обычных норм в области международного торгового права, умения их анализировать и толковать, приобретения ими навыков составления различных документов, используемых на практике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международное торговое право» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Понятие международного торгового права. Источники международного торгового права. Субъекты и объекты международного торгового оборота. Международные торговые сделки (договоры, контракты). Договор международной купли-продажи товаров в соответствии с Венской конвенцией ООН. Заключение и толкование контракта. Регулирование и формирование основных условий контрактов. Инструменты негосударственного регулирования международной купли-продажи товаров. Банковская гарантия в международной торговле. Аккредитив в международной торговле. Коммерческое представительство при международной купле-продаже товаров. Международный агентский договор. Договоры франчайзинга и дистрибьютерские контракты при продвижении товаров на новые международные рынки. Подряд в международном торговом обороте. Международная регламентация коммерческого арбитража. Защита прав в арбитражном суде и коммерческом арбитраже.

Международное публичное право

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о законодательстве России и других государств, предназначенных для регулирования международных публичных отношений с иностранным участием, а также международных договоров и обычных норм в области международного публичного права, умения их анализировать и толковать, приобретения ими навыков составления различных документов, используемых на практике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международное публичное право» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Понятие международного права. История возникновения и развития международного права. Основные принципы современного международного права. Субъекты международного права. Международно-правовые средства разрешения международных споров. Право международных договоров. Право внешних сношений. Право международных организаций. Организация объединенных наций. Содружество независимых государств. Право международной безопасности. Ответственность в международном праве.

Математические методы и модели в экономике 2

Цель освоения дисциплины

Изучение основ математики, математической логики, теории вероятностей и математической статистики; методов формулирования и решения рационалистических проблем, относящихся к любому виду человеческой деятельности, формирование математического аппарата, развитие математической культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Математика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

Краткое содержание

Проблема принятия решения и её эволюция. Основные понятия исследования операций. Сущность и принципы системного подхода. Прямые и обратные задачи исследования операций. Операционные модели. Общая характеристика задач математического программирования. Классические задачи линейного программирования. Специальные задачи линейного программирования. Задачи нелинейного программирования. Задачи динамического программирования. Экономико-

математическая модель межотраслевого баланса (модель Леонтьева). Анализ экономических показателей на основе межотраслевых балансовых моделей. Модели управления запасами. Случайные процессы. Простейший поток событий. Вероятностные модели динамических систем. Системы массового обслуживания. Метод статистических испытаний. Задачи принятия решений в условиях неопределённости. Основные понятия теории игр. Классические критерии теории максимина.

Хозяйственное право

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о хозяйственном праве, умения анализировать, толковать законы и нормативные акты, приобретать навыки составления различных документов, используемых на практике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Хозяйственное право» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Хозяйственное право в механизме управления рыночной экономикой. Вещные и обязательственные права в хозяйственных правоотношениях. Акционерное право. Правовое регулирование организации и деятельности акционерных обществ и объединений. Особенности правового положения предприятий. Правовое регулирование внутрифирменной деятельности. Правовое регулирование реализации товаров и торгового оборота производственных активов предприятия. Правовое регулирование научно-технического развития производства. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Экономико-правовое регулирование производственно-хозяйственной деятельности. Проявления монополистической деятельности и ее ограничение. Правовые основы предупреждения несостоятельности и процедуры банкротства.

Публичное право

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о публичном праве, умения анализировать, толковать законы и нормативные акты, приобретать навыки составления различных документов, используемых на практике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Публичное право» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Субъекты публично-правовых отношений. Публичные институты. Властное полномочие. Основные способы публично-правового воздействия. Создание правовой системы и обеспечение ее устойчивости. Всеобщие дела в мировом сообществе. Проявления «публичного» в отраслях права.

Мировая бизнес-среда

Цель освоения дисциплины

Формирование знаний в области мировой бизнес-среды для осуществления комплексной оценки последствий проведения экономической политики, приобретение навыков профессионального применения знаний по отдельным проблемам международных экономических отношений.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Мировая бизнес-среда» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

Краткое содержание

Введение в курс «Мировая бизнес-среда». Политические факторы в мировой бизнес-среде. Экономические факторы в мировой бизнес-среде. Правовые факторы в мировой бизнес-среде. Культурные факторы в мировой бизнес-среде. Международная экономическая интеграция. Финансовая инфраструктура международного бизнеса. Выбор стратегии в международном бизнесе. Россия в мировой бизнес-среде.

Международный менеджмент

Цель освоения дисциплины

Системное изучение концептуальных понятий и основных элементов управления в международной сфере. Формирование взаимосвязи с комплексом дисциплин организационно-экономического и управленческого характера

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Международный менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Краткое содержание

Мировой рынок. Международный менеджмент. Интернационализация бизнеса. Внешнеэкономическая деятельность. Таможенное дело в России. Международные коммерческие операции. Организация международных перевозок. Рынок ценных бумаг. Биржевая и аукционная торговля. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Выбор иностранного партнера. Ценообразование на мировом рынке. Внешнеторговые сделки. Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия. Сострахование и перестрахование.

Введение в международный бизнес

Цель освоения дисциплины

Предоставление будущим специалистам знания основ международного бизнеса, его основных форм, норм и правил его ведения.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Введение в международный бизнес» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты

деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

Краткое содержание

Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере. Иностраные инвестиции в международном бизнесе. Совместное предпринимательство в международном бизнесе. Свободные экономические зоны в международном бизнесе. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса. Страховые услуги в международном бизнесе. PR в международном бизнесе.

Деловая игра по экономической политике

Цель освоения дисциплины

Формирование экономических знаний на основе включения каждого студента в реальный процесс решения возникающих экономических проблем; проявление в процессе игры деловой активности и качеств личности; приобретение навыков деловой расчетливости, умение производить быстрый анализ сложившейся в ходе игры экономической ситуации, расчет наиболее выгодных путей выхода из кризисных ситуаций, формирование активной творчески мыслящей личности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Деловая игра по экономической политике» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

Краткое содержание

Деловая игра «Валютная политика государства и деятельность фирм». В игре моделируются различные ситуации в сфере международной торговли в зависимости от валютного курса ЦБ. Роль Центрального Банка исполняет преподаватель - координатор. Создаются российские и иностранные фирмы, организуется также несколько коммерческих банков. Центральный Банк объявляет курс рубля к доллару. Фирма продает определенное количество товара, выручив при этом доллары. Затем обменивает

их на рубли в коммерческом банке. Фирмы подсчитывают свою выручку. После объявления Центральным Банком нового курса рубля к доллару, начинается новый этап игры, по окончании которой участники сравнивают свои результаты предыдущими.

Исследование систем управления

Цель освоения дисциплины

Изучение концептуальных понятий и основных элементов методологии, системных и комплексных подходов в исследованиях систем управления организаций и предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Исследование систем управления» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

Краткое содержание

Методологические основы исследований систем управления. Стратегия и тактика совершенствования системы управления предприятием, цели и подходы к ее исследованию. Комплексное исследование систем управления организацией. Исследование организации труда и его нормирования. Исследование систем управления безопасностью и охраной труда в промышленности и организациях. Анализ состояния и методология обеспечения информационной безопасности в процессах управления. Информационное обеспечение исследования систем управления. Документационное обеспечение исследования систем управления.

Корпоративные базы данных

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области информационного обеспечения управления предприятием, подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративные базы данных» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты

деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

Краткое содержание

Понятие корпоративных информационных систем (КИС). Анализ деятельности предприятия. Контроль качества. Системы класса MRP. Системы класса ERP. Системы класса CSRP (Customer Synchronized Resource Planning). Системы CRM (Customer Relationships Management, управление отношениями с клиентами). Категории продуктов класса CRM. Системы электронного документооборота. Внедрение КИС. Методики внедрения. Жизненный цикл КИС.

Учет издержек

Цель освоения дисциплины

Формирование и конкретизация знаний и практических навыков по методологии и организации учета издержек, использованию учетной информации для принятия управленческих решений. Адаптация этих знаний и навыков к условиям конкретных предприятий и целей предпринимательства, особенностям каждого уровня управления.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Учет издержек» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами для принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание

Сущность учёта издержек, задачи и принципы. Понятие затрат, их учёт и классификация для различных управленческих целей. Учёт расходов по местам затрат и центрам ответственности. Содержание и назначение группировки затрат по элементам и статьям калькуляции. Понятие калькулирования и классификация систем калькулирования. Система учёта затрат и калькулирования в связи с особенностями технологии и организации производства. Учёт затрат по способу их оценки. Калькулирование полной и производственной себестоимости. Бюджетирование и контроль затрат.

Финансовый менеджмент (специальный курс)

Цель освоения дисциплины

Формирование знаний и навыков конструирования сложных финансовых продуктов для управления рисками, ликвидностью и доходностью, создания новых финансовых инструментов, разработки комбинированных инвестиционных стратегий в соответствии со структурой спроса, предъявляемого клиентами инвестиционного и коммерческого банка.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Финансовый менеджмент (специальный курс)» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами для принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание

Введение в финансовую инженерию. Основные продукты финансовой инженерии (учет интересов инвесторов). Конструирование финансовых продуктов на рынке долговых обязательств. Секьюритизация. Финансовая инженерия на рынке долевых ценных бумаг.

Планирование на предприятии

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы научных и практических знаний в области

основ планирования и организации предприятий, навыков и умений практической организации производственных систем и оценки их экономической эффективности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Планирование на предприятии» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Предприятие как объект планирования. Методологические основы планирования в рыночной экономике. Планирование стратегии развития предприятия. Характеристика сферы предпринимательства, предприятия и продукции. Рынок. Выбор места размещения предприятия. Планирование производства. Сбыт продукции и коммерческая работа предприятия. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Планирование технического прогресса — инноваций. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Организационный план. Особенности планирования на унитарных предприятиях и в автономных учреждениях. Саморегулирование предпринимательской деятельности.

Бизнес-планирование

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы научных и практических знаний в области основ планирования и организации предприятий, навыков и умений практической организации производственных систем и оценки их экономической эффективности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Краткое содержание

Современные подходы к бизнес-планированию. Цели, задачи и особенности составления бизнес-планов. Технология составления бизнес-планов. Технология составления плана маркетинга и производственной программы. Технология составления финансового плана. Организация процесса реализации бизнес-плана.

Международный маркетинг

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития международного маркетинга, изучить теории маркетинга международных компаний, а также освоение практики их маркетинговой деятельности, нацеленной на формирование и укрепление конкурентных позиций на мировых товарных рынках.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международный маркетинг» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание:

Маркетинг как интегрирующая функция управления международной компанией. Система функций. Внешняя и внутренняя среда международной компании. Выбор формы маркетинга. Аналитическая функция в маркетинге международных компаний. Международные рыночные исследования: цели и содержание. Методы международных рыночных исследований. Товар и товарная политика в системе маркетинга международных компаний. Разработка новых товаров в маркетинге. Ценовая политика в международных компаниях. Товародвижение в системе маркетинга международных компаний. Система маркетинговых коммуникаций, формирование спроса и стимулирование сбыта на мировых товарных рынках. Управление маркетингом международных компаний.

Маркетинг инноваций

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития маркетинга инновационной деятельности, изучить теории маркетинга инноваций, а также

освоение практики маркетинговой деятельности организаций, нацеленной на формирование и укрепление конкурентных позиций на мировых товарных рынках.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Маркетинг инноваций» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание:

Инновационный маркетинг как направление развития современного маркетинга. Значение инноваций в маркетинге. Проведение маркетинговых исследований инноваций. Бизнес-моделирование как инновационный вид разработки маркетинговых стратегий. Интернет-маркетинг как инновационный вид маркетинга. Инновационные технологии маркетинга в социальных сетях. Вирусный и партизанский маркетинг как инновационные виды маркетинга. Сенсорный маркетинг как инновационный вид маркетинга. Латеральный маркетинг как инновационный вид маркетинга. Нейромаркетинг как инновационный вид маркетинга. Когнитивный маркетинг. Социальный маркетинг. Экологический маркетинг. Маркетинг высоких технологий. Инновационные направления развития логистического аутсорсинга.

Региональная экономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся экономического мышления, овладение обучающимися теоретическими знаниями, принципами и методами анализа экономических процессов на региональном уровне, навыками социально-экономического моделирования, прогнозирования и планирования.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Региональная экономика» входит в вариативную часть дисциплин, определяемые ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

- способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального

управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Регион как объект управления. Принципы территориальной организации России. Региональная политика: понятие, сущность, виды. Формирование и реализация региональной политики. Функции управления экономикой региона. Прогнозирование и планирование в управлении регионов. Организация регионального управления. Механизмы и технологии управления экономикой региона.

Экономика отраслевых рынков

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современного экономического мышления, теоретических знаний и практических навыков в вопросах экономики отраслевых рынков.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в базовую часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

Краткое содержание

Методология исследования рыночных структур. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Барьеры входа и динамика рынка. История и современные тенденции развития экономики отраслевых рынков и конкурентной политики. Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия. Анализ отраслей естественной монополии. Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации. Анализ вертикальных взаимодействий фирм. Ценовые стратегии фирм и структура рынка. Дифференциация

продукта, структура рынка и конкуренция. Исследования, разработки, инновации и структура рынка. Монополия и конкуренция в России. Эволюция антимонопольного регулирования в России. Экономическая политика и регулирование монополии: опыт России.

Международный бухгалтерский учет

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации международной системы учета и отчетности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международный бухгалтерский учет» является дисциплиной базовой части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

Краткое содержание

Цели и задачи зарубежного учета. Общая характеристика международной системы учета и отчетности. Международные стандарты учета. Развитие российской системы бухгалтерского учета и ее движение к международным стандартам.

Деньги, кредит, банки

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области теории денег и кредита. Раскрытие сущности, функций, законов и роли денег в современной рыночной экономике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Деньги, кредит, банки» входит в вариативную часть дисциплин, определяемые ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах

деятельности (ОК-3);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

Краткое содержание

Необходимость, сущность и функции денег. Денежный оборот и его характеристика. Денежная система и денежное обращение. Эмиссия денег. Понятие и сущность инфляции. Необходимость, сущность, функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Возникновение и развитие банков. Понятие, элементы и особенности современных банковских систем. Центральные банки и основы их деятельности. Коммерческие банки и их деятельность. Международные финансово-кредитные институты.

Международные финансы

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов теоретические основы и практические навыки управления международными финансами, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международные финансы» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений

по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание:

Развитие и становление системы международных финансов. Общие черты и особенности мирового финансово-экономического развития в эпоху глобализации. Международные цены. Платежный баланс и государственный бюджет. Финансовая система США и ее взаимозависимость с международными финансами. Финансовые системы основных стран — членов ЕС — в международных финансах и на мировом рынке. Финансовые системы Японии и Китая. Эволюция и становление международной валютной системы. Европейский союз: динамика развития, становление, современное положение. Мировой рынок ценных бумаг, валютный рынок Forex, рынок деривативов. Международные биржи. Международные финансовые и офшорные центры. Международные потоки капитала. Международные (транснациональные) коммерческие банки. Международные исламские банки. Институциональные изменения системы международных финансов. Международный валютный фонд (International Monetary Fund, ИМВ). Международный банк реконструкции и развития (МБРР), или группа Всемирного банка (ВБ). Банк международных расчетов (БМР) — Bank for International Settlements (BIS). Экономические причины возникновения банковской и государственной задолженности, их последствия. Золотовалютные резервы государства.

Корпоративные финансы

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов теоретические основы и практические навыки управления финансами корпораций, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и

финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

Краткое содержание:

Теоретические основы корпоративных финансов. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Финансовая политика корпорации. Дивидендная политика. Финансовое планирование и контроль в корпорации.

Инструменты и методы международного управленческого консультирования

Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов представление о инструментах и методах применяемых в управленческом консультировании на международном уровне.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Инструменты и методы международного управленческого консультирования» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание:

Цели, задачи, подходы к управленческому консультированию. Предмет и метод управленческого консультирования. Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования. Области управленческого консультирования. Рынок управленческого консультирования. Ролевая природа консультирования. Выбор консультанта. Процесс консультирования. Оценка результатов консультирования.

Антикризисное управление

Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического мышления, овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками антикризисного управления организацией в условиях рынка, применение полученных теоретических знаний при дипломном проектировании и в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Антикризисное управление» является дисциплиной вариативной части определяемой ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Краткое содержание

Концепция антикризисного управления. Кризисы социально – экономической системы. Процесс развития кризиса организации (предприятия, компании). Сущность и функции антикризисного управления. Стратегия и тактика антикризисного управления. Методы диагностики и прогнозирования, применяемые в антикризисном управлении. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Инвестиционное обеспечение антикризисного управления. Процедуры банкротства. Прогнозирование банкротства компаний и организаций. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Управление качеством

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов навыка организационного мышления, направленного на изучение процессов формирования и функционирования системы управления качеством продукции в организации в целях рационального управления организацией и повышения уровня ее конкурентоспособности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление качеством» входит в вариативную часть цикла дисциплин, определяемые ОПОП вуза. Трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

Краткое содержание

Этапы формирования и обеспечения качества продукции. Методика оценки качества продукции. Статистические методы анализа качества продукции. Основы

стандартизации. Национальная система стандартизации. Международная стандартизация. Методологические аспекты управления качеством продукции. Комплексный подход к управлению качеством продукции. Управление качеством в масштабе предприятия. Международные стандарты по созданию и функционированию систем качества. Создание систем качества на предприятии и обеспечение их эффективного функционирования. Сертификация продукции и систем менеджмента качества и производств.

Метрология и стандартизация

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области метрологии и стандартизации.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Метрология и стандартизация» входит в вариативную часть цикла дисциплин, определяемых ОПОП вуза. Трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

Краткое содержание

Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации. Общая характеристика стандартизации. Методы стандартизации. Система стандартизации в РФ. Межгосударственная система стандартизации. Международная и региональная стандартизация. Межотраслевые системы (комплексы) стандартов. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК ТЭСИ) как объект стандартизации. Стандартизация услуг. Эффективность работ по стандартизации.

Метрология как деятельность. Основы технических измерений. Точность методов и результатов измерений. Система воспроизведения единиц величин. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Государственный метрологический контроль и надзор. Сертификация средств измерений и метрологических услуг. Калибровка средств измерений. Метрологическое обеспечение сферы услуг. Метрологическое обеспечение испытаний продукции для целей подтверждения соответствия.

Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации. История сертификации. Сертификация как процедура подтверждения соответствия. Декларирование соответствия. Выбор форм и схем обязательного подтверждения соответствия при разработке технических регламентов. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров). Государственный контроль и надзор за соблюдением государственных стандартов, правил обязательной сертификации и за сертифицированной продукцией. Состояние и перспективы развития сертификации и других форм подтверждения соответствия.

Глобальная экономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о глобальной экономике, ее потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Глобальная экономика» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

Краткое содержание

Современное мировое хозяйство, его основные субъекты. Международное разделение труда — материальная основа развития мирового хозяйства начала XXI века. Международная конкурентоспособность и методы ее оценки. Глобализация экономики, содержание и основные формы проявления. Основные школы и теоретические направления развития глобальной экономики. Основные направления теорий глобализации мирового хозяйства.

Мировая экономика

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах; об экономике его ведущих стран и регионов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мировая экономика» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и

конкурентной среды отрасли (ПК-9);

Краткое содержание

Мировая экономика как система. Международное разделение труда. Основные тенденции развития современного мирового хозяйства. Ресурсный потенциал мирового хозяйства. Национальные экономики как часть мирового хозяйства. Транснациональные корпорации и их роль в мировом хозяйстве. Интеграционные объединения в мировой экономике. Международные экономические организации. Международные экономические отношения. Международная торговля и внешнеторговая политика. Методы регулирования международной торговли. Международная миграция рабочей силы. Международное движение капитала. Международные валютно-финансовые отношения. Платежный баланс. Валютный рынок. Глобализация мировой экономики. Глобальные проблемы.

Организационные коммуникации

Цель освоения дисциплины

Изучение концептуальных понятий и основных элементов методологии, системных и комплексных подходов в исследованиях организационных коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Организационные коммуникации» входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет - 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

Краткое содержание

Коммуникации в организации. Внутренние коммуникации в организации. Разновидности коммуникации в организации. Коммуникативные процессы. Деловая коммуникация. Презентация. Самопрезентация. Виды общения. Маркетинговые коммуникации.

Организация, нормирование, оплата труда

Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов современного экономического мышления, теоретических знаний и практических навыков в вопросах организации, нормирования и оплаты труда.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Организация, нормирование, оплата труда» входит в вариативную

часть учебного плана ОПОП. Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Требования к результатам освоения дисциплины

Обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

Краткое содержание

Понятие, содержание и роль организации труда. Разделение и кооперация труда. Дисциплина труда. Организация и обслуживание рабочих мест. Условия труда. Режим труда и отдыха. Организация трудовых процессов. Приемы и методы труда. Научные основы организации нормирования труда. Нормирование труда на ручных работах. Нормирование труда на промышленных и перерабатывающих предприятия. Нормирование транспортных работ. Особенности организации нормирования труда административно- управленческого персонала. Теоретические основы организации оплаты труда на предприятии. Формы, виды, системы оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Оплата труда отдельных категорий работников предприятия. Оплата труда в отраслях бюджетной сферы. Планирование фонда оплаты труда. Оплата труда от валового дохода.

Общая физическая подготовка

Цель освоения дисциплины

Формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и компетенций для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

В учебном плане дисциплина «Общая физическая подготовка» входит в вариативную часть дисциплин ОПОП вуза. Трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции):

Обладать:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

Краткое содержание

Современное состояние и негативные факторы среды обитания. Принципы обеспечения безопасности и рациональных условий деятельности. Последствия воздействия на человека опасных, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации. Средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере. Мероприятия по защите населения и персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, в том числе, в условиях ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, а также в условиях

ведения военных действий. Правовые, нормативные, организационные, экономические и управленческие основы безопасности жизнедеятельности.

Прикладная физическая культура и спорт

Цель освоения дисциплины

Формирование валеологического сознания и физической культуры личности. Формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана ОПОП и относится к дисциплинам по выбору. Трудоемкость дисциплины - 328 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

- обладать способностью применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-8)

Краткое содержание

Основы здорового образа жизни (оптимизация двигательного режима, организация правильного питания, профилактика нарушений опорнодвигательного аппарата и различных заболеваний). Ознакомление со средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Обучение двигательным действиям и развитие физических способностей посредством игровых видов спорта, предусмотренных программой. Развитие физических качеств и формирование психических качеств с учетом особенностей выбранного игрового вида спорта.